9.1人网站　　,详细解答、解释与落实冫、海量资源任你选择

英文SEO网站的推广的大门如何打开

〖One〗、英文SEO网站推广需结合目标市场特性，通过精准定位、关键词优化、竞品分析、站内外优化及效果监测等系统化操作打开推广局面。具体方法如下：明确服务对象与产品特性精准定位目标用户：需明确网站服务对象（如石油化工企业、大型管道需求企业），通过与网站所有者沟通细化用户画像，确定是否需针对不同对象提供个性化服务。

〖Two〗、英文网站SEO选域名很关键当然，能用.com域名来做英文站SEO是肯定不会错的，但如果网站是想让老外一看到就知道是中国的站，用CN是最佳选择，不过一般情况下最好用.com。英文站的友情链接这一点在英文SEO中比较麻烦，主要是缺少资源、链接资源、或者说缺少朋友，内容在友情链接方面也有很大的作用。

〖Three〗、做海外外贸推广有两种途径：SEO和SEM。SEO就是通过增加公司网站在GOOGLE，YAHOO，BING的收录，达到推广的目的。可以自己做优化让引擎收入。也可以花钱找专门的人做。还有就是跟老外交换链接。SEM一般就是买GOOGLE广告位。

〖Four〗、创新 SEO优化最重要的还是创新。因为搜索引擎都普遍喜欢新的东西，这样被搜索引擎搜索到的几率就会增大，被收录同样就会提高文章的点击率从而提高网站点击率。

〖Five〗、付费推广，通过GooglePayPerClick，bing，Yahoo等。、年费等多种推广形式。3，网站SEO优化，要勤快，多说无益。网站要经常更新，产品介绍也没什么可写的。看看别人不仅写介绍，参数，图片，还有视频。通过Google、Yahoo、bing多收集国外论坛、综合网站，或者购买相关行业邮箱。

〖Six〗、例如，移动端优先索引（Mobile-First Indexing）要求网站适配移动设备。SEO优化推广的效益流量增长：排名提升后，网站自然流量显著增加。例如，某教育网站通过SEO优化，关键词“在线英语课程”排名从第10升至第3，流量增长200%。成本节约：减少对竞价广告的依赖，长期节省营销预算。

英文SEO网站优化需要注意哪些事项

〖One〗、网站编码问题：做英文SEO首先要把如下代码更改成英文编码，不然英文搜索引擎不会收录你的站点。gb2312代表简体中文，需改为“UTF-8”或者“ISO-8859-1”。“UTF-8”涵盖的字符范围最广，推荐使用。提交SITEMAP：用生成工具做好地图文件，然后到googlewebmaster里认证，提交sitemap。

〖Two〗、有的新手站长光是努力经营自己的网站，和健全自己的网站seo是不够的，不能只顾着网站的内部优化，要注意与外界的连接性，注重外部优化，例如与社交网站的互动或是与其他网站的关联。

〖Three〗、注意事项：点击行为需要模拟真人行为，避免过于机械化和频繁。同时，要注意点击的关键词和目标页面的相关性，确保点击行为对排名提升有积极作用。此外，随着搜索引擎算法的不断升级，点击行为的有效性也在逐渐降低，因此需要结合其他手段进行综合优化。

〖Four〗、一般来说，网站的标题（title）最好别超过80个字符，也就是40个字。网站的描述不宜超过200个字符，100个字。那么对于网站的关键词来说，也就是100个字符，一个网站的大部分SEO都集中在了这短短的50个字内。

什么是SEO?

SEO优化即搜索引擎优化，是利用搜索引擎规则提升网站在搜索结果中自然排名的一种网络营销方式，目的是增加信息曝光、吸引目标用户并增强企业竞争力。

说白了，SEO就是通过对：网站结构、内容建设、用户体验、页面布局等多方面合理规划、优化，获得网络上的免费流量，让网站在搜索引擎中更能获得用户亲睐。SEO的优势和劣势如下：SEO的优势 成本低 相对其他网络营销渠道来说，SEO可以称为一种免费的推广方式。

SEO是什么意思？SEO的含义：SearchEngineOptimization=[计算机]搜索引擎优化（SEO），翻译成中文为搜索引擎优化，是一种利用搜索引擎的搜索规则来提高目前网站在有关搜索引擎内的排名的方式。目前，它是一种比较流行的网络营销方式，主要目的是提高特定关键词的曝光率，增加网站的知名度，从而增加销售机会。