鉴黄师18h,警惕虚假宣传、全面解答与解释青春不散场、精彩不断线

SEO需要统计哪些数据的情况

〖One〗、流量数据分析 流量分析主要是针对转化而分析，打开流量统计软件，你会看到用户的具体访问数据，通过这些数据你可以做站内调整，和未来的网站规划，同时也可以深层次的分析用户的需求，可以指引我们提高转化的方向。

〖Two〗、收录数、相关域数量、反向链接数量等等，在细点还有友情链接数量、单项链接数量、外链域名数量等数据，如果长期分析这些数据，并且制作成表格，会总结出很多SEO心得；还有日志的数据分析，蜘蛛每天会抓取多少页面，都抓取了哪些页面，想真正做好SEO，这些都是必须要进行分析的。

〖Three〗、网站历史记载 历史数据不只能够直观的检查网站在一段时刻的相关状况，同时，也能够让咱们找到咱们的缺乏与突破点。经过历史数据能够很好的看到百度更新的时刻及力度，而且咱们能够经过每天的SEO优化记载检查咱们的做得好的地方与缺乏。

〖Four〗、一，网站来路的有效流量 一个营销类型的网站，流量来源包括了新闻资讯的流量，产品页面的流量等。一般情况下我们的资讯页面的流量转化率要比产品页面流量转化率低，这一个可以直接使用站长统计在后台看。

〖Five〗、百度流量 百度流量作为百度的官方统计数据，一直以来都是站长直面的。网站管理员工具整合了百度算法来获取网站的流量。这种流量可以反映网站在一段时间内的运行情况，并与网站上关键词的排名有关。如果网站管理员发现网站关键词稳定，流量下降，在接下来的几天内会出现关键词排名落地的情况。

【SEO基础】百度权重是什么意思及网站关键词应该怎么选?

百度权重并非百度官方公布的数据，而是由各个工具网站（如站长工具、爱站、5118等）自己计算得出的。这些工具通过分析网站关键词的排名，预估从百度搜索引擎产生的流量，从而得出网站的百度权重。与谷歌权重（PageRank）不同，百度权重更偏向于流量数据，而非外链权重。

网站权重的含义定义：权重最早是谷歌公司提出的对网站综合调查的一个指标，简称BR。百度公司内部没有权重一说，业界通常以站长之家的权重为规范。权重分为九个等级，从1到9，权重一代表指数关键词天然流量从0到99；权重二代表100到499，以此类推。权重越高，说明网站收录和流量越高。

SEO中的权重，可以被理解为搜索引擎对网站的信任程度。当你网站的内容、结构、用户体验等各方面都做得足够出色，搜索引擎自然会对你产生信任，从而给予较高的权重，这有助于提高你的网站在搜索结果中的排名。实际上，我们无法直接看到权重的具体数值。

首先说明一点，百度指数中没有该关键词的数据并不代表真的没有人在搜这个词，只是百度没有统计这个词而已，至于其中原因一句话带过，要百度指数统计某个词是需要在后台添加的。页面的快照都很新，至少能说明这十个站点的更新频率都比较高，而且权重还不错。

SEO优化:用软件刷网站排名怎么样?

〖One〗、用软件刷网站排名是一种不可取的做法。它不仅违法，而且容易导致排名不稳定、损害用户体验和正常SEO优化。相反，应该采用白帽SEO或竞价排名等合法且有效的手段来提升网站排名。同时

，也要不断学习和更新SEO知识，以适应搜索引擎的不断变化和优化要求。

〖Two〗、登录软件。第一次使用软件，需先注册账号。填写注册的用户名，密码，点击登录（登录过程中有时出现卡顿，是软件在检测运行环境）。seo网站宝快速刷点击排名软件使用说明：登录成功后，添加点击任务。接下点击新增搜索点击任务。

〖Three〗、百中搜优化软件是一款网站优化辅助软件，排名提升功能完全模拟用户搜索点击的软件，只需输入您要的关键词和域名就可以自动模拟人工点击您的网站，点击过程看的到，完全真实模拟，用来提高用户行为；现在软件还陆续开发了很多附加功能，VIP是无限制使用的，打造软件超值性价比。

