妈妈给了傻儿子,警惕虚假宣传、全面解答与解释情感纠葛与家族纷争、三千金的命运将如何逆转!

企业建站如何避免网站被K

所以说一个没有原创的网站是很容易被K的，即使我们伪原创也要尽可能的“ 伪装 ”的彻底一些！6：网站被黑或挂马 网站被黑或挂马一直是令站长们头痛的问题，不过一般情况下，我们还是能够解决掉。网站被黑或者被挂马一般是网站程序或者服务器存在漏洞导致的。

网站没有流量——不会做网站的推广优化表现：网站建成后，企业像开好店面一样等待客户上门，不进行推广优化，导致网站排名低，没有流量。解决方法：企业需要依靠SEO，可能还需涉及网络广告、搜索引擎竞价等各种营销方法，以争取互联网带来的流量，促成交易。

一：企业网站建设可以先确定风格，外贸的或则内贸的；然后可以找建站公司合作，外贸的例如imcart商城系统，内贸的就找私人团队建站；二：建站时要注意网站框架是否有利于相应的搜索引擎排名，设计界面是否符合大众审美，后台是否方便管理。三：网站建好后，应该正确推广网站，避免被搜索引擎K掉。

搜索引擎优化领域比较带有点危险性又很有效的方法。不过，为躲过搜索引擎对站群站的封锁，使用独立IP，避免同一域名和内容都是不错的方法。将这些都综合起来，我们的站群被搜索引擎蜘蛛抓住的风险就可以低至忽略，更进一步帮助我们优化网站。以上便是小编对于建站等方面的内容总结，希望这篇文章可以帮助大家。

避免受违规站点牵连：使用同IP多站点的服务器，若其中某一网站因违规被K，会连累同IP下其他网站的收录。而独立IP服务器不存在这一问题，能保障网站正常收录。保障网站安全：防范“ 旁注 ”入侵：著名的数据库入侵“ 旁注 ”，其原理是通过侵入安全性较低的网站获取整个服务器的webshell。

找个好的空间 空间稳定性差将直接影响到百度的收录，甚至可能不被收录。因此，在建站初期就应为自己选择一个好的空间。

网站优化100个为什么

〖One〗、这个问题大多数是因为网站权重导致百度不够重视你；另外就是文章质量度不高，没有可读性或是原创度太低，尽管百度会收录，但是经过一次更新后可能会太淘汰，你的文章质量越高，收录的可能性越高；还有就是网站网页的重复度过高，百度更新后直接删除重复的内容；当然也有可能是百度自身算法更新，你的网站某些文章受更新影响。

〖Two〗、网站为啥一直优化都没有排名的原因如下： 服务器不稳定导致的 网站服务器不稳定会导致网站内容打不开，或者加载时间过长。网站打不开会增加用户跳出率和蜘蛛抓取异常，导致搜摄引擎认为网站内容低质量和不稳定，排名也不会好。

〖Three〗、网站的HTML页面优化 这是最基本的，因为动态程序页面需要访客执行后提交服务端，服务端再根据访客的请求展示相应的内容，这样就存在一个速度差，内容是在用户访问时临时生成，所以所带来的用户体验度就相对弱了，现在GOOGLE都已经把网站打开速度列为搜索排名的因素之一了。

〖Four〗、外链优化把握发布时机：在搜索引擎收录页面达到100页时开始大量发外链，未达到100页前少发，避免被搜索引擎认为是作弊行为。控制发布数量与节奏：网站建设前期每天可发30个左右外链，随着收录增多不断增加外链数量，并持续保持。大约三个月后，外链建设会有较好效果。

〖Five〗、网站链接最好出现在流行度高的网站。24。网站添加统计功能，数据就别公开了。25。网站内容围绕主题开展，无关的内容可以发，但是要控制数量。26。如果网站还没谷歌和百度地图，赶紧回去加上。27。网站更新由规律，切忌不要今天不更新，一个星期后更新100多篇内容。28。

网站运营推广中,如何做好网站的外链SEO优化

如果我们做外链只为做好主站的优化工作，尽量选择锚文本形式的外链，当然锚文本外链很多时候不好做，图片链接主要用于吸引流量上。但有的时候也能占据很好的搜索排名位置的，对此各位博友可以通过太原SEO研究中心博客的《图文网站：图片搜索排名的SEO优化方法技巧》来详细了解。

