一个人的视频,警惕虚假宣传、全面解答与解释探索全球市场新机遇、助力企业腾飞！

发布新闻源如何优化到首页?

〖One〗、两种办法：让你的新闻有很高的转载量，比如新浪，网易都有转载。这样搜多相关关键词就会排到第一页。和百度联系，出钱，竞价排名。

〖Two〗、比较容易做，只要发布的新闻标题含有搜索关键词，然后通过绿萝网发布到新闻源媒体网站上，一般只要有最近相关信息栏目的关键词，就能展示。不过需要注意的是发布的新闻有迭代性，需要不断发布新的新闻。通过SEO手法稳定排名
需要有一定技术经验，一般适合长尾词来做这类的软文推广。

〖Three〗、要点后期维护 后期维护说的是文章的访问、评论，以及链接流行度的提升。

〖Four〗、结构优化：使用小标题、段落分隔，提升阅读体验，便于搜索引擎抓取。利用高权重平台优先选择新闻源媒体：如新浪、腾讯等门户网站，其内容易被优先收录。结合社交媒体：在微博、微信公众号等平台同步推广，扩大传播范围。技术优化手段
外链建设：在权威网站引用文章链接，提升可信度。

〖Five〗、步骤1：打开必应网站或App，在首页底部/侧边栏进入“ 新闻 ”板块。步骤2：点击右上角“ … ”或“ 设置 ”，选择“ 管理订阅源 ”或“ 添加新闻源 ”。步骤3：输入媒体名称（如新华网、BBC）或网址，确认后订阅源将显示在新闻首页。效果：用户可优先获取信任媒体的最新动态，减少对系统推荐热点的依赖。

百家姓中“ 战 ”姓的起源是甚么?

〖One〗、战姓，读音为zh à n，有多个来源。第一个来源是古代的战争和战役指挥官，他们以官职称谓为姓氏。第二个来源是姬姓，出自战国时期滕国大夫毕战，以先祖名字为姓氏。第三个来源也是姬姓，是西周武王属臣单公的后裔，因避难改姓为战。第四个来源同样是姬姓，是周成王少子姬臻的后裔，也因避难改姓为战。

〖Two〗、战姓主要有两个来源：最主要的是出自战国时期的滕国大夫毕战，属于姬姓的一个分支。毕战的后代以祖先的名字作为姓氏，从而形成了战姓。这一特定的起源背景，使得战姓在人口分布上相对较为分散，没有形成大规模的族群。

〖Three〗、战氏家族始祖，宋朝年间，山东省登州府永成县人氏。原本姓单。家中有人在朝中为官，后遭奸人所害，皇帝下令满门抄斩。幸好有人提前送信，家中哥仨逃出，为避奸人追杀，哥仨将其姓单字后加上戈字，合二为战。继而哥仨改名为战龙，战虎，战青（但在逃难中不幸与战青失散）。

〖Four〗、以官职为姓，古时朝廷有战阵之官，主管行军布阵，其子孙遂以其社会行为为姓氏，称战氏。 其姓源分杂繁复，不可一举。
第二个渊源：源于姬姓，出自战国时期滕国大夫毕战，属于以先祖名字为氏。
西周时期，周文王之后被封于毕城，后以毕为氏。

〖Five〗、战姓起源于宋公子，由城字而得姓。更多说法或信息，请查阅文献资料获取。山东省日照市

东港区西湖镇战家村有数百人口姓战，是宋公子后代。在战姓同胞中，不乏一些具有影响力的人物。例如：台湾演员战扬就是战姓中的一员，她曾参加超级星光大道第四届，取得了不错的成绩。

〖Six〗、战姓源于姬姓，出自周成王少子姬臻之后裔，属于避难改姓为氏。该支战氏，原为单氏，清朝时期家中有人在朝中为武将，后遭奸人所害，全家遭难，唯家中有哥仨逃出。为避奸人追杀，亦痛记家族人等被怨杀，哥仨将其姓“ 单 ”字后加上“ 戈 ”字，合而为“ 战 ”。继而哥仨分别改名为战龙，战虎，战青。

在百家号发布的文章要选择什么时间段发布才合适?

