被老师插得爽爆,详细解答、解释与落实浪漫邂逅与动人故事、情感共鸣不断

seo与付费排名的关系是怎样的?

SEO不是一个固定不变的单一的方法技巧，它一套能系统的优化搜索引擎结果排名精准与排名靠前的综合理论与实践方法，SEO根据搜索引擎结果的排名展现算法做出友好的改变，所以可以认为SEO与搜索引擎算法其实应该是友好互补的关系（当然也有很多投机分子）。

付费也就是竞价，如果是开户公司给你建站的话，会用百度云虚拟主机给你建站，而采用百度云虚拟主机建站会优先收录你的网页，因为它给你的解析地址是xxxx.xxx..com，百度云官网也有介绍这一点；开通竞价会默认给网站开通加V标识，会多少增加点信任度，对seo有点帮助。

所以，seo与付费排名并不存在对立关系，在进行网站优化推广中，最好能将两者有机地结合起来，致使能从搜索引擎中带来尽可能多的目标客户，以至于使搜索引擎带来的价值最大化。

排名位置的区别。SEO弄的排名100%排在付费排名的后面。搜索结果的前5位，是付费排名。之后的才是seo排名。在首页出现的时间不一定相同。付费的可以设置一天中任何时间出现在首页。SEO是不能设置的。效果不同。付费的，当天见效，你就能在搜索结果首页看到。seo，没人敢保证，你第几天能看到。

百度seo没办法做了啊

〖One〗、百度SEO没那么难做，只是规则变了，靠堆关键词、买外链的老套路确实行不通了。现在百度更看重内容质量、用户体验和站点权威性。官方多次强调“ 熊掌号 ”升级为“ 百家号 ”后，搜索结果优先展示原创、优质、时效性强的内容，尤其对医疗、金融、教育等高风险领域审核更严。

〖Two〗、对于新入行的朋友，一定要去掌握搜索引擎的原理，否则你就没办法开展工作，因为网上的大部分资讯，都是靠感觉，不合逻辑的的做法。去参考那些东西，是永远做不出什么成绩的。也许掌握这个原理，需要你花上好几个月的时间，但是绝对是有价值的。搜索引擎的原理，好比学习英语的单词表。

〖Three〗、公司采取多元化服务，不要单做SEO服务，你可以承接网站建设、网络推广、网络营销等服务，在成本近乎不变的情况下，将利润最大化，无疑大大降低了公司的风险。合同按月签的方式比按年签的风险要小，一年之后的今天谁也不知道会是什么情况，没准百度倒闭了（当然这不可以）？公司最好有一个团队。

〖Four〗、百度不收录肯定是有原因的：文章质量 页面质量 网站质量 屏蔽了 不能识别或者不能抓取 如果是新站一个月不收录也是正常的，一般来说三天就可以收录首页和快照了，如果是老站这不正常了。总结，你要多分析，是网站内部原因还是因为其他原因，自己找出来就可以解决了。

〖Five〗、每天按计划做，不要偷懒，偷懒就会影响效果。坚持两个星期后，你会发现不仅是快照更新了，百度的反向链接更是疯狂的增加。以前做过一个客户，快照半年不更新了。客户急死了，找我们林立祥网络营销团队帮忙解决，我们三明SEO按照计划两个星期恢复了网站的快照，而且增加了上万的外链。

〖Six〗、、与搜索引擎对话：向各大搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点。在搜索引擎看SEO的效果，通过site：你的域名，知道站点的收录和更新情况。通过 domain：你的域名或者link：你的域名，知道站点的反向链接情况。更好的实现与搜索引擎对话，建议采用Google网站管理员工具。

...未被收录,如要查看相关数据,您需要购买创建新词的权限。_百度...

〖One〗、登录并查询：登录百度账号，打开百度指数查询页面，输入需查询的关键词（如“ 棉麻女装 ”），点击搜索。若提示关键词未被收录，页面会显示“ 立即购买 ”按钮。购买加词权限：点击“ 立即购买 ”按钮，填写需购买的关键词数量，勾选并接受《百度指数创建新词服务条款》，点击“ 立即购买 ”提交订单。

〖Two〗、这个很简单，百度现在出的这个购买词条原因：有的词搜索量不是很大或者说不是热词，比如说你讲的这个词，对很多人来说没有什么用，但是对你来说，有着很重要的意义。你买了以后可以看到这个词每天的检索情况，对你的关键词定位有着很大的指导性意义。

〖Three〗、登录并搜索关键词：登录百度指数网站，在搜索框内输入想要查询的关键词，右侧点击开始搜索图标。点击立即购买：若系统提示该关键词未被录入，此时可点击下方“ 立即购买 ”的蓝色图标。设置关键词数量并勾选服务条款：界面跳转后，设置关键词的数量，勾选对应的服务条款，点击下方的“ 确定 ”图标。

〖Four〗、查看已创建/购买的词在个人中心界面左侧，点击“ 我创建的词 ”选项，可查看当前账号已添加或购买的关键词列表。搜索目标关键词并购买权限在“ 我创建的词 ”界面中，通过搜索框输入需购买的关键词。若该词未被收录，系统会显示“ 购买加词权限 ”按钮。点击后进入支付环节。

怎么把自己的网站顶到百度上?