如果天天还在原来做外链资源里做，网站很容易出现外链优化的瓶颈。

百度SEO关键词优化策略制定：通过数据分析用户需求和竞争对手，找出搜索引擎优化的突破口。网络营销推广关键词挖掘：根据用户需求和突破推广关键词排名挖掘优化。

SEO优化和SEM竞价能同时做吗,会不会有冲突

〖One〗、SEO与SEM可以同时做！不会有冲突！①SEO（搜索引擎优化）通过不断提高网站用户体验、增加网站知名度、增加网站内容信息量等手段最终提高网站排名，这类成为SEO优化。②SEM主要针对搜索引擎营销优化，比如说百度竞价是一个典型的搜索引擎营销优化，通过不断挖掘关键词，写创意、调整竞价价格等手段来提高网站的转化。

〖Two〗、在一定的程度上，SEO+SEM可以相辅相成同时进行，前期可以以SEM为主，后期SEO排名效果明显了，逐渐降低对于SEM的依赖，这样可以很大程度节约企业的推广成本。

〖Three〗、SEM和SEO都是提升网站搜索引擎排名和流量的重要手段，但二者在定义、目的、实现方式等方面存在区别，同时也有紧密联系。SEO具有成本低、稳定性强、用户精准度高等优点，但见效慢；SEM则具有见效快、灵活性高的优点，但成本高、稳定性弱。

〖Four〗、SEO相较于百度竞价推广更值得长期投入，但两者结合使用效果更佳。以下从不同维度展开分析：SEO的优势与必要性流量占比高：SEO带来的流量占据搜索流量的80%，远超百度竞价推广（SEM）的20%。这意味着即使投入大量资源进行竞价推广，其流量规模也难以与SEO媲美。成本效益显著：SEO优化费用远低于SEM竞价费用。

〖Five〗、SEM：成本不可预见且波动大。竞价排名需持续出价，热门关键词点击价格可能随行业竞争迅速上涨（如从0.8元升至5元/次）。此外，恶意点击（如同行或推销者消耗广告预算）会进一步推高成本，且无效点击无法转化为实际客户。SEO：成本相对稳定且可控。

不做301重定向会对seo有影响吗?

〖One〗、避免滥用：不要滥用301重定向，以免对网站的SEO效果产生负面影响。监控重定向效果：在设置301重定向后，需要监控其效果，以确保重定向能够正常工作并达到预期的效果。结论虽然SEO优化时并非一定要做301重定向，但在某些情况下（如网站域名变化、内容调整或改版等），301重定向是非常必要且有益的。

〖Two〗、会有影响。网站带有3W的域名其实是没有3W域名的子域名（二级域名），如果你不做301永久重定向的设置，那么就会造成复制页面，很多网站的主页还会有index的后缀。如果都没有做相应的处理，搜索引擎根本不知道你要展示的是哪一个域名。

〖Three〗、如果不进行301重定向，网站的权重会因为页面的变化而分散，这对SEO优化非常不利。301重定向可以帮助搜索引擎正确识别页面的变化，确保网站的权重不会流失到其他页面或网站上。通过301重定向，搜索引擎能够了解页面移动或重命名的信息。

新网站如何做SEO优化

策略：选择权威、相关性高的网站发布外链，避免在低质量网站上发布大量外链。做好基础优化 提高友好度：网站基础优化可以提高网站与搜索引擎的友好度，提升网站综合得分（即权重）。具体优化措施：301重定向：确保网站301重定向设置正确，避免权重分散。404错误页面：设置404错误页面，提升用户体验。

关键词筛选与布局避开高竞争词：选择与网站内容相关但竞争度适中的关键词（如长尾词），避免直接竞争热门词。可通过百度/谷歌搜索验证：若结果多为首页，则放弃；若多为内页，则可用。

不断实践总结SEO是实践性极强的技能，需通过持续操作积累经验：建立实验网站：从博客或小型站点入手，目标是将网站权重提升至权权6（行业通用指标，代表网站流量规模）。实践中会遇到典型问题：新内容秒收技巧：通过提交sitemap、发布高频更新、建立高质量外链等方式加速收录。

关键词部署：标题和正文需自然融入目标关键词，核心词放在标题前部，避免过度优化。页面打开方式优化 内部链接以新窗口形式打开，方便用户返回原页面，减少跳出率。外部链接可设置target=_blank属性，避免用户离开当前网站。

一个新网站做SEO优化，可以从以下几个方面进行：确立好网站TDK TDK即网站的标题（Title）、描述（Description）和关键词（Keywords）。这是搜索引擎判断网站内容的重要依据，也是用户搜索时首先看到的信息。标题（Title）：应简洁明了，包含网站的核心关键词，同时避免过长和堆砌关键词。