亚洲视频内容轻松看,详细解答、解释与落实高清资源在线观看、不容错过！

发外链的平台有哪些(做SEO可以发外链的平台)

〖One〗、博客类平台：新浪博客：拥有庞大的用户群体和较高的权重，适合发布与网站内容相关的文章并附带外链。天涯博客：天涯社区的博客板块，具有一定的流量和影响力。搜狐博客：搜狐旗下的博客平台，易于操作和发布内容。网易猪场博客：网易的博客服务，适合进行内容营销和品牌推广。

〖Two〗、免费发布SEO外链的平台推荐分类信息平台 58同城：支持发布各类生活服务信息，可在描述中嵌入网址。赶集网：允许在文章或帖子中添加链接，适合发布行业相关内容。百姓网：提供免费信息发布服务，外链收录率较高。其他：列表网、易登网等同类平台也可尝试。

〖Three〗、新闻发布：利用媒体权重核心逻辑：通过新闻稿形式发布企业动态，获取新闻网站外链。渠道：新闻网站：如新浪财经、腾讯科技，需符合其新闻价值标准。新闻发布平台：PRNewswire、美通社等，付费发布至多渠道。地方媒体：联系本地报纸或电视台网站，覆盖区域用户。

〖Four〗、第十点：视频链接。优酷土豆等，推荐新浪播客，只要发视频就收录，审核也不严，在优酷里审核不过去的新浪播客里就能审核通过。第十一点：博客。推荐新浪博客凤凰博客百度空间。第十二点：留言板虽然有的seo个人博客都挂Nofollow也有写网站没nofollow的。

〖Five〗、一般会发你主推的服务或者产品，然后带上相关的链接和关键词。这样不但可以有一个有效外链，还有可能会有人通过这条信息，知道你所从事的业务。

seo论坛的特色

〖One〗、第seo论坛提供同行业人员分享个人观点、发布资料、讨论互动、公布信息、提高seo会员归属感。第是做优化一个外链资源，这个是每个seoer所需的资源，在学习的同时让网站外链增加，这往往是会员来逛论坛主要目的性最强的一个。

〖Two〗、seo811论坛的运行性质是一个专门的SEO和网站交流平台，具有以下特点：经费自筹：seo811论坛的运行经费完全由自身筹集，不依赖于外部资金或赞助。服务定位：该论坛致力于服务于所有SEO学习者，提供像家人一样的温暖和支持。成员群体：论坛拥有庞大且持续增长的成员群体，成员背景多元，充满活力。

〖Three〗、XSEO论坛的友链选择主要是基于友情关系，而非完全遵循SEO原则。具体来说，其友链选择的特点可以归纳为以下几点：友情关系为基础：核心原则：51XSEO论坛在选择友链时，更倾向于与那些具有友情关系的网站进行链接交换。这意味着，这些友链网站往往是论坛管理员或成员所熟悉、认可或有良好互动的站点。

〖Four〗、搜霸论坛采用高效、人性化的管理模式，激发团队成员的潜能，共同创造更大的价值。通过良好的管理团队和氛围，确保论坛的持续发展和壮大。聚集行业新秀，注入活力：论坛聚集了网络营销行业的新秀，通过交流和合作，为SEO领域注入更多新鲜血液和活力。这种聚集效应有助于提升论坛的影响力和竞争力。

〖Five〗、论坛特色在于其区域化的学习路径，特别关注SEO新手可能遇到的挑战，旨在创建一个全方

位的学习交流环境。在这里，参与者可以进行深入的SEO学习与探讨，通过互动交友，共同提升技能。此外，论坛还设有SEO答辩论坛，鼓励专业讨论和观点碰撞，帮助构建了一个完善的湖南SEO专业社区。

〖Six〗、武汉大成未来论坛在SEO领域有着良好的口碑，其稳定性和便捷性得到了广大网友的认可。论坛内容丰富，涵盖了SEO技术、营销策略等多个方面，为用户提供了丰富的知识和资源。此外，论坛拥有活跃的社区氛围，用户们可以在此交流心得，解决问题，共同进步。

SEO优化行业,有哪些好的站长论坛能发布外链

能发外链的论坛包括chinaz、落伍者和a5等。以下是几个具体的推荐：chinaz：这是一个知名的站长论坛，允许用户发布外链。它不仅为站长们提供了一个交流和分享的平台，还是获取网站运营、SEO优化等方面知识的重要渠道。落伍者：同样作为一个历史悠久的站长论坛，落伍者也允许用户发布外链。

