鉴黄师必备技能清单,警惕虚假宣传、全面解答与解释让运动变得更有趣、快来一起约战吧!

seo优化技巧:为什么网站不被百度收录

与机会关键字不同，关键字通常是短关键字和长尾关键词。然而，机会关键字主要是长尾关键字，而短关键字很少，它们基本上是没有被外部链优化的关键字。就重要性而言，机会关键字不如关键关键字好。由于机会关键词是流量词，与网站转型无关，而关键关键词是网站转型的基石，应实施关键关键词优化策略。

提交太过频繁：一个月内提交2次以上，很多搜索引擎就受不了，认为你在提交垃圾。网站关键词密度太大：不幸的是搜索引擎并没解释多高的密度是极限，一般认为100个字的描述中含有3-4个关键词为最佳。文本颜色跟背景色彩一样：搜索引擎认为你在堆砌关键词欺骗它。

想要提高收录量，就要多做原创的内容，原创性越高就越容易被收录，这是毋庸置疑的。还有上面说到的服务器必定要稳定，如果不能打开，就别想被收录了。

搜索引擎在收录网站页面的时候，网站当前页面的内容的重复性在互联网上是很低的，但是过了一段时间以后，这篇文章的相似内容逐渐的在互联网上大量的出现，而你的网站的权重又不是很高，那么，搜索引擎就会采取K掉你的页面的措施来减轻它的工作负担！页面收录不稳定的原因可能是由于网站内容的质量引起的。

可以肯定地说，只有被搜索引擎收录的外链才起到提升排名、传递权重的作用，而那些没有被搜索引擎收录的外链是没有上述作用的。优质外链的三要素是：相关性、收录率、稳定性。

SEO关键词优化技巧和注意事项有哪些?

不同网页优化不同关键词 比方说你网站的主关键词要用网站首页来优化，主关键词一般选着3-5个，长尾关键词用文章页来优化，我的建议是一个文章页优化一个长尾词，这个并不是很严格，但是最多不要超过3个。因为文章页的权重是有限的，如果太多，就会减少页面权重的。

关键词确定好之后，围绕长尾词来做主要是把主关键词坐上去才是我们的意图。对于网站里面关键词布局也是要注意的关键词的密度不要大于8%，下面还有内链，外链及内容的填充。这些就不一一的说了简单的说下首页链接不要超过20个友情链接内容最好是原创的文章。

至于注意的事项其实最主要的是，避免seo关键词的高竞争性。比如关键词内涵太过宽泛。主要是产品名称 如 冰箱 手机 电脑之类的。再有就是，品牌代理商要注意的 产品品牌名 如 苹果电脑 诸如此类 这些词 基本上你做不出来好成绩。

杨飞:多赚30—100万的秘诀!

〖One〗、利润分配：通过多级分销（如一级分销商获50%佣金，二级获20%）激励推广，实现单课程利润超数百万。总结：多赚30—100万需结合流量能力、商业模式、信息差与利润设计。核心逻辑为：通过流量获取建立基础，用私域运营提升转化，以分销模式实现裂变，最终通过高利润产品或服务完成收益放大。

〖Two〗、IDG资本合伙人杨飞也表达了类似的看法：“ 当时小鹏创办UC，已然验证了其从0到1和从1到N的操盘能力。更重要的是，即便在加入阿里这样的大平台后，小鹏还能拥有再创业的热情和甘于吃苦的韧性，这实属不易。 ”后来回忆时，何小鹏还开玩笑说：“ 符绩勋是个坏人，他把我拉下水了。

〖Three〗、在中国星巴克，门店租金是最烧钱的。我们买的一杯星巴克咖啡，26%的钱都是星巴克用来付房租的。此外，门店运营费、原材料费也是大头，分别占到了15%和13%当然啦，刨去所有的成本，一杯星巴克咖啡大概有18%的利润呢。但是，中国星巴克价格还不是最贵的。

SEO优化中死链产生的原因及处理技巧

死链是网站中无法打开的链接，会返回错误状态代码，影响用户体验和搜索引擎优化。 死链产生的原因多样，包括服务器错误、页面删除、URL错误等。处理死链时，可以制作错误页面引导用户，利用百度站长平台提交死链文件，或逐个修改死链地址。同时，需避免随意更改网站目录以确保服务器稳定运行。

出现死链的原因URL更改未更新：当更改了某个页面的URL，并没有及时更新其他页面中引用该URL的链接时，就会产生死链。页面删除未处理：如果删除了某个页面或者整个网站，并没有删除其他页面中引用该页面或网站的链接，也会导致出现死链。

为何出现死链？常见原因包括：更改URL未更新引用链接、删除页面或网站未删除引用链接、代码错误、服务器故障或网络问题。常用死链检测工具包括：站长工具（tool.chinaz.com/Links/）可查询特定页面死链，辅助SEO优化。

百度网站移动端seo优化排名有什么技巧可以分享?

〖One〗、第四点，关键词的seo移动端网站排名提升。提升网站移动端seo关键词排名除了修炼好站内的内功外，主要的就是靠外链来提升关键词在百度等搜索引擎的排名，在SEO优化中公认质量较好的外部链接是单向友情链接与网站目录提交。

〖Two〗、对于优化百度移动端排名网站来说，首页要有重要栏目的导航，尽量多给详情页和重要流量承载页面入口，seo百度手机端首页布局不能太简短，网站移动端seo页面内容不能过单一。内部链接优化 手机端seo优化与pc端网页优化结构一样，网站链接需要有逻辑，并且结构需清晰，用户能通过站内链接轻松回到首页。

〖Three〗、移动端关键词优化域名选择 无论是seo优化移动端还是PC端，网站的域名都是非常重要的，对于百度移动端seo优化域名的选择也更要简单简洁，这样会让人们更加方便记忆、输入简单，向人们传达更核心的网站主旨，利于搜索引擎蜘蛛的抓取。