# 丰年经的继拇中文2,警惕虚假宣传、全面解答与解释揭秘背后的故事、让你意想不到的真相大曝光！

## 求教seo高手,做百度自然排名用的方法与google自然排名类似么,都有哪...

〖One〗、首先，网站关键词的设置。这个百度和谷歌是有区别的，比如，标题中，关键词间分隔百度最好使用下划线或者逗号、空间，都可以。谷歌使用坚线、中间横线比较好。我所说的只是一个小例子，在站内关键词部署上这些就应更加注意。第二，是网站的结构。做百度应控制在三层结构为最佳，谷歌可以控制五层结构。

〖Two〗、所以对于百度SEO，一定要严格遵守百度站长指南，虽然可以说有些网站作弊也能排到百度首页，这种情况我无法解释，就像为什么有些人无所作为，在公司里混混也能拿高工资，或许看到的只是表面现象。

〖Three〗、百度对首页比较看重，对内页相对要次要，而GOOGLE对所有页面一视同仁，不管是首页还内页，在搜索结果时，Google返回的内页想对要多。而要在百度获得好的排名，而是需要首页，因此可能会影响网站架构及不同关键词在网站上的分布处理。Google对外链接很重视，对页面内容则没有这么敏感。

〖Four〗、面包屑导航的设计 让导航更加自然且具有层次感——使得用户更容易通过基本内容访问你网站那些他们想要且更加具体的内容。添加一个导航页面来让你网站的内部链接结构更加直观和高效。

〖Five〗、质量链接： 谷歌对链接的质量要求更高，建立高质量、自然获得的反向链接是提高排名的关键。谷歌搜索控制台： 使用谷歌搜索控制台提交网站地图，监控网站在谷歌搜索中的性能，并获取有关搜索引擎抓取和索引的数据。

〖Six〗、自家产品排名优势 输入任意一个热门关键词，百度首页基本都会出现百度自家产品的排名，即使这些自家产品没有做过任何seo，它们依然能够坚挺的排在首页。优势我想不用多说，这是连百度站长俱乐部的lee也默认的事情，seo工作者如果能学会利用百度自家产品借力使力，我想可以达到事半功倍的效果。

## 百度竞价排名和百度推广排名有什么区别?

百度竞价排名和百度推广排名本质区别在于付费模式与排名机制，前者通过竞价出价获得即时排名，后者通过SEO优化实现长期自然排名。具体区别如下： 定义与核心机制百度竞价排名（SEM）属于付费广告模式，通过出价竞争关键词排名，价高者获得搜索结果页的优先展示位置。

百度竞价是百度推广方式的一种，二者主要区别在于性质、排名机制、抗恶意点击能力、效果持续性及费用特点。

百度竞价排名与百度快照排名在费用模式、排名机制、效果呈现、稳定性、适用场景等方面存在明显区别，具体如下：费用模式
百度竞价排名：采用按点击付费（CPC）模式，企业需为每次用户点击广告链接支付费用。

## 百度SEO是什么营销

〖One〗、简单理解是：通过总结搜索引擎的排名规则，合理地优化网站，你的网站在百度和谷歌的排名将会提高，搜索引擎会给你带来客户。深刻的理解是：通过搜索引擎优化，一套基于搜索引擎的营销理念，为网站提供生态的自我营销解决方案，使网站能够在行业中占据领先地位，从而获得品牌收益。

〖Two〗、GOOGLE、百度这样的搜索引擎上，会产生基于关键词的搜索。所有基于关键词的搜索结果页面上进行的营销，都可以叫做SEM（付费）。SEM=百度竞价广告+百度信息流广告+百度品牌专区 目前大多数还是以百度竞价推广的多，但也有做它搜索引擎的竞价：如：搜狗、360搜索、必应、神马等。SEO是搜索引擎优化。

〖Three〗、图：SEM包含SEO及其他营销手段成本与投入 SEM：以竞价广告为主，需持续投入资金购买关键词排名。费用较高，尤其热门关键词竞争激烈时，单次点击成本可能显著增加。例如，百度竞价需通过出价竞争排名，排名越高费用越高。SEO：主要投入为时间、人力和技术资源，优化网站内容、结构及外部链接。

## seo与百度推广区别是什么?

〖One〗、百度推广与SEO的核心区别在于付费模式与自然排名的差异，百度推广通过付费快速获取流量，SEO通过优化长期积累自然流量；百度推广的优点是见效快、关键词灵活，SEO的优点是成本低、稳定性强。

〖Two〗、SEO是一种通过优化网站结构和内容，提升网站在搜索引擎中的自然排名，从而获取更多流量的手段。而百度推广则是百度提供的一种广告投放服务，通过付费的方式在搜索结果或其他网页展示广告，以增加网站曝光和访问量。两者的主要区别在于实现方式、成本和效果持续性上有所不同。

〖Three〗、区别有以下几点：百度推广是要大把花钱的，每天资金投入比较大；而SEO只是后期网站维护人员的费用较多。百度推广见效快，只要钱投进去立马就可以看到效果；而SEO则见效慢，需要经过长期的经营。百度推广需要一直投入，而SEO做出效果后几时一段时间
不更新也能有比较好的排名效果，比较稳定。

## 怎样做广州百度seo排名优化

〖One〗、做广州百度SEO排名优化，需要综合考虑多个方面，以下是五个关键的优化技巧：保持网站更新频率 每日更新内容：确保网站每天都有新的内容发布，如文章、产品信息等，这有助于吸引搜索引擎蜘蛛的频繁访问，提高网站的活跃度。

〖Two〗、广州百度SEO排名优化的主要策略包括以下几点：保持网站活力：定期更新内容：每日或定期发布新文章，维持稳定的更新频率，展示网站的活跃度和维护状态。优化页面链接结构：建立内部链接：确保主页有各栏目的链接，增强页面间的关联性。使用div+css布局：静态页面更有利于搜索引擎抓取，提高网站的可访问性。

〖Three〗、做好内页链接 通常上有着丰富的.内容，每次内容的更新都会在网站首页上都会调用最新的信息展示出来，因此首页权重比较高，但这也使得网站首页的相关性有所降低，特别是一些综合性门户网站，网站首页上都会体现不同栏目及频道的内容。

〖Four〗、学会分析数据SEO优化需基于数据决策，重点分析以下方向：关键词竞争度：通过工具（如百度指数、5118）评估关键词搜索量、竞争难度，优先选择“ 搜索量适中、竞争度低 ”的长尾词。

〖Five〗、网页代码及网站程度开发的把握。谈到这点，我想很多做SEO的人并不注意到这两方面，往

往很多SEO都把眼光放在外部链接的建方，其实要想让自己优化的网站排名靠前并且稳定，一定要解决好网站内部代码优化和程度上的问题，如何让网站的代码更加简单，如何提高网站的性能、安全往往是排名稳定靠前的重要因素。