看片91,详细解答、解释与落实这首歌让你瞬间陷入情感漩涡、听完心情大变！

求SEO高手指导,新浪博客早上新注册发了3篇文章,百度4小时就收录了,但下...

我的新浪博客：http：//blog.sina.com.cn/zhn2500zhn欢迎前来交流。百度人工操作！你要是用国内服务器然后做英文站你就会发现一开始，百度收录了网站，不到一周时间，你的网站彻底在百度里找不到了。百度的规则和潜规则罢了。

内容对于网站非常重要，而网站百度收录减少的原因之一就是内容重复度过大了，这种情况一般发生在百度更新以后，重复性无意义的文章就会被删除了，快照就会没有了，也就是用site命令查询的时候收录突然少了，这种现象可以说是比较正常点的。大可不必紧张。

然后每天拿出点时间，用你注册BLOG的用户名登陆新浪首页的文章区，狂去回复文章，尽量回复新出来的文章，切忌，一定要用你的BLOG用户名发表回复，回复的内容随便，也可只打表情。我们统计最快2个小时百度收录，最慢不会超过3天。

一是百度快照比较新，百度快照一般是在早上更新的，如果你在凌晨之后和快照更新之前发布文章，那么你的快照时间是就当天时间了，当天更新快照，可不是经常有的事情。二是百度收录比较快，个人觉得凌晨后，网络发布文章数量的相对没有白天的多，百度蜘蛛就有更多的时间和经历来收录本人们的文章了。

如果robots文件有禁止百度蜘蛛抓取，立即更改，并在百度站长后台更新robots文件。如果网站内容质量太差，网站多属于抄袭、复制、采集等内容，建议删除这些网页，发布高质量、优质的文章。如果网站内容多属于原创、伪原创，建议向百度提交网站首页、栏目页等连接。制作网站地图，并向百度提交。

新浪博客被百度封杀的原因可能多种多样，但具体原因需要具体分析，以下是一些可能的原因：内容违规：敏感信息：博客中可能包含违法、色情、暴力、赌博或其他敏感内容，这些内容违反了百度的收录规则。版权问题：发布的文章可能涉及版权纠纷，如未经授权转载他人作品，这可能导致百度对博客进行处罚。

为什么要学SEO?

〖One〗、学好SEO，可以在网络世界里为自己或企业带来财富。学好SEO，您会成为企业的红人，也将有可能成为下一个网络财富英雄。学好SEO，您可以帮助自己或企业最大化的获得来自互联网的回报！最重要的是，SEO是一种免费的、可持续带来收益的网络营销方式。

〖Two〗、第seo优化后可以增加优秀网站的曝光率，提升网页开发的技术；第seo优化后可以让更加方便不懂网络或者知之甚少的人寻找到需要的网络知识；第seo优化后可以为企业节约网络营销费用（百度推广费用远远超出SEO优化费用）同样的 SEO是一个竞争力很大，而且非常鱼龙混杂的行业。

〖Three〗、网站推广是刚流行起来的技术，这种技术给公司，企业，工厂以及个人带来意想不到的经济效益，这是最直接的。作用是具大的。网站推广顾名思意很好理解就是让更多的人知道你的网站，具体何种程度决定于优化的程度这里值得注意的是推广的程度和带来多大的经济效益不是直接的关系。

〖Four〗、为什么要做SEO、SEO对网站的优势搜索流量质量高：有很多方法把你的网站推到用户眼前，用户本没有方位你网站的意图，但是来自搜索的用户则是在主动寻找你的网站，你网站上的产品，信息，目标精准，转化率高。性价比高：SEO没有绝对免费的，但是相对成本较低，尤其是自己做站长可以掌握SEO技术时。

我上个月建了一个网站,请问我该如何来做SEO优化和推广啊

〖One〗、内容发布和链接布置 搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是SEO的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

〖Two〗、做SEO优化的人都知道，外链是搜索的一个重要指标。很多站长有个很不好的习惯，就是成批成批的发布链接外链，这种方法也许在短期内让你的网站排名有所上升，但是从长期来看，你的站肯定会被搜索引擎K掉的。最好的做法就是我们只需要每天按规律发布一些外链，长久执行才是成功的而关键，欲速则不达。

〖Three〗、用一种色彩。这里是指先选定一种色彩，然后调整透明度或者饱和度，产生新的色彩，用于网页。这样的页面看起来色彩统一，有层次感。用两种色彩。先选定一种色彩，然后选择它的对比色再进行微小的调整。整个页面色彩丰富但不花稍。用一个色系。

请问做了百度竞价推广还用找公司做SEO吗,是不是推广后网站页面全都会逐...

