三大队电影,详细解答、解释与落实听了让人想上的声音、找到属于你的心灵共鸣!

site加网址上显示的百度快照日期,和我在seo.chinaz.com站长工具里面查询...

以在百度site为主，毕竟站长工具只是工具而已，你这个站应该是快照有点回档了，你可以试下site：网址 和 网址，在百度搜下，快照有时候是不一样的。工具，都只是一个参考，有时百度在调整的时候都会出现大量网站被误伤的情况，更何况是站长工具了。既然是百度快照，当然以在百度上site出来的为准了。站长工具有缓存。

常用的死链检测工具站长工具（http：//tool.chinaz.com/Links/）：可以查询特定页面是否存在死链接，帮助用户快速排查死链接，更利于SEO优化。

金花站长工具（tool.1n1com/）同样能精准检测网站死链。死链处理方法有：删除快照，适用于被搜索引擎收录的死链。设置robots.txt文件，阻止搜索引擎抓取死链接，将死链接添加到文件中的Disallow后面。提交死链接，新建文本文档，整理死链地址上传到网站根目录，通过百度站长平台提交。

网站排名可以直接通过站长工具查询，百度一下选择首页前几个站长工具就行，推荐用Chinaz的、爱站、站长帮手。做国内SEO优化主要是面向国民做的，优化的关键词大多是中文关键词，建议重点优化百度。

一，信息架构要明晰，这个对SEO也非常重要，包括网站扁平化设计，友好的URL设计，标题书写，页面相关度信息聚合和融合 二，为网站确定一个主题（核心关键词），一旦确定，那么全站都围绕这个关键词进行扩展和相关性来做
三，对于百度，有四个内容是最重要的：原创度、更新频率、【相关度】和外链权重。

为什么做网站seo时,专题页快照会出现2次,

〖One〗、不止专题页快照会出现两次，首页也会经常有，这是百度类似于谷歌之前的一种补充手法，其实还可以起到增加网站流量的作用。

〖Two〗、假如10个竞争对手有网站，那你的网站排名也保证不了，因为有可能你的10个竞争对手的网站占了百度首页前面10个位置，那么你只能在第二页了。

〖Three〗、网站目录和页面优化 SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，当然首页的权重是最高的，更重要的是让网站的每个页面都带来流量，热门文章的受众，怎么留住用户是以后利用专题页排名方案的内容。

〖Four〗、网站seo优化的TDK就是标题、描述、关键词，标题中要带有seo关键词，不能太长，同一关键词不能出现多次，否词会被判定seo关键词堆砌，描述中seo关键词尽量都出现一次，也是不要写太长，一旦确定就不要轻易改变，否则会影响当前的排名，严重的还会引起网站的降权，对网站有很大的影响。

SEO优化需每天要更新多少文章适合

如果你是个人博客或企业类型网站，每天更新1篇也可以 如果你的网站属于大型网站，那这个时候一天

1篇原创就不行了，10篇也少，100还算可以。大家都知道百度有一个百度快照的，这个快照虽然跟排名没有多大关系，但是却反应了你网站的更新频率，如果快照是隔天，非常好。

SEO优化需每天要更新文章方案：如果是新站，每天更新2-5篇比较合适。而且要是原创或者优质文章，网上相似文章不能太多。如果是有权重有排名的老网站，每天更新1篇原创或者优质文章即可，然后多做外链和引流，维护关键词排名。

二通过网站收录的速度来决定更新频率，如果你的网站收录很慢的话，那么更新频率就要高一点，每天更新五篇十篇都没问题，但是千万不要为了更新频率而忽略了文章的质量，否则会导致过度优化；如果网站文章可以在当天就被收录的话，那么可以每天定时更新一篇文章，或者几天更新一篇文章都是可以的。

个人博客或小型团队资源有限，难以维持每日大量更新，可选择每周更新2-3篇高质量文章；大型媒体或专业内容团队资源充足，可实现每日多篇更新。行业竞争情况：分析竞争对手的更新策略。

至少要做三个月的文章内容更新吧，因为要想你的网站优化胜过老牌的网站建议是多更新网站的内容，要做到夫唯讲的第一个月每天更新5篇第二个月每天更新10篇第三个月每天更新15篇，坚持做三个月这样的频率基本上就不用在做了，偶尔更新一些就可以了。

乐云seo快照排名和百度竞价推广的区别

类似百度竞价排名续费模式，有效果，性价比合理则选择续费，累计 消费金额高。

SEO（SearchEngineOptimization），汉译为搜索引擎优化，是一种「利用搜索引擎的搜索规则让网站在搜索引擎的排名更好」的方法。所谓“ 针对搜索引擎作最佳化的处理 ”，是指为了要让网站更容易被搜索引擎接受。

因为它根本就不是“ 猫 ”。如果说下拉优化和网站优化没有任何关系的话也不对，因为百度下拉框优化和网站优化往往是协同作战的。小马识途营销顾问建议下拉框优化的关键词，同时也做网站优化，这样下拉框展现出品牌词，跟着下拉搜索下来可以优先进入网站，这样效果更好。

所谓的百度推广都是借助百度流量从而达到营销的效果。目前效果最快的就是百度推广，开通百度账户之后，搜索相关关键词根据你给这个关键词的一个出价得到一个相应排名。但是百度推广成本过高，点击付费。

优点：有效性长久，缺点：如果选错了热门关键字，即使搜索量，ip量大了，订单转换率可能还是很低。呵呵SEO（SearchEngineOptimization）汉译为搜索引擎优化。搜索引擎优化是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目前网站在有关搜索引擎内的自然排名的方式。