〖One〗、外部链接策略，网站建设初期，如果是公司站可以发点钱购买pr值高的网站的链接，这种效果很好，对于新站公司站有利于百度的收录。当然如果你不想购买链接，你可以尽量把你网站和高的pr值链接，这个对于新建站pr值为0的站来说有点难度。

〖Two〗、在百度首页添加常用网址注册百度账号：打开百度首页，点击右上角“ 登录 ”，在弹出窗口下方点击“ 立即注册 ”，按相关提示完成注册。也可用QQ或微博登录，但为方便后续操作，建议注册百度账号。

〖Three〗、在网址输入栏找到百度搜索点击回车。在请填写链接地址下旁输入自己的网址。提交网站只需要提交你网站首页即可。最后点击提交 ”。提交成功后，会弹出一个成功窗口。点击确定。当你的网站被百度收录了，你可以在百度中这样来查询。输入site+加上你的网址。说明这个网站还没有被百度收录。

〖Four〗、如使用关键词、优化标题和描述标签、设置合适的网站地图等，以提高网站在搜索引擎中的排名和可见性。通过以上步骤，你可以增加自己的网站被百度收录和显示的机会。但请注意，搜索引擎的收录和排名是一个复杂的过程，需要时间和持续的努力。因此，建议保持耐心并持续优化你的网站。

〖Five〗、创建公司网站：搭建一个内容充实的公司网站，随着时间推移，百度会对其进行收录，之后搜索公司名字就能找到该网站。第三方平台发布信息：在阿里巴巴、贴吧、天涯等众多平台发布公司信息，待百度收录这些平台内容后，搜索公司名字也能找到相关信息。

〖Six〗、百度指数查询 百度指数查询工具http：//index.baidu.com，可以清楚的知道每个关键词有多少

人在搜索，分布在那些地区。搜索下拉框 分析竞争度 搜索的关键词如果相关页面都达到了几千万或上亿证明这已经竞争非常激烈了，另外可以看一下前三页的网站排名。

怎么利用百度知道来引流

养号是百度知道引流的第一步，目的是提升账号的权重和信任度，为后续的操作打下坚实基础。账号准备：至少准备2个百度账号，等级越高越好。购买未取名的账号，并绑定自己的手机，以防被盗。完善资料：完善昵称、头像、擅长领域等资料，注意取名不要过于敏感，避免网络营销、网络推广等词汇。

养号 账号准备：首先，需要准备两个或以上的百度账号，账号等级越高越好，一般建议使用等级在5级以上的账号进行引流。购买账号时，注意查看账号等级和名字，建议选择未取名字的账号，以便后续设置。完善信息：完善个人信息，包括头像、昵称等，昵称应避免使用敏感词汇，如“ 推广 ”、“ 营销 ”等。

怎么利用百度知道来引流 首先打开浏览器登录百度账号，进入百度知道。注意百度知道等级越高越好，也能取得百度的信任，通过率越高。一般知道等级达到三四级就可以，八级就比较高了，可以建立百度知道团。账号one用来发布提问。

综合口碑与搜索营销：百度知道综合了口碑营销和搜索营销的优势，通过提问和回答的方式，将广告信息巧妙地融入其中，提升搜索排名，吸引用户点击。操作步骤：购买电子邮箱：在淘宝等电商平台上购买便宜的电子邮箱，用于注册百度知道账号。

免费推广有用吗?

〖One〗、综上所述，拼多多不花钱推广是有可能做起来的，商家可以通过多种免费推广方式来提升商品的曝光率和销量。而全站推广虽然效果显著，但需要费用投入，不一定适合长期进行。商家应根据自身情况合理选择推广方式。

〖Two〗、做互联网推广并非完全无需花钱，免费推广方式虽有效，但付费推广在特定场景下仍有不可替代的作用。

〖Three〗、淘宝新店免费极速推广并非严格意义上的“ 极速 ”有效，但存在免费推广资源；新店开直通车有一定作用，但需结合运营能力。淘宝新店免费极速推广的实际情况淘宝为新店提供了部分免费推广工具，如淘宝直播、淘宝客、微淘等，但这些工具并非“ 极速推广 ”。免费推广的实际效果因店铺类型、产品定位和运营能力而异。