B想要XX视频,警惕虚假宣传、全面解答与解释如何引领潮流、改变消费者的生活方式！

百度推广现在还有人在做吗?

〖One〗、百度推广目前仍有很多人在做，尤其在SEM（竞价排名）和SEO（搜索引擎优化）领域，企业根据自身需求和预算选择不同策略，部分企业甚至同时采用两种方式。以下从不同角度分析其现状：SEM（百度竞价排名）仍有大量企业投入快速见效与持续投入：百度竞价排名通过出价直接获取搜索结果页的广告位，只要预算充足，关键词排名可立即生效。

〖Two〗、百度推广目前仍有流量，但相比过去有所减少。以下从百度推广的两种形式及流量现状展开分析：百度推广的两种形式竞价（SEM）基本操作：在百度公司开设账户，筛选关键词，用户通过关键词找到官网或宣传页面。

〖Three〗、百度竞价是否好做 百度竞价作为竞价推广行业的代表之一，其操作难度和成本在不断增加。一方面，由于竞争激烈和流量减少，企业需要投入更多的预算和精力才能获得理想的推广效果。另一方面，随着网民的日益聪明和挑剔，企业需要不断优化广告创意和页面设计，以提高点击率和转化率。

〖Four〗、金融行业 现在金融行业搜索比较多的就是房贷、车贷咨询的问题比较多，目前百度广告平台有金融行业专业的人员入驻，在用户搜索关于金融行业的一些问题时，专业人士会以最容易理解的方式进行解贴近实际生活，粉丝的粘性比较高。

SEO优化有什么作用吗

提高网站知名度 随着时代的进步，现在越来越多人开始使用互联网了，有了这样的基础以后，其实很多企业也是很看中互联网方面的收益了，建设营销网站的内容也成为了很关键的事情，现在针对网站进行百度seo推广的操作的话，其实是可以起到不错的提高效果的，因为可以起到提高网站排名的效果，能够有效的提高网站的知名度。

网站优化是针对大部分专业搜索引擎的，你的网站不仅在Google中得到排名提升，同时在其它各大搜索引擎（Baidu\Yahoo）也会提升你的网站排名。而选择竞价广告方式要达到这一效果则必须和各搜索引擎签订广告协议，这无疑增加了巨大的成本。 优化结果长期有效。

SEO需要时刻关注网站动态，及时更新顾客需要的信息和内容，保持网站的活跃和新颖，对网站的改良有促进作用。不用害怕被恶意点击：因为seo的作用是天然排行，不要承担“ 无效点击 ”风险。

百度seo现在还有效果吗?

百度推广目前仍有很多人在做，尤其在SEM（竞价排名）和SEO（搜索引擎优化）领域，企业根据自身需求和预算选择不同策略，部分企业甚至同时采用两种方式。以下从不同角度分析其现状：SEM（百度竞价排名）仍有大量企业投入快速见效与持续投入：百度竞价排名通过出价直接获取搜索结果页的广告位，只要预算充足，关键词排名可立即生效。

技术本身并没有那么严谨，还是思维，决定最后的出路，和最终的效果。

SEO不只是可以优化百度，也可以优化头条上的搜索，App排行榜上的搜索等等，其实原理都是差不多的，只是优化细节有些不同而异。以后人工智能的出现可能会对SEO从业人员有更高的要求；5G普及，信息传输效率极大增长之后，可能现在的搜索优化方式会淘汰一大批，但是万变不离其宗。

SEO工作当然有前途啊，这里指的是正规SEO哦。SEO本意 就是让用户更好的找到想要的东西。

按照湖北乃至全国目前的市场来看，5000元一下的单子只够网站优化服务公司和专业的seo团队给做一到两个关键词，而我们调查分析只做一到两个关键词在竞争日趋激烈的今天和将来，收效甚微。

怎样提升百度权重,SEO有什么用

〖One〗、提升百度权重的方法： 坚持内容原创 原创文章的阅读率通常来说要高一些，因为百度对于原创的收录来说都比较好，但是也要原创在有一定可读性的前提下，否则及时收录了阅读量也不会很好，那么就无法达到引流的效果了。

〖Two〗、熟读搜索引擎指南搜索引擎（如百度、谷歌）均会发布官方优化指南，这是SEO的基础准则。规避作弊算法：百度会明确公布打击作弊的算法规则（如关键词堆砌、隐藏文本等），需重点阅读并避免触碰红线。例如，通过百度搜索算法规则页面可了解具体违规行为。

〖Three〗、选择高权重域名优先老域名：未被删除或违规使用的老域名在搜索引擎中积累的信任度更高，能加速新网站收录。可通过域名历史查询工具（如WHOIS）检查域名注册时间及过往使用记录。避免惩罚域名：若域名曾被搜索引擎惩罚（如黑帽SEO行为），即使重新注册也可能影响权重，需谨慎筛选。

〖Four〗、做好SEO的方法：网站平面规划：一个好的营销网站应像推销员一样，具有代入感和套路，能引导客户咨询或成交。若不是大型门户网站，可选择扁平化设计的网站。网站导航清晰：站点导航要易于搜索引擎爬虫索引收录，需制作清晰、有效的站点地图。

如果我的网站做了百度推广,还有必要做SEO优化吗?

如果有推广技术、或人员操作的话，建议可以同时进行。像你说的这种情况，不是一定的。如果真是这样，你加个域名吧，优化域名很重要，既然现在这个不行的话马上换了。或者只用一个页面来做推广，整个站还是用来做域名。说得有些乱，个人意见，参考参考，希望有些帮助。

肯定是有必要的。SEO推广优化是做的长长久久，就是的百度自然排名，更让人信服，含金量更高，而且量更大。

一边是百度业务员告诉客户seo不建议做，甚至会说百度会打压seo这个行业，因为动了自己的蛋糕。另一边seo公司业务人员说：不能做百度竞价，点击太贵了，一次几十块钱，一天要是点击几百次企业是承受不了的，建议做seo。