多视角深度解读,详细解答、解释与落实网友纷纷模仿、笑翻全场！

百度推广现在还有人在做吗?

百度推广目前仍有很多人在做，尤其在SEM（竞价排名）和SEO（搜索引擎优化）领域，企业根据自身需求和预算选择不同策略，部分企业甚至同时采用两种方式。以下从不同角度分析其现状：SEM（百度竞价排名）仍有大量企业投入快速见效与持续投入：百度竞价排名通过出价直接获取搜索结果页的广告位，只要预算充足，关键词排名可立即生效。

百度推广目前仍有流量，但相比过去有所减少。以下从百度推广的两种形式及流量现状展开分析：百度推广的两种形式竞价（SEM）基本操作：在百度公司开设账户，筛选关键词，用户通过关键词找到官网或宣传页面。

百度竞价是否好做 百度竞价作为竞价推广行业的代表之一，其操作难度和成本在不断增加。一方面，由于竞争激烈和流量减少，企业需要投入更多的预算和精力才能获得理想的推广效果。另一方面，随着网民的日益聪明和挑剔，企业需要不断优化广告创意和页面设计，以提高点击率和转化率。

金融行业 现在金融行业搜索比较多的就是房贷、车贷咨询的问题比较多，目前百度广告平台有金融行业专业的人员入驻，在用户搜索关于金融行业的一些问题时，专业人士会以最容易理解的方式进行解贴近实际生活，粉丝的粘性比较高。

我真的见过有一个人做搜索推广，第一天合作，第二天接了200万订单的案例。当然这种情况很少。但是网站做好，广告计划做好，跑起广告当天接到咨询的案例还是有很多的，有的账户天生质量度高，效果就会很好。相对于其他推广方式，更简单一些。相对于百度优化来说，百度推广还是很省心的。

为什么夫唯说百度seo结束了

〖One〗、夫唯说百度SEO结束了，原因主要有：百度SEO逐渐走向衰落；国内搜索引擎对收录站点审核加强，提高了门槛；SEO岗位减少，仅做SEO难以满足市场需求。 百度SEO逐渐走向衰落：随着互联网的发展，搜索引擎算法不断更新，百度SEO的效果和影响力逐渐减弱，使得传统的百度SEO策略难以取得理想效果。

〖Two〗、SEO优化专家，SEO是一个基本功，需要你不断用项目来练手；SEO培训师，学而优者教，把你的方法整理出来，可以培训，像夫唯老师一样；SEO网站分析师，现在各个网站需要SEO诊断，吃香的哈 个人创业，也可以转流量运营然后再到整个网站运营，我现在走的这条路哈。以上，以个人经验来说的。

〖Three〗、搜外6系统，专为群站SEO而设计，由夫唯老师于2017年5月主导开发，旨在全面优化SEO功能。此系统具备系统优化、内容来源、定时发布与主动推送等特色，特别适用于旨在提升排名与转化的营销型企业网站与群站。其核心功能包括但不限于：系统优化：全方位提升网站SEO性能。

〖Four〗、夫唯：也就是搜外网，恩，有SEO论坛，没想象中的那么好，应该在那个缺少SEO的时代，有个学习交流的平台算不错的了。SEO培训。王通：秦王会之一，呵呵，这个怎么说呢？SEO方面没好说的，也是营销思路挺好的，神马人品啊，技术啊，九秋和他不熟，不多说了。

〖Five〗、很多企业因为seo优化不尽人意，放弃了seo优化推广采用了竞价推广。竞价推广对于有资金实力的企业来说，没有什么大不了，但是对于资金实力相对弱一些的企业来说，很可能就只能望而却

步了。这时如果能把seo优化做好，将为企业节约很多的资金，同样能够达到营销推广的目的。

百度搜索结果向聚合展示为主,做网站优化的朋友们赶紧看看吧!

〖One〗、SEO（Search Engine Optimization）：汉译为搜索引擎优化。是一种方式：利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。目的是让其在行业内占据领先地位，获得品牌收益。很大程度上是网站经营者的一种商业行为，将自己或自己公司的排名前移。

〖Two〗、网站做好后，可以通过百度站长平台向百度提交收录。但网站被收录不代表有排名，要让用户一搜索某关键词，就可以在搜索结果找到您的网站，需要做百度竞价或者做网站优化。例如我们就是专门做优化的，将网站进行修复调整，使其符合搜索引擎的收录和排名规则，从而让网站获得良好排名，方便用户找到您的网站。

〖Three〗、这个阶段是最容易做网站关键词排名优化的，但是这个时候做网站优化的人很少，而且网页的数量也没有那么庞大，百度搜索还停留着数据库检索阶段，搜索结果的排名只根据相关性来排序，不用考虑其他因素。所以只要你的网站meta相关标签与搜索者搜索的内容极度相关你的网页就能显示在百度搜索结果靠前的位置。

〖Four〗、SEO推广就是所谓的搜索引擎优化，是一种免费的推广方式，只需要专业搜索引擎优化人员通过操作网站，使关关键词在搜索引擎进行自然排名。一般情况下，这种方式所用的时间周期会很长，有一些传统行业老板，还没有等出结果，可能就坚持不下去做互联网了。

徐然seo:网站seo现在还能做吗,前景怎么样?seo已死是真的吗?

网站SEO现在仍然可以做，前景相对稳定，且“ SEO已死 ”的说法并不成立。具体分析如下：网站SEO的现状近年来，短视频等新兴平台的兴起对搜索引擎流量造成了一定冲击，导致网站整体流量有所下滑。但百度等传统搜索引擎平台仍拥有庞大的用户基础，对于个人站长而言，其流量规模依然可观。只要SEO技术运用得当，仍能获取稳定的流量资源。