但若推广模式单一，长期依赖竞价排名可能成为沉重负担。（图片说明：百度搜索结果页中，标注“广告”的为SEM竞价排名位置，通常位于页面顶部和底部。）SEO（搜索引擎优化）被更多企业重视长期效益与成本优势：通过优化网站内容和技术结构，提升自然搜索排名，无需持续付费点击。

SEO优化优点：成本低：网站优化保持一年排行的费用可能仅是竞价一到两个月的费用。管理简单：无需专人管理，由优化服务商维护，公司只需不定期查看排名是否稳定。引擎通吃：优化后不仅百度排名提升，Google、Yahoo等搜索引擎排名也会相应提高。稳定性强：用规范方法优化后，排名稳定性强，位置可能数年不变。

确实有很多人不清楚两者的区别，如雪国际为你做下简单区分：简单来说，SEO是通过一定的技术方法实现网站的自然排名，而竞价推广则是花钱在搜索引擎上买广告位。所以很多人都知道，seo做得再好，也只能得到自然排名，做推广、竞价的网站总是排在做SEO的网站前面。

辅助SEO优化，形成营销闭环竞价推广的数据可为SEO（搜索引擎优化）提供参考。例如，通过分析竞价关键词的搜索量和转化率，企业可筛选出高价值关键词用于SEO优化，提升自然排名。同时，竞价推广的流量数据能帮助企业了解用户行为偏好，优化网站内容和用户体验。

seo推广步骤

高质量内容生产核心地位：内容相关性占排名因素的70%以上，是获取流量和转化的关键。创作原则：原创性：杜绝采集或抄袭，避免被搜索引擎惩罚（如降权、K站）。价值性：围绕用户需求提供解决方案，例如撰写“SEO网站推广的4个步骤”而非泛泛而谈。

关键词融合：在Title、Meta描述、Header标签（H1-H3）、正文、图片Alt属性中自然嵌入关键词。例如，一篇关于“SEO技巧”的文章可在标题使用“2024年SEO优化技巧全攻略”，正文中分段阐述“关键词布局技巧”“外链建设方法”等子主题。用户价值：内容需解决用户痛点，如提供“如何快速提升

网站排名”的实操步骤。

邢台网站推广可采取以下方式，涵盖SEO优化、广告投放、内容营销及多渠道整合策略：搜索引擎优化（SEO）核心目标：提升网站在搜索引擎中的自然排名，增加免费流量。实施方法：关键词优化：分析邢台本地用户搜索习惯（如“邢台装修公司”“邢台旅游攻略”），将目标关键词嵌入标题、描述、正文及图片标签中。

在做企业网站SEO的时候，确定域名是非常重要的一项环节。在选择网站域名的时候，可以先以老域名为主，如果没有适合的老域名，在选择新域名。这是因为老域名自身拥有权重和外链，这对于企业网站SEO有着很大的帮助。

关键词策划：做SEO前必须先规划好关键词，分析流量。新站尽量选择流量高，竞争力不大的关键词。通常策划关键词的方式有百度搜索下拉框推荐词、搜索相关联想词、长尾词、品牌词或者通过百度指数等工具规划出适合自己的关键词。

新站怎么做seo

〖One〗、交换或购买链接，与你行业产品相关的上下游企业，权重较高的做链接。影响关键词排名的因素有很多，SEO是一个长期坚持的过程，相信付出就会有收获的。

〖Two〗、外链建设与友情链接初期外链策略：新站外链需循序渐进，可通过以下方式积累：在行业论坛、博客评论区发布有价值回复并附带链接（需自然，避免spam）。提交网站至权威目录（如DMOZ、行业黄页）。创作优质内容吸引自然外链（如“如何优化新网站SEO”等指南类文章）。

〖Three〗、第一步：结合自身网站内容寻找一些关键词（最好不要找太热门关键词），在百度、Google中搜下，如果搜索结果中出现的全是网站主页，就放弃；如果大部分都是内页，这个关键词则可以用。第二步：找到排名前三位的网站，把它们的Title、deion拷贝下来，整理成适合自己的，一定要比原来的网页排布更优秀、更合理。