追更海量少女漫与热血,警惕虚假宣传、全面解答与解释揭开隐藏剧情、探索全新角色与战斗策略的终极指南!

怎么用SEO推广自己的网站

挖掘需求关键词选词策略：遵循“ 多词小竞争 ”原则，优先选择长尾关键词。例如放弃“ SEO ”等高竞争词，转而优化“ 武汉SEO顾问 ”“ 北京SEO优化公司 ”等地域+业务词。工具辅助：利用百度关键词规划师、5118等工具分析搜索量与竞争度，筛选转化意图强的关键词。

首先你可以使用群建博客的方法。大规模开设博客，比如百度权重很高的百度空间和新浪博客，每天都在博客上更新一些内容，要求重复性不能太高，同时最好能与推广的产品有一定的联系，最后在文章中添加网站的链接。

和新闻媒体合作推广 通过合作伙伴发布新闻文章，以提高网站的知名度和权威性，增强网站的搜索引擎排名。可以在新闻网站上发布新闻稿，组织发布新闻稿活动，媒体网站或网络媒体上发布新闻稿，网络聚焦访谈或新闻发布会等，宣传网站的新闻动态，辅助搜索引擎排名。

SEO工具:SEO工具有哪些?求SEO站长推广工具

〖One〗、第三个就是xing格，在一个团队里面有不同的人，xing格积累我们的资源，我们有了资源，机会来了我们就能够抓住，所以作为一个SEO经理来说，我们要好好保护这五点。

〖Two〗、百度统计 百度统计是向网站站长推出的流量统计工具，类似于cnzz和51la。就个人而言推荐百度统计。基于百度的大平台，百度提供更准确的网站数据，包括时间、区域、访问源、用户行为等功能。分析数据更方便，做好营销推广工作，功能强大，操作简单，适合每一位站长使用。

〖Three〗、百度站长平台 百度站长平台是一个非常强大的免费SEO工具。它可以帮助了解网站的整体状况，包括收录情况、排名情况、流量情况等等。通过这些数据，可以了解到哪些页面需要优化、哪些关键词需要调整等等。百度指数 百度指数是一个非常重要的免费SEO工具。

〖Four〗、免费SEO工具和网站Google Search Console功能：由谷歌提供的免费工具，用于监控和维护网站在谷歌搜索结果中的表现。好处：了解网站的搜索表现，查看搜索查询报告，了解哪些关键词为网站带来了流量。诊断和修复网站问题，如爬虫错误、安全问题等。提交网站地图，帮助谷歌更好地索引网站内容。

什么样的网站结构特别适合做SEO优化

二是网站内部的链接结构，尽量改变原来的图像链接和flash链接，使用纯文本链接，并定义全局统一链接位置。三是每个页面包含有关键字并保持一定的频率。四是每个页面都加上一个h1标记，二个到三个h2标记等。

网站结构简单，扁平：即网站结构清晰，板块清晰，从网站的首页到网站内的任何页面，最小点击次数不超过4次。原因：方便蜘蛛爬行，且蜘蛛不能抓取很深层次的页面，特别是百度。不使用框架。原因：iframe引用对排名有负面影响，搜索引擎根本就不能识别框架里面关键字内容。

针对一般的企业网站，网站结构最好是选择扁平化的结构。因为企业站一般没有很多的栏目和频道，

内容也比较少，扁平化的网站结构有利于搜索引擎的访问。对于大中型网站一般采用树形加网状结构更有利于整体网站的SEO布局。

扁平结构：就是尽量平一些，是一种类型，这种结构也并完全符合优化
符合优化的是结构是：树形加网状结构
每个页面上都有上下页面的链接，及内容相关的网页间相互有链接 还有两个注意事项：？链接的价值在哪里，从用户的角度说，是投票原则，页面之间可以互相投票，可以相互传递权重。

基本上网站能符合以上5点内链建设方向，在内部链接优化结构上不会有什么大问题的。合理的url结构优化 url优化也是一个重点，一般超过3层的url就不利于seo，这样虽然说看起来还好但还是有点深了，特别是在跟竞争对手竞争的情况下更加不利。

如何seo推广才是正确的方法?

〖One〗、对于如何seo推广的问题，以下有4点方法：提供优质的高质量内容 优质的高质量内容不仅对新网站有效，对于长期优化的网站也是不可缺少的一部分，它可以帮助企业不断吸引用户访问，还可以吸引搜索引擎的不断爬行。所以，网站seo优化需要根据网站主旨定期更新优质的内容。

〖Two〗、一个新站的话建议先不做外部推广，先做好内部优化，充实网站内容，规范网站结构，做好内部链接。做好内部优化后去各大搜索引擎去提交一下自己的网站，每个搜索引擎提交一次即可。如果你的站内优化做的够好，不用提交也会自然收录。外部的推广新站如果急求利益，可以考虑竞价。

〖Three〗、根据是否采用垃圾技术，SEO 方法可分为两大类： 黑帽SEO （Black hat SEO）
用垃圾技术欺骗搜索引擎，一般叫做SEO作弊。黑帽 SEO 以伪装、欺诈和窃取的方式骗取在 SERP 中的高排名，比如群发留言增加外链，关键词叠加，域名轰炸，转向新窗口链接等等。