从游戏画面到二创梗的,详细解答、解释与落实让你的项目管理变得简单高效、快速实现目标!

为什么做网站seo时,专题页快照会出现2次,

〖One〗、不止专题页快照会出现两次，首页也会经常有，这是百度类似于谷歌之前的一种补充手法，其实还可以起到增加网站流量的作用。

〖Two〗、假如10个竞争对手有网站，那你的网站排名也保证不了，因为有可能你的10个竞争对手的网站占了百度首页前面10个位置，那么你只能在第二页了。

〖Three〗、网站目录和页面优化 SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，当然首页的权重是最高的，更重要的是让网站的每个页面都带来流量，热门文章的受众，怎么留住用户是以后利用专题页排名方案的内容。

〖Four〗、网站seo优化的TDK就是标题、描述、关键词，标题中要带有seo关键词，不能太长，同一关键词不能出现多次，否词会被判定seo关键词堆砌，描述中seo关键词尽量都出现一次，也是不要写太长，一旦确定就不要轻易改变，否则会影响当前的排名，严重的还会引起网站的降权，对网站有很大的影响。

〖Five〗、专题页一般是为产品长尾词做排名的页面，所以它的权重一般会比内页高。而布局专题的网站排名优化关键词的方法就是要以专题页主关键词拓展出来的相关关键词作为专题页的补充内容，丰富专题页的内容又可以满足用户的体验。

百度快照和百度推广有什么区别

〖One〗、百度快照和百度推广有以下三点区别：定义不同：百度推广是由百度公司推出，企业在购买该项服务后，通过注册提交一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。百度快照是搜索引擎收录页面时保存的一个的网页备份，搜索引擎不保证该页面长期存在，并且信息不变，例如标题，描述等等。

〖Two〗、定义不同 百度搜索推广：由百度公司推出，通过企业提交关键词进行优化，利用用户搜索行为展示相关资讯，从而提升网站排名和知名度。网页快照：是搜索引擎收录网页时生成的缓存备份，用于在原网页无法访问时提供内容。搜索引擎不保证快照长期存在或信息不变（如标题、描述等）。

〖Three〗、百度推广：百度推广是百度国内首创的一种按效果付费的网络推广方式，简单便捷的网页操作即可给企业带来大量潜在客户，有效提升企业知名度及销售额。每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。

〖Four〗、百度推广是收费的，快照不收费 推广绝对会在首页，快照不稳定，需要长期优化
推广不注重内容，快照内容必须经常更新且是原创
相同点，都是在百度搜索的展示页，给网友提供便利的搜索结果。

〖Five〗、提交链接有主动推送，和提交sitemap。同时我们网站产生的死链接也要提交，如果百度发现一个网站的死链接过多，那么很有可能对该网站进行降权处理。假如我们的网站因为改版或者是内容

调整的缘故导致网站出现大量死链接，那么就应该向百度提交死链接，以便百度可以快速加速时间进行清除。

网站seo的百度快照倒退了,怎么办?

〖One〗、但是，这时候你一定要冷静，按照不同的情况，你首先思考下你的站点之前是否过度的优化，服务器是否经常当机等不利因素，如果有请你site一下你的站点，看看收录情况以及百度快照停留的时间，在去掉那些无谓的优化和保证服务器正常的情况下，以快照停留的时间为范本，适当增加网站栏目，充实原创性的内容。

〖Two〗、这个是比较正常的，百度的数据库是有缓存的，很多时候照顾不了那么多的网页。还有就是做seo是一个长期观察的过程，不要每天观看啊！耐心做站就行。希望对你有用。

〖Three〗、部分网站可能数天更新一次，而另一些网站（如内容更新频繁的博客）可能实现“ 天天更新 ”。快照倒退属正常现象：百度快照倒退（即显示更早的抓取时间）是由于搜索引擎数据库中保存了同一网页的多份快照，系统可能因特殊需求（如匹配用户查询意图）选择不同版本，与网站降权无关。

〖Four〗、网站在百度中找不到，可能是被降权，可参考以下解决办法：确认降权表现 首先，需通过站长工具等工具观察网站是否存在被降权的典型表现：快照异常：若网站快照长期不更新或出现倒退（如从近3天退回至1个月前），可能表明搜索引擎对网站的信任度下降。

〖Five〗、不是说网站的百度快照不变了或者是倒退了只可能是以上几个因素，网站整体的数据信息也要综合的考虑。解决办法：利用站长工具，分析站内的meta标签，关键词的布局出现评论，站点的seo优化评分，网站信息监测等，综合考虑整个站内的情况，不合理的情况及时的修改。

〖Six〗、网站百度快照问题 快照问题其实不是问题。百度并没有说好网站就会快照隔天，差网站就会快照停滞。而且我们也经常看到一个半年前的快照排在好多大站首页前面。快照停滞或回档并不需要大惊小怪。出现快照问题我们首先问一下是否最近有长时间不更新网站的现象、或者是否购买了链接或软文。

哪家公司百度快照优化做的好啊?做江苏地区做的好的

〖One〗、货比三家就是，我们当地有分公司，可让懂行的业务人员与你面谈。SEO诊断｜SEO诊断分析方案｜网络seo诊断 在进行SEO之前要对网站进行整体诊断，从内容和外部SEO诊断来做，SEO诊断包括SEO的关键词、网站内部优化和外部链接三部分，重点是网站内部优化存在的问题。

〖Two〗、首先，百度快照是参考标准 做网络推广的都知道百度快照对一个网站的重要性。百度快照是衡量一个网站是否符合搜索引擎原理的一个重要参考指标。百度没有和谷歌一样的权重值，也就是PR，因此大多人都以快照更新的快慢来判定网站权重。

〖Three〗、百度移动推广：百度移动搜索、信息流等。这种推广方式和PC端竞价方式一样，根据竞价高低进行排名，见效快，但成本高，容易被同行有意点击。使用这种推广方式的前提是网站必须有吸引力。注：信息流可以根据用户之前的搜索习惯圈出用户群体，优先推荐。自媒体推广：微博、微信、/BBS、短视频等网络社区。