91m,警惕虚假宣传、全面解答与解释意外传染半个班、课堂变成ldquo病毒秀rdquo!

做SEO优化,百度提交连接时只能提交本网站的吗?可不可以提交自己发的百...

可以的，但不保证会收录，文章质量以及重复度，因素有很多。如果需要提交非验证本站链接，请点击提交非验证站点链接网页链接 进行提交你百家号的文章链接即可。

提交：站点验证 → 域名提交 → 主动推送 API →
手动提交网址；把首页、栏目页、重要文章页，批量手动提交，每天提交 1 次；360、头条搜索同步提交，多搜索引擎引流蜘蛛。这是最稳妥、官方认可的收录方式，无任何风险。

百度爬取网页，并认为网页内容符合收录规则或者说有价值，百度会将网页加入索引库，并且让网页会出现在与网页内容相关的查询的搜索结果中。但是如果网页内容存在问题，比方含有敏感词、或者是重复内容、或者是纯软件生成的页面等等，被百度认为是没有价值的内容，就有可能无法被收录。

主要分为两种优化 第一：站内优化：你可以加入一些热门影片，利用百度指数等关键词工具看看近一段时间内那些电影比较过，你就在你的子页面重点优化，获取点击；合理的分配标题的关键词，提高网页相关性；找到一些权重比较高的网站做好友情链接。

百度推广和优化好学吗

百度推广和优化整体是好学的，但需结合学习目标与资源投入综合判断。

百度推广和优化好学，整体难度不高，但需结合理论学习与实践操作。以下从百度竞价推广和SEO优化两方面展开分析：百度竞价推广优点：见效快：充值后设置关键字报价，可马上进入百度排行前十，且排名位置可自行操控。

百度网站推广效果取决于操作方式与执行能力，付费推广见效快但需专业操作，免费推广稳定但需长期投入，整体而言有一定难度但掌握方法后可有效开展。具体分析如下：百度推广的两种形式及特点付费推广：见效快：通过竞价排名，关键词出价高则排名靠前，能快速获得曝光和流量。

综上所述，百度推广的难度适中，既需要一定的学习和实践，又可通过不断优化和提升自身能力来应对挑战。对于初学者来说，可以从基础操作入手，逐步培养推广思维和策略规划能力；对于有一定经验的推广人员来说，则需要不断优化推广策略，提高推广效果。

百度关键词seo外包多少钱?SEO服务外包费用

〖One〗、百度关键词SEO外包的费用因服务内容、质量及外包公司专业程度而有所不同，整体费用范围大致在每月5000元到1万元左右，具体构成及影响因素如下：SEO外包服务内容及对应费用内容生产原创内容：由专业编辑生产，价格较高，每篇在50~100元左右。

〖Two〗、### 不同业务的收费情况 百度SEO优化外包 月费从500元到数万元不等。低竞争关键词单月成本约500-2000元，高竞争关键词可达8000-3万元/月。新站首月需要额外支付30%-50%的技术整改费用，老站维护成本会低40%左右。

〖Three〗、SEO外包价格的区间范围基础优化：针对竞争较低的关键词，按天扣费可能低至几元/天，年费用可能仅数千元。中等优化：竞争适中的关键词，按天扣费约10-50元/天，年费用在1万-5万元之间。高竞争优化：热门关键词按天扣费可能超100元/天，年费用可达10万元以上。

原创文章对SEO到底有多重要

〖One〗、百度飓风算法是严厉打击以恶劣采集为内容主要来源的网站的算法，它能自动实现从百度搜索引擎索引库中彻底清除恶劣采集链接，给优质原创内容提供更多展示机会。飓风算法并非一日而成的，从早期的打击新闻源、站群等算法中迭代形成的。通俗的说，就是大力扶持原创优质文章的站点，促进搜索生态良性发展。

〖Two〗、首先网站发不了高质量的外链，吸引了搜索引擎对网站页面内容进行抓取和收录，造成这个原因主要是外链的作用。第二个原因基本主要就是网站文章原创度非常高，基本就是自己纯手写的。但是这类文章意义不大，比如：公司活动，企业新闻之类，没有实质性的意义，更别提价值了。

〖Three〗、网上转载、抄袭、复制的低质量内容太多太多，真正有价值的原创内容却少之又少，就拿SEO这个话题来说，这篇文章围绕的话题是“ 原创内容是SEO的根本 ”，虽然是我伪原创的，但是互联网上一定会有大量和这篇内容相似度比较高的文章，从某种角度上来说这篇文章不能算是纯粹意义上的高质量文章。

〖Four〗、SEO优化之高质量原创文章编写技巧分享高质量原创文章在SEO优化中至关重要，易被搜索引擎蜘蛛抓取与收录，对网站权重提升有益。以下从原创文章判别标准、撰写内容、抒写步骤三方面分享编写技巧。

〖Five〗、一个网站的文章原创性非常重要，不管是百度还是谷歌搜索引擎都对原创性文章感兴趣。但是，网站编辑人员不一定要会SEO，但是一定要了解SEO。因为内容为王，这是SEO优化策略中的指导方针。文章更新又是网站内容的核心，这都需要网站编辑人员或个人站长来完成，网站编辑的工作意义就非同一般了。

〖Six〗、也许就包含了上文我们所说的那些方面。只要内容的质量保证了，那么究竟是不是原创也没有那么重要了。而且要让网站长时间保持一个高质量文章的更新。以上就是关于网站内容是不是原创对SEO优化的效果大不大的分析，如此看来，内容更看重的是独特性而非原创性。