吃瓜网,详细解答、解释与落实探索那些令人难忘的角色与故事、体验无限的

白杨SEO:百度移动搜索上百度笔记是什么、收录规则及排名怎么做?_百度...

〖One〗、标题优化：标题需包含核心关键词，例如“ 澳洲代购全攻略：从选品到物流一站式解析 ”。内容密度：正文自然提及关键词3-5次，避免过度堆砌。多形式内容：结合图文、视频等丰富形式提升用户停留时间。步骤四：加速收录与排名提升
收录验证：将知乎URL粘贴至百度搜索框，确认是否被收录。

〖Two〗、百度移动端笔记的收录规则主要有三个要点：从无到有，从有选优：百度收录内容的首要原则是从无到有，确保用户能找到所需信息。其次，对于同一关键词，百度会优先选择权重高、内容丰富的网站进行收录。相关性：搜索结果的相关性至关重要。

〖Three〗、遵循规则：坚持白帽SEO，以长期健康发展为目标。总结：通过优化内容、结构、技术细节，结合外链建设、移动端适配和持续更新，同时利用百度站长工具监控数据，可显著提升网页被百度收录的概率和排名。SEO需长期坚持，避免短期作弊行为，才能获得稳定流量和曝光。

百度图片SEO:百度图片搜索收录展现基础要求(官方)

百度图片搜索收录与展现的基础要求涵盖图片所在网页、网站及图片自身三个维度，具体如下：图片所在网页维度网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站整体经营方向和主题高度一致。百度认为，与网站主题紧密相关的网页通常能获得站长更多关注，其上的图片可信度更高，更易被收录和推荐。

百度图片搜索收录和展现要求主要从图片所在网页、网站及图片自身三个维度进行考量，具体要求如下：图片所在网页维度 网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站经营方向和整体主题一致。百度认为，与网站主题一致的网页会受到站长更多重视，其页面上的图片可信度更高，更符合用户搜索需求。

在百度搜索出来带图片的SEO需要具备以下要求：图片大小比例：点击索引图片发现，索引里面图片的大小统一是121*75px的尺寸，审查元素代码，图片小于121*75px的尺寸，不会被抓去，因为太小了影响图片清晰度。同时图片的比例要尽量符合121：75，这样出现的几率就会大很多。

网站的每个页面都应包含图片，这是基础条件。没有图片，就无法在搜索结果中展示图片。图片比例与要求：百度蜘蛛抓取图片时有特定的比例要求，通常建议图片比例为121x75。图片上文字不宜过多，以保持良好的视觉效果。

如何有效的进行谷歌SEO工作【2024保姆级教程】

对于如何进行有效的谷歌SEO工作，SEO工作通常包括五个核心方面：关键字调研、内容创作、外链建设、页面优化和技术端优化。在进行SEO活动时，需要通过关键调研确定目标关键字，分析关键字的难度和搜索量，以及关键字的类型。

百度收录一般多长时间?揭秘SEO优化中的关键时间节点

百度收录时间没有固定标准，新站点大致在几天到几周之间，已建立且内容稳定的网站可能在几小时到几天内完成收录，具体时间受多种因素影响。以下是对SEO优化中影响百度收录的关键时间节点及相关因素的详细揭秘：网站结构与技术优化基础作用：网站的结构与技术优化是百度快速收录的基础。

新网站被百度收录的时间因多种因素而异，通常可能需要数天到数周不等。以下是对新网站被百度收录时间的详细分析：网站内容与质量：新网站在被搜索引擎收录前，需要确保其内容具有一定的质量和数量。如果网站内容过于简单或缺乏原创性，可能会影响其被收录的速度。

流量等数据，了解网站的SEO表现。根据这些数据及时调整网站优化策略。总结：要实现百度秒收录，需要综合运用以上策略。通过优化内容质量、改进网站结构和技术、提升外链质量以及合理利用百度站长工具等多方面的努力，网站不仅能提升收录速度，还能提升长期的排名表现，从而获得更好的搜索引擎流量和曝光度。

内部链接优化：在正文中设置相关内链，引导用户和蜘蛛访问其他页面，提升整体收录量。例如，在文章中链接至相关产品页或历史文章。精准选择与布局关键词 关键词选择：通过百度指数、关键词规划工具分析搜索量和竞争度，优先选择长尾关键词（如“ 如何优化网站加载速度 ”而非“ SEO ”）。

平台优势：权重8，原创文章可快速被百度收录，适合发布行业干货或产品相关内容。操作方法：标题嵌入核心关键词（如“ 抖音情感账号变现 ”），确保用户搜索时直接触达。文章内自然植入联系方式（如微信号），或通过引导私信、评论区互动引流。

