亚洲永久视频,详细解答、解释与落实开启全新数字之旅、让你轻松获取最新

东莞seo网站策划都包含什么工作

网站效果监控和分析 待网站运营一段时间后，作为一个专业的SEO优化人员，需要做的就是对网站的SEO优化效果进行分析和评估，效果的监控可以让我们很清楚地了解到这一次的SEO工作的投资回报率，有哪些需要改进的等等。统计网站访问数据，分析来访客资源信息，分析总结增加流量的途径。

工作内容 网站及页面结构的优化，以便于搜索引擎更好地检索和收录网页内容。关键词竞争度及转化率的分析和研究，制定SEO策略。网站各项数据的监控和分析，包括网站软硬件环境运行性能，搜索引擎蜘蛛爬取情况，网站流量及访客的跳出率和粘度，网站收录及关键词排名的监测等。

SEO的工作范围总体来说一共有五部分：关键词研究、优化网站目录和构架、页面优化、制定外链策略、网站数据分析等。

第网页结构设计，一个网站优化的再好你脱离不了网站的设计及结构，在设计网站的时候你可以做一些后期准备要优化的地方。第SEM知识与技术，你必须对网络营销有一定的了解，如何去策划这个产品的推广这就涉及到了SEM知识 第对竞争者的分析、了解。

东莞seo公司分享企业seo应该怎样做才有效果

、增加网站地图，做好404错误页面 当蜘蛛进入网站后，网站地图就当是一个好的向导，蜘蛛很容易进入网站的各个角落，所以，我们要根据SEO优化的需求建立一个合理的网站地图。

内容 关键词 链接建设 点击浏览行为 内容优化，提供原创，起码80%原创，20%伪原创，但最好自己写，原创收效是最好的，同时也是最有结果的。

企业站seo关键词的选择 企业网站想要做好SEO优化，关键词的选择是最关键的一步，它影响着优化的效果。所以，关键词的选择需要与网站的主题紧密的保持一致，并满足用户的搜索习惯。

东莞SEO:如何设置好网站Meta标签

关键词标签相对来说没有其他两个标签重要，但是也要写，一般是把自己网站要做的关键词写进去，但是也有长度的限制，不能有多少写多少，更不能为了提高关键词密度而堆砌关键词。在设置的关键词最好把重要的放在前边，然后依次往后排序，一般是4个或者5个最好，关键词之间用英文的逗号隔开。

设置网站首页的meta标签需通过官网后台操作，具体步骤如下：准备工具与账号确保拥有官网后台登录账号和密码，并使用电脑进行操作。进入SEO设置页面登录后台后，点击导航栏中的“ 高级设置 ”，在副导航中选择“ 独立页面SEO设置 ”。选择或创建首页设置项若列表中已有“ 网站首页 ”，直接点击。

在这里，马海祥提醒各位SEO人员需要注意的是：标题的填写一定要基于页面的实际内容进行，最好是该网页内容的一个具体描述，不要设置为栏目名称或者网站名称，如果是首页文件，则需要避免以类似“ 网站首页 ”这样的内容命名，最好用网站的名称来命名。