最近中文字幕高清字幕,详细解答、解释与落实娱乐资讯、最新内容全网首发

上线不久的网站,要推广出去,初期,打算seo优化和百度推广同时做,不知道...

〖One〗、如果是指代的百度竞价。竞价跟SEO同时做不光不是冲突的，而是应该的。毕竟在做竞价的时候不可能成天都开着竞价，很烧钱，在不开竞价的时候网站排名靠的就是SEO了。而且对于SEO来说，好的SEO应该更多的是关注用户体验这一块。

〖Two〗、百度和360推广基本都是分为2种，第一是竞价，简单讲就是竞价排名，谁给的钱多谁就往前排。优势：上线快，前五位。劣势：费用高，带广告字样。第二是SEO优化，就是通过网络爬虫技术增加网站的权重，从而向前排列。优势：费用相对低，切固定，不用点击付费。劣势：上首页速度慢，并且不稳定。

〖Three〗、SEO主要是针对特定的关键词来进行搜索引擎的优化，使其提高搜索引擎排名，从而提高网站访问量，最终提升网站的销售能力或宣传能力的技术。而SEM是全面而有效的利用搜索引擎来进行网络营销和推广。他主要包含的内容有竞价排名、关键词广告、SEO、点击付费广告。

〖Four〗、搜索引擎推广法 搜索引擎推广是通过搜索引擎优化，搜索引擎排名以及研究关键词的流行程度和相关性在搜索引擎的结果页面取得较高的排名的营销手段，简单来说，就是利用SEO技术或竞价进行关键词排名优化推广。 软文推广法 写一些软文文章，在文章中巧妙的加入要推广的网站网址。

〖Five〗、您所谓的百度推广指代的是竞价排名吗？百度推广有很多，比如百度知道推广，百度空间推广，百度文库推广等等。竞价跟SEO是不冲突的，如果经济充足，可以考虑两种同时进行，如果资金紧张，关键词又不是很竞争激烈的话，可以先做SEO。后期需要进行竞价时在进行。

手机端优化网站移动端百度seo排名要掌握什么技巧?

您好，至于移动端SEO的技巧，首先您的网站应该适合移动设备使用。要改善移动端SEO，就必须提高网站的性能，而且还必须确保它为用户提供了出色的移动体验。今天，我们就来说说如何改善移动端网站。

移动端网站排名关键词选择 众所周知，手机的屏幕受到分辨率的限制。用户搜索的时候，一般都是短句短词。在某些行业，甚至个人电脑和手机的手机端排名优化关键词也是不同的。

站内结构及导航优化 清晰的站内结构和导航是PC端和seo排名移动端所必需的，而相对于PC端，在清晰的站内结构和导航之外，seo网站移动端的站内结构和导航仍需进一步精简。在此建议：百度排名移动端可以采用三级扁平树形结构，即首页，列表页与内容页，每个页面之间有合理的导航引导用户。

关键词定位 这是进行SEO优化最重要的一环，关键词定位括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。网站架构分析 网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于SEO优化。网站架构分析包括：剔除网站架构不良设计、实现树状目录结构、网站导航与链接优化。

百度移动端优化排名URL要简洁、规范 seo移动端网站的URL要规范、简单化，去掉与页面不相关的参数，越规范的URL会更吸引蜘蛛的爬行和抓取，对优化手机端网站的打开速度也有一定的提升。

移动端web站需要考虑seo吗

移动端网站也需要考虑SEO，具体操作步骤是：第一步、定位和页面设计。无论是PC端还是移动端，网站都要考虑清楚消费群体的定位问题。虽然智能手机用户数量非常普及，但是要明白中国的大部分手机用户使用的还是2G网络，一直高 喊的3G、4G手机用户只有大约15%左右。

网页筛选建库移动库特征区分：百度搜索引擎有独立的移动库，需通过以下方式促进移动页面收录：域名以m.、wap.、3g.、mobi.、mobile.、i.等开头，增强移动端识别性。在移动站点Web头部添加特定代码，明确移动端属性。确保移动页面与PC页面在内容、结构上存在差异，避免重复内容问题。

需要知道各种浏览器实现标准不一致，你需要保证你的站点在主流浏览器上能够良好运行。至少需要测试：基于Gecko引擎的浏览器（例如：Firefox），基于Webkit引擎的浏览器（例如Safari和其他一些手机浏览器），Chrome，IE及Opera。同时也需要考虑在不同的操作系统上，各种浏览器如何渲染你的站点。

站内SEO：SEO的基础：理解和应用符合web标准化的页面结构；SEO页面选择：首页、信息列表页（相关聚合页）、最终页等是适合优化的页面，如招聘网站的首页、某个类别的列表页、公司页、职位页都是重点优化的页面；SEO内链策略：避免单层次的自上而下的链接结构，应该是网状的链接结构。

网站定位；即我们的定位应该切实于我们的网站行业性质，pc是做什么的我们手机站自然也应该是做什么的，就像我的网站是做SEO优化技巧分享的，我的手机站自然也是主做SEO技巧分享。