效果也是蛮不错的。啃站论坛就是很多SEO会经常使用发送外链的论坛之一，这里推荐下，因为通过这个论坛我也认识了很多行业大咖，学会了很多SEO优化的技巧。这一点是很难得的。问答履历途径通过问答途径做外链不但是质量高，而且流量具有准确性。

投稿类平台：今日头条：流量巨大，适合发布高质量内容并附带外链。搜狐自媒体：搜狐旗下的自媒体平台，易于发布和传播内容。一点新闻：新闻聚合类平台，适合发布新闻稿和软文。虎闻网：新闻发布平台，有助于提升网站曝光度。站长之家：站长资源分享平台，也接受投稿，适合发布SEO相关文章。

天涯论坛：部分板块允许发布含链接的帖子，需注意遵守规则。百度贴吧：行业相关贴吧可适度发布外链，但需避免广告嫌疑。豆瓣小组：针对特定兴趣群体，外链需与小组主题相关。SEO外链在线工具SEO外链工具：部分在线工具提供免费外链生成服务，但需谨慎选择，避免低质量链接。

SEO工具：简介：147SEO工具是一款专注于提升网站收录的外链工具。功能：用户可以通过该工具批量发布外链，有效提升网站页面的曝光度。特点：操作简便，适合需要快速增加外链数量的网站使用。站长工具（部分免费功能）：简介：站长工具是一个综合性的网站分析工具，包含外链分析在内的多种功能。

其次去发外链的平台一般都是你行业的论坛，博客。一般都知道怎么去论坛发帖，博客的话直接发布你网站已经收录的文章即可。找一些好的发布外链的平台：参照你的竞争对手的网站。

新手如何做好SEO外链,是去论坛、博客发贴和写文章再带上网址吗?请高人...

可以通过友情链接交换平台获得外链。友情链接选择时也要注意一些问题。首先尽量地选择一些同类的网站，如果能交换到PR值高的网站那就更好了。六：网摘书签 它可以说是一个收藏夹，收藏一些网址与摘要，让不同人分享你在互联网上发现的好文章。而且只要你的链接不是非法的就不会遭到删除，是永久性的。做的好也会带来高质量的外链。

老站带新站：新网站建设外部链接较难且无权重时，可先在老网站做几个链接，待新网站有一定收录和权重后，再去交换链接，养站对新网站建设很有帮助。独立博客外链：个人独立博客相较于商业网站，在建设外链时给链接相对容易。

论坛：巧用论坛签名，可以到一些比较大的论坛设置个人签名中，添加自己的网站链接到上面，通过发表帖子和回复帖子，这样搜索引擎能抓取到，用户也能看到，这就达到了外链的效果。

SEO怎么做外链

〖One〗、SEO外链的核心作用提升权重与排名：搜索引擎通过外链数量和质量判断网站可信度，高质量外链可显著提高搜索结果排名。直接引流：外链可吸引高流量网站的用户点击访问，增加自然流量。增强品牌曝光：权威网站的外链能提升品牌知名度，建立行业信任感。

〖Two〗、SEO外链建设需通过系统化操作提升网站权重与排名，核心步骤包括平台收集、内容准备、多样化发布及资源维护。

〖Three〗、选用高质量外链优先选择权威性高、流量大且与自身行业相关的平台发布或交换外链。例如，行业知名论坛、专业博客、权威新闻网站等。这些平台本身权重较高，在其上发布的外链能传递更多权重给自身网站，吸引更精准有效的流量，提升网站在搜索引擎中的信任度。

〖Four〗、寻找外链平台 平台权重：选择权重高的平台，这样的平台更容易获得长尾词排名，从而给主站带来流量。收录速度：好的平台通常能秒收内容，或者第二天就收录，避免选择几天都不收录的平台。人气：人气高的平台收录速度更快，外链被用户看到的几率也更高。

〖Five〗、做外链最好的方法是做内容。以下是对这一观点的详细阐述：内容质量是关键：在当前的搜索引擎优化（SEO）环境中，单纯依靠数量庞大的外链已经不再是最佳选择。搜索引擎越来越注重内容的质量和原创性。因此，制作高质量、有价值的内容是吸引外链的最有效方式。