樱桃免费视频,警惕虚假宣传、全面解答与解释打造专业级视频、吸引观众眼球的秘诀!

SEO优化:百度图片收录展现要求

百度图片搜索收录和展现要求主要从图片所在网页、网站及图片自身三个维度进行考量，具体要求如下：图片所在网页维度 网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站经营方向和整体主题一致。百度认为，与网站主题一致的网页会受到站长更多重视，其页面上的图片可信度更高，更符合用户搜索需求。

图片所在网页维度网页主题一致性：图片所在网页的主题需与网站整体经营方向和主题高度一致。百度认为，与网站主题紧密相关的网页通常能获得站长更多关注，其上的图片可信度更高，更易被收录和推荐。

图片尽可能清晰。在百度图片搜索排序时，更高清的图片可以得到优先展现
图片尺寸的大小应与所表现的内容相匹配，并非越大越好，尺寸小的图片也不一定就会受到歧视
正所谓物以稀为贵，对于百度搜索引擎来讲也不例外。

用户自行提交 用户可以在百度资源平台，提交你的LOGO作为这个图片，仅限于网站首页。这个提交LOGO的权限是需要你自己争取的。一般网站表现比较好的，会自动开启这个权限。你可以去看看自己网站能提交不能。所以新站一般是没有的，需要给网站优化的比较好才可以有。

百度图片排名规则是什么,如何更新百度旧图

图片内容：图片内容主体应突出，视觉效果好。如果图片上有水印，水印应位于图片边角位置，不对主体造成遮挡。稀缺性：稀缺图片资源最受百度图片搜索青睐，如果图片属于优质稀缺资源，应配上靠谱的说明文字。如何更新百度旧图
优化图片来源平台：选择权重高的平台发布图片，这样图片的排序会更靠前。

百度快照的定义与位置定义：百度快照是搜索引擎为网页拍摄的“ 照片 ”，本质是网页的纯文本备份。当原网页因错误代码、删除或打开缓慢无法访问时，用户可通过快照快速浏览页面文本内容。位置：在百度搜索结果页面中，每个网址下方会显示“ 百度快照 ”入口，点击即可进入快照页面。

第1级：搜索结果的关键字在图片所存在页面的title中存在将会优前排前（即使图片没有alt也会排前）。第2级：百度图片会考虑收录图片代码中有alt注释的图处。 第3级：在搜索结果很少的情况下将考虑把一些title、alt中没有关键字的图片但网页内容中出现搜索关键字的图片。

『晚枫seo』百度已经对搜索结果带有图片做出了说明,你看了吗?_百度知...

是的，百度已经对搜索结果带有图片做出了相关说明。以下是关于百度搜索结果中图片展示的相关要点：图片识别与场景识别：百度会对放置在页面主体内容中的图片进行相应的图片识别及场景识别。这意味着，为了确保图片能在搜索结果中正确展示，站长应将与页面内容紧密相关的图片放置在页面的主体部分。