9l制片传媒,详细解答、解释与落实您的创意传播新平台、尽在掌握！

B端客户怎么开发,B端企业开发新客户渠道分享

〖One〗、B端企业开发新客户可通过搭建营销型网站、多渠道内容营销、创造成功案例、做好SEO和SEM、大数据拓客等渠道实现。 具体如下：搭建营销型网站：在竞争激烈且流量获取成本高的市场环境下，开发新客户难度大，盲目营销成本高且效果不佳。

〖Two〗、通过持续输出有价值的内容，树立企业在行业内的专业形象，增加客户对企业的信任度。领英社交营销：领英是适合B端产品的客户开发渠道。在经营领英账号时，先将老客户添加进来，再通过查看他们的联系人添加更多潜在客户。添加联系人前要先点赞，通过优质分享吸引客户。

〖Three〗、跟进策略：对未接通客户通过短信或邮件补充信息，对挂断客户标记原因并调整后续沟通方式。扫楼与园区拜访传统陌拜问题：盲目敲门效率低，易被保安拦截。

〖Four〗、B端销售开发大客户的方法主要包括以下几点： 深入研究目标行业
选择具有成长潜力和市场空间的行业，如科技、医疗、金融等，作为重点开发对象。
了解目标行业的特点和发展趋势，以便更好地把握市场机会。 寻找并接触关键决策者
了解目标公司的组织架构，识别能够影响购买决策的关键人物。

〖Five〗、B端销售如何开发大客户 选择目标市场：研究行业特点和趋势，寻找有潜力和空间的领域。
识别关键决策者：了解组织架构，找到影响购买决策的人物。
建立联系：通过行业活动和社交媒体互动与决策者建立联系。
展示专业和诚意：在大客户面前展示您的专业知识，建立信任。

〖Six〗、这将有助于您确定哪些渠道最适合您的业务。制定一个详细的营销计划，包括您的目标、策略、预算和时间表。这将有助于您跟踪进度并确保您的计划得到有效执行。利用社交媒体平台，如LinkedIn、Twitter和Facebook等，与潜在客户建立联系并分享有关您的业务的信息。

央视曝光百度的百度推广黑幕节目中,有哪些是真实的情况?

在央视新闻关于百度推广的节目中，有几点值得分析与讨论。首先，关于“ 公兴搬场 ”事件，被指控为从百度找到的假搬家公司。然而，据微博用户披露，当事人吴先生在央视曝光前，已在微博上分享了自己的被骗经历，时间线显示可信度较高。这表明百度推广并非直接导致事件的发生。

您好：当然都是真实的，做百度推广首先需要提供企业营业执照以及该行业相关准入等资质方可开户进行推广，目前百度营销正为近90万家企业提供营销推广服务，大部分是正处于快速发展的中小企业，囊括了几乎每个地区的每个行业。

百度百科推广的优点提升品牌形象：百度百科在全网民心中具有较高的信誉度，是值得信赖的具有真实性的平台，相较于其他论坛、微博等网站，它更得民心。企业通过百度百科推广，能够向用户展示权威、专业的形象，增强用户对品牌的信任感，从而提升品牌形象。

SEO的入门技巧之一——编辑与采辑

〖One〗、SEO入门技巧中编辑与采辑的核心要点包括：重视原创性判断、优化采集内容处理方式、结合热点关键词组织内容。 具体说明如下：源头把控：理解搜索引擎对原创内容的判断逻辑搜索引擎本质上是“ 内容采集者 ”，但会通过多重标准识别原创内容。

〖Two〗、一，信息架构要明晰，这个对SEO也非常重要，包括网站扁平化设计，友好的URL设计，标题书写，页面相关度信息聚合和融合 二，为网站确定一个主题（核心关键词），一旦确定，那么全站都围绕这个关键词进行扩展和相关性来做
三，对于百度，有四个内容是最重要的：原创度、更新频率、【相关度】和外链权重。

〖Three〗、第一步：选取SEO核心关键词 SEO核心关键词是指能给网站带来80%流量的关键词。一个企业的核心关键词要达到50-100个之间。怎么去挑选呢？方法很多，比如通过联想方式，或者是下拉方式，还有通过百度指数的方式等。

〖Four〗、内容发布和链接布置 搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是SEO的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

〖Five〗、一，网站域名与程序 一个新网站首先考虑的就是域名问题与程序问题，选择域名也要分析，域名当然最好包含你要做的关键词，比如58的，域名就是5com，这样的域名一是方便用户记忆，二是方便搜索引擎判断。

〖Six〗、筛选高搜索量关键词关键词是SEO的核心，需选择搜索量大、竞争度适中的词。具体操作如下：使用百度指数工具：在百度搜索“ 百度指数 ”，输入关键词查询搜索量，选择热度较高的词。分析关键词竞争度：通过百度搜索关键词，观察首页排名网站的权重和内容质量，选择竞争度适中的词。