# 罗伯特基里曼,详细解答、解释与落实揭秘隐藏宝藏与解谜技巧、助你轻松通关!

## 我上个月建了一个网站,请问我该如何来做SEO优化和推广啊

内容发布和链接布置 搜索引擎喜欢有规律的网站内容更新，所以合理安排网站内容发布日程是SEO的重要技巧之一。链接布置则把整个网站有机地串联起来，让搜索引擎明白每个网页的重要性和关键词，实施的参考是第一点的关键词布置。友情链接战役也是这个时候展开。

做SEO优化的人都知道，外链是搜索的一个重要指标。很多站长有个很不好的习惯，就是成批成批的发布链接外链，这种方法也许在短期内让你的网站排名有所上升，但是从长期来看，你的站肯定会被搜索引擎K掉的。最好的做法就是我们只需要每天按规律发布一些外链，长久执行才是成功的而关键，欲速则不达。

第五步：适当主动提交到搜索引擎入口、交换同类型的友情链接，优化网站最好是先建站再优化、最后在推广，这即符合网站自然发展规律，同时被“ K ”的风向也要低。

新网站上线后的SEO优化需围绕关键词选择、站内结构优化、内容与链接建设及搜索引擎友好性展开，具体操作如下： 关键词筛选与布局避开高竞争词：选择与网站内容相关但竞争度适中的关键词（如长尾词），避免直接竞争热门词。可通过百度/谷歌搜索验证：若结果多为首页，则放弃；若多为内页，则可用。

一个新网站做好前期SEO优化的关键在于以下几个方面：网站URL稳定 重要性：搜索引擎对网页的记录主要依赖于URL，因此URL的稳定性对于新网站至关重要。实施策略：在网站设计和开发阶段，就应确定好URL规则，并尽量避免在网站上线后进行大规模的URL更改。

## 如果我的网站做了百度推广,还有必要做SEO优化吗?

如果有推广技术、或人员操作的话，建议可以同时进行。像你说的这种情况，不是一定的。如果真是这样，你加个域名吧，优化域名很重要，既然现在这个不行的话马上换了。或者只用一个页面来做推广，整个站还是用来做域名。说得有些乱，个人意见，参考参考，希望有些帮助。

肯定是有必要的。SEO推广优化是做的长长久久，就是的百度自然排名，更让人信服，含金量更高，而且量更大。

一边是百度业务员告诉客户seo不建议做，甚至会说百度会打压seo这个行业，因为动了自己的蛋糕。另一边seo公司业务人员说：不能做百度竞价，点击太贵了，一次几十块钱，一天要是点击几百次企业是承受不了的，建议做seo。

前期收录少，没有排名，可以靠百度竞价提升排名。烧钱
如果你们不差钱，准备一直都做竞价，可以不做优化。继续烧钱 如果做竞价还兼顾优化：A
前期没有自然排名的时候：竞价排名能带来较多的访客量等，也能在一定程度上带动自然排名。

网络优化 一般说的是 网站的SEO优化，及网站转化率的优化 网络推广是个广义的概念，利用各种手段来达到营销的目的，网络推广应该是包括网络优化的。如果你想做网络优化，其实并不难，也并不是想你想象的那么贵，只要你想做，就能做好，我从事网络营销多年，有问题，乐意提供帮助。

做百度推广，还是SEO优化。笔者认为：（1）.首先要看产品，有的产品如一台机器卖上几百万，很难通过网络成交的，这种做百度推广就没有必要。还有一些虚拟产品，本身的产 品价格非常便宜，这样的做百度推广也没有必要。但像一般性产品，如礼品之类的，这样的做百度推广效果还是很好的。

## 请问网站可以只做优化不做推广吗?

〖One〗、稳定性强、用正规网站优化手法做好了排名的网站，只要维护得当，排名的稳定性非常强，所在位置数年时间也许都不会变动。

〖Two〗、网站seo是非常有必要的，如果只是搭建网站，却不做seo优化推广那么知道网站的人会很少，网站没有流量自然也没有用户。在进行网站的SEO优化时，投入的资金相对比较少，而且操作比较简单、方便，获得的效果又十分理想。总体而言，其性价比是很高的。

〖Three〗、站内优化和站外推广在SEO中均不可或缺，无法简单判定哪部分更重要，二者需协同作用才能实现最佳效果。以下从站内优化和站外推广的具体内容及二者关系展开阐述：站内优化站内优化涵盖网站速度和网站质量等方面，对网站的基础性能和用户体验起着决定性作用。

## SEO网站优化推广是什么意思

什么是SEO推广 SEO的中文意思是搜索引擎优化。通俗理解是：通过总结搜索引擎的排名规律，对网站进行合理优化，使你的网站在百度和Google的排名提高，让搜索引擎给你带来客户。

SEO是一种搜索引擎营销指导思想，而不仅仅是对针对搜索引擎的排名情况。SEO工作应该贯穿网站策划、建设、维护全过程的每个细节，值得网站设计、开发
和推广的每个参与人员了解其职责对于SEO效果的意义。

案例：某家具店通过SEO优化“ 实木书桌推荐 ”，排名上升后，每月通过搜索带来50个咨询。百度产品（如百家号、百度知道）：优势：百度可能优先展示自己的内容（如搜索“ 如何学英语 ”，前几条可能是百家号文章）。劣势：你无法直接推广自己的品牌，引流到自身网站需额外操作（如文中留联系方式，可能违规）。

SEO（Search Engine Optimization）：汉译为搜索引擎优化。是一种方式：利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。目的是让其在行业内占据领先地位，获得品牌收益。很大程度上是网站经营者的一种商业行为，将自己或自己公司的排名前移。

## seo推广网站方式怎样?有用吗?

〖One〗、做任何事情都要设定一个可执行性的目标，做网站优化也是一样的，主要是设定好目标后，严格的去执行。目标分短期的目标长期的目标，怎么去量化怎么去细分，做好是细化的每天，这样会更加容易看到效果。

〖Two〗、您好，这个关键是看您的行业，一般来说如果是目标客户是企业类型的话，SEO优化方式还是很有效的，还是要具体行业具体分析。如果您是教育、医疗、装饰、金融、软件这些行业的话，SEO优化无疑是性价比最高的网络推广方式了。方便的话最好告知一下具体行业和您现有网站的状况来决定是否采用SEO的方式。

〖Three〗、因此想要做好网站seo优化，让网站对移动端优好是必不可少的。 网站速度 虽然网站速度并不是产品的销售卖点，但那些可以很快加载出来的网站必然更受用户的喜爱。搜索引擎也是一样，当蜘蛛爬取网站内容时，会更希望获取顺畅的浏览体验。因此较快的加载速度在提升排名上也能发挥

一定的作用。