百家号发文最佳时间段是上午10-11点和晚上6-7点。这两个时间段是用户活跃度较高的时段，发布文章更容易获得更多的阅读量和收益。以下是对这一结论的详细阐述：用户活跃度：在上午10-11点，许多用户已经完成了早晨的工作或学习任务，开始进入工作或学习的间隙期，此时他们有更多的时间和精力来浏览和阅读百家号上的内容。

早间7-9点：这是大多数人的通勤时段，也是图文类资讯的爆发期。此时，用户往往处于快速获取信息、消磨时间的状态，因此适合发布一些简短、易于阅读的内容，如热点快讯、行业动态等。这些内容能够快速吸引用户的注意力，提高文章的曝光率。午间12-13点：这是午休时间，用户通常会有短暂的碎片化阅读时段。

这个要自己去摸索，我曾经试过，晚上发，傍晚发，中午发，效果都不好，后来提到早上7点左右，效果不错，以后就选择了这个时间段。

在早上发布，可以是早餐点，也可以是上班的路上，在这些时间大家有时间就会阅读相关领域最新资讯，并且在这个时间段发文，审核不仅速度快，还能够及时得到平台的推荐。

健身类视频在早间7-8点或晚间19-21点发布，可能因用户锻炼前后关注度高。图文内容：参考同领域高阅读量文章的发布时间，结合用户阅读习惯调整。例如：财经类文章在早间9点前发布，可能因用户通勤时浏览新闻需求强烈；娱乐类文章在晚间21点后发布，可能因用户休闲时间增加。

学乐云平板改成正常平板

〖One〗、使用恢复出厂设置功能，可以将学生平板电脑转变为普通平板电脑。学生平板电脑常常配备了一些特定的功能和限制，比如家长控制、应用筛选等，而这些功能在普通平板电脑中通常是不存在的。恢复出厂设置则能够将平板设备完全重置，使其恢复到出厂状态，这样就去除了所有的特殊设置和限制，使其变成了一台普通的平板电脑。

〖Two〗、题主是否想询问“ 学乐云平板可以改成正常平板吗 ”？不可以。根据查询百家号信息显示，学习平板有一些专门的功能，以及对一些应用方面有限制，学习机本身系统和应用还是和普通平板不同，所以不行。

〖Three〗、学习机可以改成普通平板电脑，但不建议自行改装。专业学习机通过教育定制系统实现教学功能，与普通平板电脑在系统功能、权限管理、应用生态等方面存在本质差异，改装可能影响设备稳定性、安全性及保修权益。

如何发布新闻稿后关键词排名会靠前?

一般来说，影响搜索排名的因素主要有：媒体本身的权重，文章的点击率，文章的内容与关键词的吻合度，文章的连接流行度，文章的用户体验。可能还有一些因素，但是主要影响因素差不多这些了。

而影响这些因素的主要就是内容策划、媒体平台、后期维护、标题策划四大方面。

技巧一：选择媒体权重高的平台媒体权重指百度搜索引擎对网站的评分，权重越高，网页收录率和展示位置越靠前。操作建议：优先选择权重高的媒体平台发布新闻稿，例如行业权威网站、知名新闻门户等。这类平台能提升内容曝光度，符合百度算法规则，增加进入首页的概率。

优化新闻稿内容质量内容质量是排名优质的关键因素之一：关键词布局：在标题、首段及正文中自然融入核心关键词，避免堆砌。原创性与价值：提供独家信息或深度分析，提升内容独特性，增强搜索引擎推荐概率。结构清晰：采用分点、加粗等方式突出重点，便于用户阅读及搜索引擎抓取。

百度搜索c位直达活动怎么加入?

申请开通C位直达活动：新注册的账号需要主动去申请开通C位直达活动。在申请前，建议先发布几条与想要做的领域相关的内容，大约5条左右，以提高审核通过率。百度C位直达项目内容创作 选择词条：通过审核成功加入C位直达后，可以在C位直达首页看到词条列表。选择自己擅长或感兴趣的词条进行内容创作。

专项培训：参与活动可获得大咖指导，提升内容创作能力。参与方式与操作步骤词包领取登录百家号后台，在首页底部进入「C位直达」专区，根据领域选择词包（如“ 家居装修技巧 ”“ 数码产品评测 ”）。

填写【百度搜索C位直达】活动问卷进行报名 点击百家号后台底部【百度搜索C位直达】专区活动入口，点击词包选择发布图文、视频，根据词包内容进行专项内容生产，发布后通过搜索审核，即算参与成功。

入口获取：老账号：登录百家号首页，下拉至底部查看是否有C位直达入口，有则直接进入选择话题制作内容。新账号：需主动开通，通过以下两种方式申请：百度搜索“ C位直达 ”，点击报名入口提交申请。关注“ C位直达 ”官方账号，发送申请信息（词包+百家号名称+链接+开通领域），3个工作日内完成资质评估。

申请加入C位直达内容生产：申请方式有两种：直接百度搜索C位直达并点击报名，或关注C位直达官方账号并发送申请信息（包括词包+百家号账号名称+账号链接+开通领域）。C位小助手会在三个工作日内完成账号资质评估，并为满足条件的账号开放词包权限。

具体开通方法：方法一：在百度直接搜索“ C位直达 ”，然后点击“ C位报名 ”。方法二：关注“ C位直达 ”官方账号，申请时需提供词包、百家号账号名称、账号链接、开通领域等信息，C位小助手将在3个工作日内完成账号资质评估，为满足条件的账号开放词包权限。