红桃视频.com,警惕虚假宣传、全面解答与解释深度解析亚洲经济新动向、未来发展趋势一览无遗

网站为什么要做SEO,SEO有什么优势

〖One〗、大型行业网站一定要做SEO，主要因为SEO能提升产品服务吸引力、增强投资商信赖、避免未来损失、增加流量与收入，具体如下：提升产品和服务吸引力，增加客户满意度大型行业网站通常采用“大卖场模式”，对本行业企业产品和服务进行归类整合，以此吸引采购商，为合作企业带来订单。但在建站初期一年内，往往难以获得采购商关注。

〖Two〗、SEO是解决“找不到”问题的关键，网站上线后需通过SEO持续优化，才能让页面被收录、关键词被匹配、流量自然流入。广告只能“短跑”，SEO才能“长跑”：很多企业靠付费广告获取询盘，但广告一停，询盘也就停了。

〖Three〗、谷歌SEO优化以用户体验为出发点，网站排名上去意味着用户体验有优势。专业团队会研究行业、目标用户需求、搜索习惯、上网习惯、地域风俗等，同时顾及谷歌搜索引擎特点，通过人工干预让网站获得排名与精准流量，必须有经验的专业人士才能正确推广。

〖Four〗、使网站简单易用，加强用户体验。网站seo优化不止是流量和排名，改善用户体验也是最终目的之一，甚至有很多seo从业人员将网站seo优化与网站用户体验同日而语。另外网站seo优化包括了网站内部的结构优化以及代码和信息内容的优化，而seo对页面的要求有很多是与网站简单易用相通的。长期有效的推广手段。