从选品到应用,详细解答、解释与落实释放你内心的激情与魅力、尽享视觉盛宴与无限乐趣！

为什么做网站seo时,专题页快照会出现2次,

不止专题页快照会出现两次，首页也会经常有，这是百度类似于谷歌之前的一种补充手法，其实还可以起到增加网站流量的作用。

假如10个竞争对手有网站，那你的网站排名也保证不了，因为有可能你的10个竞争对手的网站占了百度首页前面10个位置，那么你只能在第二页了。

网站目录和页面优化 SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，当然首页的权重是最高的，更重要的是让网站的每个页面都带来流量，热门文章的受众，怎么留住用户是以后利用专题页排名方案的内容。

网站seo优化的TDK就是标题、描述、关键词，标题中要带有seo关键词，不能太长，同一关键词不能出现多次，否词会被判定seo关键词堆砌，描述中seo关键词尽量都出现一次，也是不要写太长，一旦确定就不要轻易改变，否则会影响当前的排名，严重的还会引起网站的降权，对网站有很大的影响。

专题页一般是为产品长尾词做排名的页面，所以它的权重一般会比内页高。而布局专题的网站排名优化关键词的方法就是要以专题页主关键词拓展出来的相关关键词作为专题页的补充内容，丰富专题页的内容又可以满足用户的体验。

SEO优化的详细流程： 第一个：站内结构优化 合理的站点结构： 扁平化结构：网站整体结构呈F型，“ - ”表示顶级导航，用来布局核心词，“ | ”表示副导航，用来布局热门词。整体布局表现出：重要的东西布局在上面和左边方向。目录的爬去层级不要超过3次。

如何使用百度快照推广自己的网站

〖One〗、自然搜索结果带有“ 百度快照 ”字样，仅出现在搜索结果页面左侧；搜索推广结果带有“ 推广 ”、“ 推广链接 ”字样，展现在搜索结果页面首页的左侧，或首页及翻页后的右侧。为保护网民的搜索体验并最终保证您的根本利益，翻页后的左侧将不再展现任何搜索推广结果，仅出现自然搜索结果。

〖Two〗、这些内容通常与原始网页内容相似，但可能不包括某些动态元素或最新更新。注意事项：
百度快照是网页的静态备份，可能不包含网页的最新内容或动态元素。
如果网页已被删除或无法访问，百度快照可能仍能提供有用的信息，但内容可能已过时。
使用百度快照时，请遵守相关法律法规和网站的使用条款。

〖Three〗、百度快照是百度搜索引擎对网页的临时缓存，当打开搜索结果速度过慢或网站服务器暂时故障时，用户可通过百度快照快速浏览页面文本内容。快照仅缓存文本信息，非文本如图片、音乐等信息仍存于原始网页。当原始网页内容被修改、删除或屏蔽，百度会根据技术安排调整快照内容。

百度快照和百度推广有什么区别

百度快照和百度推广有以下三点区别：定义不同：百度推广是由百度公司推出，企业在购买该项服务

后，通过注册提交一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。百度快照是搜索引擎收录页面时保存的一个的网页备份，搜索引擎不保证该页面长期存在，并且信息不变，例如标题，描述等等。

定义不同 百度搜索推广：由百度公司推出，通过企业提交关键词进行优化，利用用户搜索行为展示相关资讯，从而提升网站排名和知名度。网页快照：是搜索引擎收录网页时生成的缓存备份，用于在原网页无法访问时提供内容。搜索引擎不保证快照长期存在或信息不变（如标题、描述等）。

百度推广：百度推广是百度国内首创的一种按效果付费的网络推广方式，简单便捷的网页操作即可给企业带来大量潜在客户，有效提升企业知名度及销售额。每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。

百度推广是收费的，快照不收费 推广绝对会在首页，快照不稳定，需要长期优化
推广不注重内容，快照内容必须经常更新且是原创
相同点，都是在百度搜索的展示页，给网友提供便利的搜索结果。

提交链接有主动推送，和提交sitemap。同时我们网站产生的死链接也要提交，如果百度发现一个网站的死链接过多，那么很有可能对该网站进行降权处理。假如我们的网站因为改版或者是内容调整的缘故导致网站出现大量死链接，那么就应该向百度提交死链接，以便百度可以快速加速时间进行清除。

百度推广是什么意思 百度推广是由百度公司推出，企业在购买该项服务后，通过注册提交一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。简单来说就是当用户利用某一关键词进行检索，在检索结果页面会出现与该关键词相关的广告内容。