在线二区在线二区,详细解答、解释与落实职场生存法则、教你如何在竞争中脱颖而出!

盘点百度自家有助于SEO的产品

百度自家有助于SEO的产品主要包括以下几款：百度aipage智能建站平台 简介：百度出品的智能化网站建设与小程序开发平台，支持多终端合一，包括PC网站、手机网站、百度智能小程序、微信小程序、支付宝小程序、微信公众号、百家号、微博等。

爱站：一个非常好用的SEO优化综合查询工具，可以利用查询百度权重、有情链接、百度索引量、备案信息、关键词挖掘等信息。 站长工具：站长工具的功能几乎和爱站的功能一样，这里值得一提的是，利用站长工具与爱站工具查询的数据结果有些差异，这是因为这两款工具数据计算不同导致的，属于正常现象。

方法百度产品添加外链 做SEO都知道百度旗下产品有：百度贴吧、百度知道、百度文库、百度搜藏、百度经验、百度百科……能在这些百度产品上做外链是最好不过，但是现在百度对于外链审核非常严格，尤其是百度自己的产品。

星链SEO管理，是一款针对站群站点管理维护、SEO人员协作、任务分配与处理、工作考核统计等场景的管理工具，具体有：只需几分钟，即可获取网站检测结果；同时实现24小时监测网站的所有页面。

百度哪些平台的外链有SEO效果

第1个，site下各个分享平台链接所在页面是否能被百度收录。我们知道，只要被收录的网页，其链接都是可以被计算的。比如凤凰微博，我们site之后发现收录量过百万，而且在微博发布页面含有发布链接，因此这个链接肯定是有效的。第2个，百度产品是否收录都建议大家做。

博客类平台：新浪博客：拥有庞大的用户群体和较高的权重，适合发布与网站内容相关的文章并附带外链。天涯博客：天涯社区的博客板块，具有一定的流量和影响力。搜狐博客：搜狐旗下的博客平台，易于操作和发布内容。网易猪场博客：网易的博客服务，适合进行内容营销和品牌推广。

百姓网：提供免费信息发布服务，外链收录率较高。其他：列表网、易登网等同类平台也可尝试。B2B平台 阿里巴巴1688：企业可发布产品信息并附带官网链接。慧聪网：支持企业黄页及产品展示，外链权重较高。黄页88：免费企业信息发布平台，适合行业垂直领域外链建设。

博客 根据本人的经验新浪和天涯、阿里巴巴发的博文收录很快，权重也不错，可以直接带超链接 论坛 Disucz论坛 搜外论坛 域名论坛 天涯社区，建议你你也可以去关注下你竞争对手是去哪里发。B2B网站 注册B2B网站，发公司友链权重比较高，这个经验之谈还不错。

博客类：新浪博客、网易博客、天涯博客等，将自己的文章发布或者向名人博客投稿，互联网运营类如：卢松松博客；微博类：与博客类同理；百度类：百度百科、百度知道、百度经验等；微信公众号：向行业相关的大型公众号投稿或自己发布；分类信息网站：5赶集网、百姓网植入信息。

如何做网站seo手机端移动端百度排名优化

所以动态服务方法相当于把响应式设计和独立移动站的优点结合起来了，即有URL统一的简洁明了，

又有独立移动站的代码优化，SEO效果是最好的。当然，代价是前后端成本都要提高。

移动端关键词优化域名选择 无论是seo优化移动端还是PC端，网站的域名都是非常重要的，对于百度移动端seo优化域名的选择也更要简单简洁，这样会让人们更加方便记忆、输入简单，向人们传达更核心的网站主旨，利于搜索引擎蜘蛛的抓取。

优化网站移动端seo适配设置。那么移动搜索对内容有哪些要求呢尽量保持PC端与seo网站移动端数据同步，做到一一对应，移动搜索会将PC搜索结果适配至移动搜索上。也无需担心因为内容的重复，搜索引擎是否会给予降权，对于移动端页面，spider会认为只是PC端的一个映射而已，会动移动页面进行判断。

百度SEO优化,让网站排名靠前,可以优先选择什么方法?

〖One〗、像Facebook， Twitter，和LinkedIn这些网站，在百度搜索引擎上常有非常好的排名。从这些网络媒介服务平台获得连接，会让百度搜索引擎觉得你的网站关联性非常好。有越大的人喜爱和共享你的内容，我也能从这些网络媒介上获得越大的暴光。如果你能不断地获得高品质的反向链接，就能长久地有利于你获得和保持好的排名。

〖Two〗、优化内链结构 合理的内链结构可以网站的排名。我们可以进行站内排查，检查站内是否给予错误的锚文本以及不顺畅的情况出现，看起来很单一的内链结构。比如网站改版，把某个重点关键词锚文本漏掉或者写错了。

〖Three〗、通过自媒体对网站内容进行转发；在一些高权重的论坛发网站的链接。通过资源进行友链互换。

〖Four〗、其次，可以考虑进行付费推广。虽然这需要投入一定的资金，但确实能帮助网站在搜索结果中占据一个较好的位置。SEO优化和付费推广是提高网站排名的两种有效策略。SEO优化主要依赖于网站内容的质量和相关性，以及外部链接等因素。而付费推广则是通过竞价排名的方式，使网站在搜索结果中获得较高的曝光率。

〖Five〗、学会分析数据SEO优化需基于数据决策，重点分析以下方向：关键词竞争度：通过工具（如百度指数、5118）评估关键词搜索量、竞争难度，优先选择“ 搜索量适中、竞争度低 ”的长尾词。

〖Six〗、同时文章在搜索引擎中排名也会靠前。收录快等问题都解决了。