人人躁死你,详细解答、解释与落实踏上修仙之路、成就你的传奇人生！

为什么夫唯说百度seo结束了

〖One〗、夫唯说百度SEO结束了，原因主要有：百度SEO逐渐走向衰落；国内搜索引擎对收录站点审核加强，提高了门槛；SEO岗位减少，仅做SEO难以满足市场需求。 百度SEO逐渐走向衰落：随着互联网的发展，搜索引擎算法不断更新，百度SEO的效果和影响力逐渐减弱，使得传统的百度SEO策略难以取得理想效果。

〖Two〗、SEO优化专家，SEO是一个基本功，需要你不断用项目来练手；SEO培训师，学而优者教，把你的方法整理出来，可以培训，像夫唯老师一样；SEO网站分析师，现在各个网站需要SEO诊断，吃香的哈 个人创业，也可以转流量运营然后再到整个网站运营，我现在走的这条路哈。以上，以个人经验来说的。

〖Three〗、搜外6系统，专为群站SEO而设计，由夫唯老师于2017年5月主导开发，旨在全面优化SEO功能。此系统具备系统优化、内容来源、定时发布与主动推送等特色，特别适用于旨在提升排名与转化的营销型企业网站与群站。其核心功能包括但不限于：系统优化：全方位提升网站SEO性能。

〖Four〗、夫唯：也就是搜外网，恩，有SEO论坛，没想象中的那么好，应该在那个缺少SEO的时代，有个学习交流的平台算不错的了。SEO培训。王通：秦王会之一，呵呵，这个怎么说呢？SEO方面没好说的，也是营销思路挺好的，神马人品啊，技术啊，九秋和他不熟，不多说了。

〖Five〗、很多企业因为seo优化不尽人意，放弃了seo优化推广采用了竞价推广。竞价推广对于有资金实力的企业来说，没有什么大不了，但是对于资金实力相对弱一些的企业来说，很可能就只能望而却步了。这时如果能把seo优化做好，将为企业节约很多的资金，同样能够达到营销推广的目的。

百度搜索结果向聚合展示为主,做网站优化的朋友们赶紧看看吧!

展示形式多样化：当前百度搜索结果已不再局限于传统网页链接展示，而是呈现出多种聚合展示形式。以百度手机APP搜索“ 离心机 ”为例，除百度竞价推广外，依次出现百度爱采购聚合展示，将相关采购信息集中呈现；百度图片聚合展示，汇聚大量相关图片；百度小视频聚合展示以及百度视频聚合展示，以视频形式提供更丰富直观的内容。

百度搜索引擎结果展现是网页经算法运算排序后，以凤巢、品牌专区、自然结果等形式呈现给用户的过程，不同展现形式对应不同产品形式，做网站优化时可根据实际情况选择推广方式。凤巢展现定义与形式：凤巢是百度搜索引擎的一种付费广告展现形式。

精简冗余CSS/JS，让加载速度提上来；URL结构要清晰，做好XML网站地图和内部链接，用Schema结构化数据帮搜索引擎读懂内容，争取丰富搜索结果展示；移动端体验绝不能忽视，响应式设计必须做到位，手机端浏览、操作得和桌面端一样流畅。

选择您公司的核心产品1-3个，作为您网站首页的目标关键词；确定目标关键词前请先使用百度，GOOGLE搜索您的目标关键词，如果在搜索结果的第一页，绝大多数都是推广竞价的排名，那么，我们建议您以这些关键词为基础，寻找相关的关键词。

SEO全套视频教程

与页面内容一致：标题中的关键词需在页面内容中多次出现，并在首次出现时加粗或用H1标签标注。例如，页面首次出现“ seo教程 ”时加粗，并围绕该关键词组织内容，帮助搜索引擎确定网页主题。自然融入导航与栏目：将核心关键词作为导航或栏目名称，形成自然锚文本。

学习途径与资源整合书籍与网络资源结合：新人需先通过规范书籍掌握SEO基础理论，例如九头鸟网络营销学院创始人江博编写的《SEO入门到提高全攻略》《SEO入门到超越》等教材，这些书籍已成为武汉地区的教学参案。

避免常见误区单一依赖自媒体：自媒体（如微信公众号）可辅助推广，但需结合站内优化与外链建设，避免权重停滞在2-3。忽视移动端优化：滁州移动端搜索占比高，需确保网站在移动设备上加载速度快、布局合理。

信息型搜索（如“ 跑步鞋如何保养 ”）：需提供详细指南或视频教程。交易型搜索（如“ 购买跑步鞋 ”）：需优化产品页面，突出价格、评价及购买按钮。导航型搜索（如“ 耐克官网 ”）：需确保品牌词排名稳定，避免被竞品截流。

第一步：访问目标网站通过百度搜索“ SEO外链在线网 ”，在搜索结果中找到官网并点击进入。确保访问的是正规平台，避免进入仿冒网站。图1：网站首页界面示例第二步：注册会员账号
在网站首页或导航栏找到“ 注册 ”入口，点击进入注册页面。