视频观看隐私保护,详细解答、解释与落实经历了怎样的考验与磨难、我的人生将怎样改变?

做网站优化如何扩展关键词?

爱站 爱站是做SEO经常用到的网站，可以通过综合查询可以查到该网站在各大搜索引擎的信息，包括收录，反链及关键词排名，也可以一目了然的看到该域名的相关信息，比如域名年龄相关备案等等，及时调整网站优化。

网站首页上的各个栏目，尽量多出现一些目标关键词，这样主要就是为了增加关键词的密度。比如SEO魅力，以SEO作为目标关键词，那么在首页上很多栏目就会多出现与SEO相关的栏目，像“ SEO概念，SEO思维，SEO教程，SEO问答录，SEO是什么 ”等。

标题、描述设置 如果是中小型站点，首页和栏目页标题和描述最好手动设置，内页标题采用文章名称+品牌词的形式，并且标题包含关键词不能太多，2-3个为最佳。页面比较多的网站用统一的模板设置标题和描述，描述中最好包含关键词。

长尾词挖掘可以借助百度下拉框、百度相关搜索、搜狗问问、百度知道、百度推广助手等前面介绍的关键词挖掘工具 挖掘好的关键词用电子表格保存筛选，去除重复的以及选择放在网站上的长尾词。按照长尾关键词竞争度依次布局栏目页和内页关键词
布局关键词按照首页、栏目页、内页优先等级依次布局。

网站seo优化之长尾关键词怎么做

〖One〗、百度指数，这个工具很多SEO都不陌生，打开百度指数，然后在输入框中输入想查询的关键词后敲击“ 回车键 ”即可。通过百度指数，大家可以了解到围绕着关键词的【趋势研究】、【需求图谱】、【舆情洞察】及【人群画像】等数据。百度相关搜索，通过百度搜索框，搜索任意关键词在搜索结果页的下面有一个【相关搜索】区域。

〖Two〗、注意关键词密度，尽量在每段中都出现该关键词。在该关键词出现的第一个地方，给它加黑。文章标题，给一个H标签，可以是H1，或H2。适当的在内容里出现一些相关关键词。

〖Three〗、想要提升长尾词的排名就要先提升网站自身的权重，当搜索引擎对于你网站的信任值达到一个标准后，你发布的文章如果竞争不大，排名就会飞跃式的提升。总之是跟网站自身的权重有这很大的关系。自身的优化做好了，再去做站外的优化权重也会随之提升起来，最后想要做长尾词的时候也是很轻松的事情。

〖Four〗、用户搜索习惯成为参考的指标。我们选择关键词的时候，要注意受众的作用。很多时候网站和产品最终是要面向用户的，如果没人搜索也是无济于事的。因此，网站关键词的确定一定要回归到用户。例如：seo学习，那我们就seowhy这样的词来吸引用话到我们的网站上，引来流量。关键词切忌冷门。

〖Five〗、长尾关键词网站六大SEO优化技巧 dede优化之网站的基本设置
首先是404页面的设置，它能够减少网站内部的死链接 其次是网站的设置，由于织梦有自带的robots，可以根据网站实际情况来屏蔽一些网站不需要抓取的内容或链接。

百度指数怎么看?百度指数查询工具到底怎么用?

〖One〗、百度指数是百度官方根据用户搜索行为汇集成参考数据后的加权值。这个数值提供给用户在进行营销决策时作为参考信息，而不是具体的数字。通过百度指数，用户可以查询关键词的搜索趋势，洞察用户兴趣爱好和潜在需求，检测用户兴趣动向及受众特征，并分析对手动向，从而制定投放策略。

〖Two〗、步骤1：搜索百度指数打开浏览器，进入百度搜索栏，输入“ 百度指数 ”并回车。步骤2：登录并输入关键词进入百度指数首页后，使用账号登录。登录完成后，在首页搜索框中输入需要查询的关键词（如游戏名称），点击“ 开始查询 ”。

〖Three〗、访问百度指数平台
打开电脑浏览器，在搜索栏输入“ 百度指数 ”，点击搜索按钮后进入官方网址。输入查询词条
在百度指数首页的查询栏中输入目标词条（如“ 人工智能 ”），点击“ 开始搜索 ”按钮。

〖Four〗、打开百度指数平台通过浏览器访问百度首页，在搜索框中输入“ 百度指数 ”，进入官方平台。输入关键词并搜索在百度指数搜索框中输入目标关键词（如“ 人工智能 ”），点击“ 开始搜索 ”按钮。系统将自动生成该关键词的搜索指数数据。