人间水蜜桃密码,警惕虚假宣传、全面解答与解释让你在竞争中脱颖而出、业绩飙升！

SEO的面试技巧有哪些?该如何面试SEO岗位呢?

〖One〗、当你面试经理/主管以上岗位的时候，记住一定要衣着得体（男的：深色西服+衬衫+皮鞋；女的：职业装）针对互联网行业，你应聘SEO、网站运营、网络营销等方面岗位的话，如果自认为对专业知识比较有研究和了解的话，那么你可以在去前为此公司网站或网络业务进行简单的分析。

〖Two〗、面试的时候，说话要有重点、有条理、有依据。想要说服别人，请先说服自己。你必须清晰得描述一件事的原委，然后通俗得解释事情的原理，最后简洁得陈述自己的想法和做法。结合自己所学习的SEO知识和SEO思维，你得有一套SEO的系统，如果你的基础薄弱，请回过头来学习。

〖Three〗、面试SEO时候，不要夸夸奇谈，有的人说自己带过团队，有SEO策略和写作方案的能力，其实，带没带团队，面试官无法知道，而是通过一些SEO策略技巧进行询问。比如我经常会问，你在SEO团队里面是一个什么样的角色，你觉得你的优势在哪里。

〖Four〗、知己知彼“ 知己知彼百战不殆 ”对于面试也同样受用，你要了解你面试的公司是做什么的（网络公司还是企业），需要的是seo主管还是专员，公司规模和公司网站目前的情况等都要提前考察好，最好可以写出有建设性的建议和seo方案。有针对性的选择公司和职位，不仅是对自己的负责，也能提高成功的几率。

〖Five〗、怎么面试seo 新手想面试seo最好的是敢于去面试，一般医疗常年在招seo。因此，可以去医疗机构看看，做电子商务的也招seo。面试seo的时候，可以找一些前辈们要一些简单的网站案例。不然什么都没有做过的，很难被公司录取。面试seo的时候要注意，面试你的人大多都是不懂seo的。所以，就说案例。

〖Six〗、SEO求职简历的书写 SEO与其他行业来说更注重的是经验与是否有真实的操作案例，所以作为一名SEO求职者你需要在你的简历上详细的注明之前所在公司的工作内容，包括所接触过的SEO项目，一定要尽量的详细。如果你可以针对所要面试的企业的站点写一份SEO初期策划方案就更好了。

到seo公司去招聘时别人总问百度和google的排名机制是什么?应该怎么回答...

一种是付费的排名方式，百度竞价/谷歌广告都是只要出钱就可以排在搜索关键词的最前面，当然都会标注广告提示，谷歌的广告标注要明显些；一种是自然排名，也是免费的，这个就是根据网站的域名、权重、内容、外链、友链等等一些网站相关数据综合之后的自然结果索引排名。

百度与谷歌优化区别—排名优化规则 google比百度慢，因为对于新站google有一个沙盒效应，新站优化的再好，六个月之内也可能没有很好的排名！不过沙盒是可以避免的，这 就需要SEO人员去好好规划和设置了！因为google排名本身就比百度慢！优化不可一下子过多，要循序渐进，不能操之过急。

SEO 是让全国 / 全球用户，通过搜索引擎（如百度）搜关键词（比如
“ 线上课程 ”）时找到你，核心是提升搜索排名；GEO 是让特定地点用户（比如
“ 北京朝阳区 ”），搜本地相关词（比如“ 朝阳咖啡店 ”）时找到你，核心是精准触达本地人群。

百度做seo需要开户吗(百度知道怎么做seo)

〖One〗、百度做SEO是否需要开户百度做SEO优化本身不需要开户，但若涉及百度付费推广（如搜索推广、信息流广告等），则需通过官方或代理商开户。SEO与付费推广是两种不同的推广方式，具体说明如下：SEO优化：通过优化网站内容、结构、链接等，提升网站在百度自然搜索结果中的排名，无需向百度支付费用，因此无需开户。

〖Two〗、付费：百度的SEM，直接按照要求开通推广账户就行，可以找代理公司也可以联系百度推广客服开通。一般包含搜索推广、信息流推广、知识类推广等多种类推广形式，大部分都是按照CPC来收费，这种方式短时间内就能推广，效果也还不错（当然也要看产品）。

〖Three〗、那么在百度知道里做推广呢它也是一种营销手段，比如：我们在百度上搜索“湖州修电脑”，发现找到相关网页约84，400篇，但是在这大约84，400个搜索结果里只有1个可以排在百度网页中搜索结果的第一名。

〖Four〗、熟读搜索引擎指南搜索引擎（如百度、谷歌）均会发布官方优化指南，这是SEO的基础准则。规避作弊算法：百度会明确公布打击作弊的算法规则（如关键词堆砌、隐藏文本等），需重点阅读并避免触碰红线。例如，通过百度搜索算法规则页面可了解具体违规行为。

〖Five〗、做百度SEO业务员好吗总体而言，百度SEO业务员仍有一定发展空间，但需结合个人职业规划与行业趋势综合判断。具体分析如下：行业存在基础：只要用户仍通过搜索引擎获取信息，且搜索引擎内容无法完全满足所有需求，SEO行业便不会消失。

〖Six〗、搜狗、360、神马等多引擎数据，还提供竞价词挖掘、友链检测、死链扫描等工具，界面清晰，操作门槛低，新手站长上手快。百度搜索资源平台（原百度站长平台）是官方工具，可提交链接、查看索引量、抓取异常、移动适配等，数据权威性强，尤其适合保障收录与基础健康度。三者搭配使用，基本覆盖SEO全流程需求。