【干货】SEO快速提升网站收录的秘诀

〖One〗、长期收录稳定的核心原则以用户为中心：所有优化需围绕解决用户问题展开，例如提供详细的产品参数、使用教程等。数据驱动决策：通过百度统计分析用户行为（如跳出率、停留时间），针对性优化低质量页面。合规性坚持：避免黑帽手段（如关键词堆砌、隐藏文本），防止被算法惩罚。总结：快速提升收录需技术优化与内容质量并重，同时持续监控蜘蛛抓取状态。

〖Two〗、内容质量提升：增加原创内容，减少低质量采集。外链稳定性：避免短期内大量增减外链，保持自然增长。总结收录与排名：依赖快排系统+关键词布局策略，优先强化首页权重。基础建设：域名、外链、模板、布局是长期排名的基石。风险控制：降权后需通过官方反馈+合规优化恢复，避免激进操作。

〖Three〗、百度主动提交（包括手动提交、sitemap提交等）是增加网站收录的有效方法。持续提交是关键，即使短期内看不到明显效果，也不要放弃。对于老站来说，如果之前未进行主动提交，现在开始也不晚，但效果可能不如新站显著。额外说明：快速收录通道现已关闭，除非通过小程序可以打开（成本较高）。

〖Four〗、执行要点：每日坚持提交，通过主动推送、手动提交及sitemap提交结合，缩短索引周期。效果对比：未提交URL的网站索引量长期停滞，而持续提交的网站索引量呈指数级增长。特殊场景：快速收录通道：目前仅可通过小程序开通（单个域名成本约400元）。

〖Five〗、主动向搜索引擎提交 各大搜索引擎都向网站提供了自动提交功能，而百度搜索引擎也有网站提交入口，主动提交网站能够增加百度收录几率，让搜索引擎尽快发现我们的网站已经上线。同时网站每次更新内容都能够立即推送至搜索引擎数据库，除了能让搜索引擎快速抓取和收录内容之外，还能保护网站内容的原创性。

〖Six〗、持续性：每日坚持提交，避免因短期未收录而中断操作。快速收录通道：目前普通通道已关闭，仅可通过小程序开通（成本约400元/域名）；MIP提交需配合MIP程序或泛目录程序进行泛解析，单域名效果有限。快排问题剖析点击量波动现象两个权重5的站点在30天内点击数据曲线出现明显起伏

，但词库排名无显著变化。

如何被百度收录?让你的网页在百度搜索中脱颖而出

〖One〗、添加自动推送 添加自动推送代码，将使页面能够有效地增强抓取频率，需要在网站底部添加代码，允许整个网站得到更多的机会被抓到。推荐多位朋友访问网站 新网站被更多人访问，能够加快搜索引擎快速抓取新页面并产生收录。所以，可以推荐网站给多个朋友并不时访问网站，让网站有更多的曝光机会让搜索引擎更好地抓取。

〖Two〗、如何让网站快速被百度收录？硬性条件：网站备案是必须的。高速服务器 想要一个网站的内容尽可能的被百度收录，首先要有一个好的服务器。服务器不稳定可能导致网页打不开，蜘蛛就爬不到你的网站，从而影响蜘蛛的信任度，收录效果当然也不会好。

〖Three〗、链接结构简洁明了。 优化内部链接：通过合理的内部链接布局，可以帮助搜索引擎蜘蛛更顺畅地在你的网站中穿梭，提高网页被抓取和收录的效率。综上所述，被百度收录的关键在于提交网站链接、注重内容原创性和定期更新、以及优化网站结构。这些措施将有助于提高你的网站在百度搜索引擎中的可见度和收录率。

〖Four〗、要让百度快速收录自己的网站，可以采取以下措施：提交网站入口：直接提交：可以通过百度提供的网站提交入口提交网站的首页URL，这样有助于百度Spider更快地发现你的站点。优化网站结构和内容：提升网站价值：确保网站内容高质量、原创且符合用户搜索体验，这是百度收录网站的重要考量因素。

〖Five〗、更新百度站长平台（更名为百度资源平台）上的网站机器人。过一段时间，你的网站会被正常抓取收录。影响：Robots协议是网站出于安全和隐私原因设置的，旨在防止搜索引擎抓取敏感信息。搜索引擎的原理是通过一个爬虫蜘蛛程序，自动收集互联网上的网页，获取相关信息。

〖Six〗、网站要想出现在百度搜索，建议做到以下几点：选择经常被搜索到但是竞争不是非常激烈的关键词，关键词密度要够。多写原创文章或者伪原创文章提高收录。主动使用百度统计和百度其他网站相关的产品。注重移动端的内容布局。多关注和学习其他网站的做法，多看一些SEO相关的文章和网站。