资源虽全但画质参差,详细解答、解释与落实开启你的创作之旅、分享灵感与热情!

SEO网站推广之教你如何用视频发外链

〖One〗、用视频发外链进行SEO网站推广的方法主要包括以下几点：制作高质量的视频内容：相关性：视频内容应与你的网站主题紧密相关。吸引力与独特性：确保视频内容具有吸引力且独特，能够引起观众的兴趣。上传到多个视频平台并优化描述信息：选择平台：将视频上传到如YouTube、Vimeo、Bilibili等热门视频平台。

〖Two〗、首页 我们要做一个网站，首先要熟悉这个行业，知道用户的需求，把用户需求和感兴趣的内容在电影首页摆放。这样就能引起用户点击，增加pv减少跳出率。

〖Three〗、利用优酷视频网站发布外链进行SEO优化的步骤如下：准备工具与素材需提前准备一段小视频作为推广素材，视频内容需有质量，避免低质或无关内容影响优化效果。登录账号并上传视频登录优酷账号后，选择页面右上角的“ 上传视频 ”按钮，进入视频上传界面。

〖Four〗、新闻推广 我们有了一定资源后必须快速完善我们在互联网的体系，先不要写新闻报道，而是去打开知名度和网络一批作者和粉丝，如果文笔好的可以在门户网站和新闻网站的科技/或者互联网的频道去投稿，文笔不太好的就去寻找或者去招聘一个编辑也行，先用知识在门户网站吸引关注。

在百度做了推广的网站再做SEO有没有什么影响呢?

首先网站是否做竞价要依照你想做的关键词热度来看，如果那所做的那个关键词热度很高做竞价的很多，这个时候光做seo优化是不行的；如果你的关键词热度比较低又没什么竞争度的时候，做seo就行了，额外巨大开支是浪费。

个人认为不会这样子。百度推广是实实在在的排名，交了钱就排名在前面；SEO是个长期、时间累积的过程，投资时间、精力进去，不一定能获得好的排名，人家技术稍比你好，网站质量、权重稍比你高都有可能，自己知道自己的投入产出，能做推广，尽量做推广，花钱买流量对企业来说还是有必要的。

如果是指代的百度竞价。竞价跟SEO同时做不光不是冲突的，而是应该的。毕竟在做竞价的时候不可能成天都开着竞价，很烧钱，在不开竞价的时候网站排名靠的就是SEO了。而且对于SEO来说，好的SEO应该更多的是关注用户体验这一块。

一边是百度业务员告诉客户seo不建议做，甚至会说百度会打压seo这个行业，因为动了自己的蛋糕。另一边seo公司业务人员说：不能做百度竞价，点击太贵了，一次几十块钱，一天要是点击几百次企业是承受不了的，建议做seo。

百度推广是要大把花钱的，每天资金投入比较大；而SEO只是后期网站维护人员的费用较多。百度推广见效快，只要钱投进去立马就可以看到效果；而SEO则见效慢，需要经过长期的经营。百度推广需要一直投入，而SEO做出效果后几时一段时间 不更新也能有比较好的排名效果，比较稳定。

SEO与SEM可以同时做！不会有冲突！①SEO（搜索引擎优化）通过不断提高网站用户体验、增加网站知名度、增加网站内容信息量等手段最终提高网站排名，这类成为SEO优化。

什么是网络营销、推广、SEO

网络营销是整体战略，网络推广是执行手段，SEO是推广的技术工具。侧重点差异：网络营销：关注最终转化（如购买、注册），强调经济效益。网络推广：关注流量和曝光，注重信息传播范围。SEO：关注搜索引擎排名，通过技术优化提升自然流量。典型场景：网络营销：制定年度营销计划，整合SEO、社交媒体、广告等渠道。

SEO（Search Engine Optimization）即搜索引擎优化，是通过理解搜索引擎规则并优化网站，提升其在搜索结果中自然排名的技术，旨在增加流量、吸引目标客户，最终实现网络营销和品牌建设目标。SEO的核心作用提升自然排名：通过优化网站结构和内容，使其更符合搜索引擎检索原则，从而在搜索结果中获得更高排名。

网络营销顾名思义，泛指网络上所有营销手段，只要是合理的能够达到营销目的的手段基本都可以算作网络营销的范畴。严格意义上来说SEO只是网络营销中的一种，网络营销包括了SEO、SEM、软文营销、微信营销、博客营销等等营销手段。网络推广含概面更大，除seo外还有其它推广方式。

seo网站推广怎么做?

〖One〗、精准网站定位核心原则：结合业务确定细分领域，避免内容混乱。例如业务为代运营时，需进一步明确是电商代运营、自媒体代运营还是网站代运营，选择其中一项作为核心定位。操作方法：将定位后的核心关键词（如“ 网站代运营 ”）嵌入网站标题，确保用户和搜索引擎快速理解网站主题。

〖Two〗、选用高质量外链优先选择权威性高、流量大且与自身行业相关的平台发布或交换外链。例如，行业知名论坛、专业博客、权威新闻网站等。这些平台本身权重较高，在其上发布的外链能传递更多权重给自身网站，吸引更精准有效的流量，提升网站在搜索引擎中的信任度。

〖Three〗、资源页面推广：获取权威背书核心逻辑：联系高权重资源页管理员，申请将自身内容列入推荐列表。渠道：学术资源网站：如中国知网、arXiv，提交研究报告或数据集。行业协会网站：通过会员资格申请资源页展示。个人高权重博客：使用Ahrefs等工具筛选DA（域名权威）40的博客，邮件沟通合作。

〖Four〗、网站做SEO需从关键词研究、网站内优化、站长推广三方面入手，以下是具体方法：关键词研究核心作用：关键词是SEO的灵魂，所有优化围绕关键词展开，首页关键词权重最大，需重点选择。查询方法：百度搜索下拉框：通过百度搜索的下拉框查询关键词，越靠前的关键词流量与搜索人数越多，需同时查询PC端与手机端。

〖Five〗、和新闻媒体合作推广 通过合作伙伴发布新闻文章，以提高网站的知名度和权威性，增强网站的搜索引擎排名。可以在新闻网站上发布新闻稿，组织发布新闻稿活动，媒体网站或网络媒体上发布新闻稿，网络聚焦访谈或新闻发布会等，宣传网站的新闻动态，辅助搜索引擎排名。

〖Six〗、总结一下：网站优化就是要站在用户的角度去思考网站的展示效果和布局链接。网站推广就是尽可能的去宣传站点并且得到访客的认可哦 其实seo的知识还很多，网上也有很多教程的文章，可以多看一看，总结一套适合自己站点的seo方案，持之以恒。