精产品精一二二,详细解答、解释与落实看看她的购物清单、竟然藏着这些惊喜！

SEO如何做好核心关键词的选择和定位?

〖One〗、做好SEO核心关键词的选择和定位需明确网站主题，通过判断关键词价值、合理定位主词、挖掘长尾词等步骤实现精准布局。明确网站主题定位网站主题定位是核心关键词选择的基础，需明确行业、产品类别及经营模式。例如，若行业为餐饮，产品类别为火锅，经营模式为直营或加盟，则主题可定位为“ 火锅加盟类网站 ”。

〖Two〗、主关键词与网站主题的相关性要强 网站的关键词尤其是核心关键词一定要和网站的首页和内容主题高度相关的。比如是做seo的，那么网站要选择如：seo优化、网站优化等与seo相关的词或者是选择seo的地域性来做关键词，如自己产品的品牌名称作为网站的核心关键词。

〖Three〗、核心词选取 1：紧扣网站主题，在关键词分析一文中详细解释了网站主题定位，实际上，关键词与网站主题定位越匹配优化难度越小，不管从竞争度还是难易度来说都是这样。这里不多说。2：分而化之，在新手如何学习seo优化一文中我说过，太宽泛的信息我们可以细化成一个个的具体的点，逐个学习了解，各个击破。

请问百度站长白帽SEO如何做主关键词的排名?

首先确定好网站域名和服务器，域名容易记住，服务器要稳定不能经常打不开网页。网站根据客户分析等选择好网站的主题风格。关键词分析（也叫关键词定位）很重要的一部分，包括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。并向各大搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点。

选择旧的域名 白帽子SEO一般优化的方法是新域名+新网站+新内容+新外链+友链等等，但快速排名却可以大大相反。为了让蜘蛛在白帽中快速给你的网站更高的权重和排名，就要从旧域名开始。很多快排也是以老域名为基础才能来有这样好的排名。

很多时候做SEO不要总钻研技术，在细节上其实更加的重要，首页最好的关键词密度就是在8%-15%之间，而并非网上SEO教程所言。另外首页的关键词密度是决定你老域名建站网站的排名时间和速度。大量外链和友链 最后大家可能都已经猜到了就是外链和友链，我常说友链支撑权重、外链支撑排名。

黑帽SEO：通过作弊手段（如关键词堆砌、隐藏文本、链接农场等）欺骗搜索引擎，短期内快速提升排名。但风险极高，易被搜索引擎惩罚（如降权或封禁），仅适用于短期暴力行业，不推荐长期使用。
白帽SEO：遵循搜索引擎规则，通过优化用户体验、内容质量和合法外链等手段提升排名。

常规白帽SEO标准操作手法主要包括HTML布局优化、关键词合理分布、高质量内容生产、外链建设、内链优化以及服务器与程序层面的性能优化，具体操作要点如下：HTML布局策略
TDK设置：每个页面需包含Title（标题）、Description（描述）、Keyword（关键词）三要素。

对于品牌类名词的SEO优化，三天内做到百度首页甚至第一名是完全有可能的。以下是一些实现这一目标的策略：mata标签优化：通过定义品牌关键词的title、keyword、description三大要素，提高网站在百度指向该关键词的权重。静态网站收录速度快，有助于快速提升排名。