〖Four〗、功能方面： 关键词分析与竞争对手分析：软件提供了关键词分析和竞争对手分析功能，有助于用户了解博客在搜索引擎中的表现，以及竞争对手的优势和劣势。
网站诊断：通过网站诊断功能，用户可以发现博客存在的问题，并获得相应的优化建议。

〖Five〗、这就是百度需要的，当使用百度搜索你的网站多的时候，那么你的排名会很快上来，这个时候许多网站开始利用刷流量的方法来提高网站排名，但是这种刷出来的流量，是永远无法模仿人为的流量。

〖Six〗、除了外链的建设外，在本站的相关频道或是内容页，也可以用以上方法增加内部链接。怎么样，很容易吧，简简单单四步，只要您执行的到位，那在搜索引擎搜索“ 广州尔码 ”这个关键字时，您的网站就会出现在前面。下面再说一下关键词的选择技巧。

如何在百度做首页推广?怎么收费的?

〖One〗、在百度做首页推广主要有两种方式：竞价排名和SEO优化，收费方式也有所不同。竞价排名方式介绍：竞价排名是百度推广的一种主要形式，通过出价购买关键词的排名位置，当用户在百度搜索这些关键词时，推广信息会出现在搜索结果的前列。

〖Two〗、目前百度推广的收费方式是按按效果计费的，企业可以根据自己的需要，灵活控制推广力度和投入费用。同时该推广可以设置多个关键词且没有数量限制。因此通过注册大量产品关键字使得企业的每一种产品都有机会被潜在客户发现。

〖Three〗、在已参加推广的客户中，百度会选择高质量、高度吻合网民搜索需求的推广结果，将优先展示在首页左侧，余下的结果将依次展现在首页及翻页后的右侧。

〖Four〗、开启方法：登录百度统计后，点击“ 应用中心 ”-“ 应用列表 ”，在右下角的“ 置顶工具 ”点击“ 开通 ”，选择位置域名就可以了。关闭方法：登录百度统计后，点击“ 应用中心 ”-“ 我的应用 ”，找到你的网站，点击停用。

〖Five〗、都是按关键词扣费的，不管闪投里有多少链接，均按所匹配的关键词计费。所以在建闪投计划的时候，就一定要把闪投创意划分好，不然高价词的闪投创意里有很多低价词的链接，就不划算了。本人比较懒，直接把闪投关闭了。

外层点击率的计算公式是什么啊?

计算公式为：点击率 =（点击量÷展现量）× 100%。较高的点击率意味着主图能够有效抓住用户的注意力，促使他们进一步浏览商品详情。比如在电商平台上，若一款商品主图的点击率明显高于同类产品，说明该主图在视觉呈现、文案表达等方面更具吸引力。转化率主图对转化率也有重要影响。

千川点击率没有统一的合格标准，只有合格的ECPM值。ECPM值计算公式为：ECPM值=出价预估点击率预估转化率*1000。如果出价一定，点击率低但转化率高，或者点击率高但转化率相对较低，在整体数据表现良好的情况下，都可以认为是合格的。

外层CTR的计算方式是通过点击量除以曝光量，因此，广告的曝光量和点击量都会直接决定外层CTR的高低。而广告的曝光量受到多种因素的影响，如广告的展示位置、广告所在的平台及媒体类型等。同时，广告的内容、对用户的吸引力、消费者的兴趣爱好、搜索关键词等因素也会影响广告的点击率，从而影响广告的外层CTR。

点击率是指是指网站页面上某一内容被点击的次数与被显示次数之比是一个比率在网络广告中，点击率（clickrate）是在HTML网页上的一条广告打开后被点击的次数百分比。因此，如果10个人中有一个人点击了打开的页面上的一条广告，这条广告的点击率就是10%。

步骤：划分十等份，计算每等份的Qini值；绘制折线图，曲线与随机线间的面积为AUUC（值越大，模型效果越好）。图中蓝色为Qini曲线，红色为随机曲线，AUUC为两者间面积。

影响外层CTR的主要因素： 曝光量：广告的展示位置、广告所在的平台及媒体类型等都会影响广告的曝光量，从而影响外层CTR。 点击量：广告的内容、对用户的吸引力、消费者的兴趣爱好、搜索关键词等因素会影响广告的点击量，进而影响外层CTR。