到底是真是假,详细解答、解释与落实究竟真相是什么?各方反应各异、网友纷纷

网页404怎么找到原链接

〖One〗、网页404错误时，可以通过以下步骤尝试找到原链接：使用站长工具：打开站长工具：首先，你需要访问一个可靠的站长工具网站。选择SEO综合查询：在站长工具中，找到并选择“ SEO综合查询 ”功能。查看百度收录：在SEO综合查询中，点击“ 百度收录 ”选项。

〖Two〗、具体操作步骤如下：首先，打开站长工具，选择其中的SEO综合查询功能。接着，点击百度收录选项，进入百度收录的查看界面。在这里，你可以查看到原链接的收录情况。如果原链接已被百度收录，那么通过百度快照功能，你可以尝试打开该链接进行查看。此外，在相关链接信息中，你也能找到一些可能指向原网页的链接。

〖Three〗、网页404错误时，可以通过以下步骤尝试找到原链接：使用站长工具：打开站长工具：首先，你需要访问一个可靠的站长工具网站。选择SEO综合查询：在站长工具中，找到并选择SEO综合查询功能。点击百度收录：在SEO综合查询页面中，点击百度收录选项。

〖Four〗、网页404找到原链接需要先打开站长工具，在站长工具里面选择seo综合查询，点击百度收录，打开百度收录后查看原链接收录，从百度快照可以打开查看，链接也可以看到。

〖Five〗、重新搜索：如果是通过搜索引擎找到的链接，可能该链接已经过时。此时可以在搜索引擎中重新搜索相关内容，找到最新的、有效的链接。
联系网站管理员：如果以上方法都无效，可以联系网站管理员或客服，询问具体情况并寻求帮助。

百度图片SEO:百度图片搜索收录展现基础要求(官方)

〖One〗、百度图片搜索收录与展现的基础要求涵盖图片所在网页、网站及图片自身三个维度，具体如下：图片所在网页维度网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站整体经营方向和主题高度一致。百度认为，与网站主题紧密相关的网页通常能获得站长更多关注，其上的图片可信度更高，更易被收录和推荐。

〖Two〗、百度图片搜索收录和展现要求主要从图片所在网页、网站及图片自身三个维度进行考量，具体要求如下：图片所在网页维度 网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站经营方向和整体主题一致。百度认为，与网站主题一致的网页会受到站长更多重视，其页面上的图片可信度更高，更符合用户搜索需求。

〖Three〗、在百度搜索出来带图片的SEO需要具备以下要求：图片大小比例：点击索引图片发现，索引里面图片的大小统一是121*75px的尺寸，审查元素代码，图片小于121*75px的尺寸，不会被抓去，因为太小了影响图片清晰度。同时图片的比例要尽量符合121：75，这样出现的几率就会大很多。

〖Four〗、网站的每个页面都应包含图片，这是基础条件。没有图片，就无法在搜索结果中展示图片。图片比例与要求：百度蜘蛛抓取图片时有特定的比例要求，通常建议图片比例为121x75。图片上文字不宜过多，以保持良好的视觉效果。

〖Five〗、包括上下文描述、图片说明、alt属性、图片title，以及图片anchor

图片所在网页没有设置权限
图片不要使用异步加载等方式进行展现，图片链接不要写在JS里三：图片所在网站
保持百度对站点的及时抓取解析和收录，百度的网页搜索与图片搜索共用一个搜索引擎
网站服务器稳定，打开速度流畅。

〖Six〗、图片识别与场景识别：百度会对放置在页面主体内容中的图片进行相应的图片识别及场景识别。这意味着，为了确保图片能在搜索结果中正确展示，站长应将与页面内容紧密相关的图片放置在页面的主体部分。图片尺寸建议：百度建议图片的大小尽量接近121：75的比例。

【干货】SEO快速提升网站收录的秘诀

长期收录稳定的核心原则以用户为中心：所有优化需围绕解决用户问题展开，例如提供详细的产品参数、使用教程等。数据驱动决策：通过百度统计分析用户行为（如跳出率、停留时间），针对性优化低质量页面。合规性坚持：避免黑帽手段（如关键词堆砌、隐藏文本），防止被算法惩罚。总结：快速提升收录需技术优化与内容质量并重，同时持续监控蜘蛛抓取状态。

内容质量提升：增加原创内容，减少低质量采集。外链稳定性：避免短期内大量增减外链，保持自然增长。总结收录与排名：依赖快排系统+关键词布局策略，优先强化首页权重。基础建设：域名、外链、模板、布局是长期排名的基石。风险控制：降权后需通过官方反馈+合规优化恢复，避免激进操作。

百度主动提交（包括手动提交、sitemap提交等）是增加网站收录的有效方法。持续提交是关键，即使短期内看不到明显效果，也不要放弃。对于老站来说，如果之前未进行主动提交，现在开始也不晚，但效果可能不如新站显著。额外说明：快速收录通道现已关闭，除非通过小程序可以打开（成本较高）。

执行要点：每日坚持提交，通过主动推送、手动提交及sitemap提交结合，缩短索引周期。效果对比：未提交URL的网站索引量长期停滞，而持续提交的网站索引量呈指数级增长。特殊场景：快速收录通道：目前仅可通过小程序开通（单个域名成本约400元）。

主动向搜索引擎提交 各大搜索引擎都向网站提供了自动提交功能，而百度搜索引擎也有网站提交入口，主动提交网站能够增加百度收录几率，让搜索引擎尽快发现我们的网站已经上线。同时网站每次更新内容都能够立即推送至搜索引擎数据库，除了能让搜索引擎快速抓取和收录内容之外，还能保护网站内容的原创性。

SEO里收录的含义和作用

百度收录指的是搜索引擎百度索引了你的网站，表明搜索引擎认识到了你的站点存在。当用户在搜索栏输入关键词时，如果搜索结果的第一项是你的网站，这就说明你的网站已经被收录。网站收录在搜索引擎的角度上又被称为网站索引，很多SEO专家称之为网站收录。搜索引擎在抓取你的网页之后，会对网页内容进行检测。

SEO的含义SEO即搜索引擎优化（Search Engine Optimization的缩写），是一种通过了解搜索引擎的运作规则来调整网站，以提高目的网站在有关搜索引擎内排名的方式。具体介绍如下：重要性：在互联网世界中，人们习惯通过搜索引擎查找数据、产品或服务，且大部分人通常只会点击搜索结果中最前面出现的几个链接。

可以肯定地说，只有被搜索引擎收录的外链才起到提升排名、传递权重的作用，而那些没有被搜索引擎收录的外链是没有上述作用的。优质外链的三要素是：相关性、收录率、稳定性。