白浆狂喷高潮不断,警惕虚假宣传、全面解答与解释畅游无限精彩内容、随时随地观影无阻！

公司的品牌词如何做seo?如何布局seo关键词

〖One〗、一般品牌词是比较好做seo的，因为你的品牌词的竞争基本为零，除非你的企业非常知名，别人才会抢做你们的品牌词。所以只要在官网首页的meta和首页的底部、提示文字、新闻标题、面包屑等部分出现你们的品牌词，增加品牌词在首页的关键词密度。一般这样操作，等你的首页被收录时候，你的品牌词都会在第一。

〖Two〗、首先，咖啡机价格是有共性需求的，比如：品牌+咖啡机+价格，类别+咖啡机+价格。因此，我们在写SEO关键词需求时，可以写共性规则，如：单选时，咖啡机价格_咖啡机报价－泡泡网；多选时，品牌+咖啡机价格_品牌+咖啡机报价－泡泡网。

〖Three〗、做好SEO核心关键词的选择和定位需明确网站主题，通过判断关键词价值、合理定位主词、挖掘长尾词等步骤实现精准布局。明确网站主题定位网站主题定位是核心关键词选择的基础，需明确行业、产品类别及经营模式。例如，若行业为餐饮，产品类别为火锅，经营模式为直营或加盟，则主题可定位为“ 火锅加盟类网站 ”。

〖Four〗、不管站内SEO还是站外SEO，绝对不要选择核心关键词，一定要选择长尾词去做优化。比方说“ 湖南垃圾桶 ”、“ 湖南垃圾桶厂家 ”。比如优化“ 湖南垃圾桶厂家 ”，也就同时优化了“ 垃圾桶厂家 ”、“ 湖南垃圾桶厂家 ”、“ 湖南垃圾桶 ”。相当于做1个关键词的优化工作，达到优化3个关键词的效果。

〖Five〗、设专业概念词限定来访者 明确你的关键词组的概念，如电子商务软件。要做到够明确专业以使词组不至于太宽泛，如电子商务软件解决方案，电子商务安全解决方案，
B2B电子商务软件，等等。创品牌企业词组 如果是你是知名品牌，那在关键词中使用你的公司名。

〖Six〗、★ 网站SEO的布局 第一步：选取SEO核心关键词 SEO核心关键词是指能给网站带来80%流量的关键词。一个企业的核心关键词要达到50-100个之间。怎么去挑选呢？方法很多，比如通过联想方式，或者是下拉方式，还有通过百度指数的方式等。

网站优化的优缺点

稳定性强：正规手法优化的关键词排名长期稳定，后期维护得当的情况下，排名波动较小。缺点见效慢：一般难度关键词（百度指数100-1000）需2-3个月优化，高难度关键词（百度指数1000以上）需4-6个月，难以快速提升排名。

HTTPS在网站SEO优化中的优点包括提升安全性、利于SEO收录与排名、改善网站收益与用户体验；缺点主要是成本投入（证书费用与人力成本）。 以下是具体阐述：HTTPS的优点安全性提升 用户与服务器认证：HTTPS协议可认证用户和服务器身份，确保数据发送到正确的客户机和服务器，防止中间人伪造身份窃取信息。

关键词排名相对稳定：只要采用正常的SEO优化技术，网站获取排名后会持续相当长的时间。SEO优化的缺点：起效慢：获得排名和流量需要较长时间。排名规则不确定：搜索引擎的排名算法在不断调整和更新，可能导致原有排名的变动。不是所有关键词都适合优化：难度太大的词不适合做推广。

网站排名持续时间较长。经过萤火虫SEO优化的网站，而获得的排名，都是比较稳定的 通过萤火虫SEO优化的网站，排名结果都是自然排名，真实可信度非常高。经过萤火虫优化的网站，获得的流量更加精准，因为能够解决用户的问题，从而给用户的体验更好。

www.zhaiwowang.com,半个月了百度不收录我,seo究竟怎么学才行啊_百度...

第网站程序的更换。站内url变化，蜘蛛是最敏感，收录过的内容再次爬去就找不到了，很明显会造成快照回档和无快照，要解决的话，少则一个月，多则两三个月。程序的更换对百度来说相当于比一个新站还新的站。程序的更换肯定会造成回档和快照被k，只有重新取得蜘蛛的信任，才能放出快照。第百度自身原因。

seo学习,怎么学习seo最好?

多研究同行的网站 在SEO里，高手如云，多研究一下他们的网站，看一下他们是如何做SEO的，他们都用到了哪些SEO技巧。慢慢的，你也会和他们一样成为高手。学习SEO的思维 SEO中实践是第一步，通过实践完善自己的SEO思维，是很重要的。总结：学好SEO最重要的在于你自己的努力，只有对SEO感兴趣，认真学才能获得成功。

首要学习网站TDK的确定 网站TDK就像我们上学时的名字和学号，这样可以告诉搜索引擎我们网站主要做什么的。网站TDK的确定，需要我们对自己优化网站的业务比较熟悉，然后给产品进行定位。通过搜索关键词推荐、竞争对手关键词分析、百度指数等一些数据进行综合分析，最终确定比较合适的关键词。

新手做seo该从这几个方面做：学习搭建知识、挑选一个老域名、挑选一个源码、找高手的作品学习、域名解析并搬家、绑定百度站长、等待收录等。学习搭建知识 学习一下宝塔的搭建教程，以及上传源码和域名的解析和绑定，域名解析最好只一个（www和主域名二选一）。