17c被　　嗯啊大,警惕虚假宣传、全面解答与解释快速掌握实用词汇与语法、助你畅游日本

SEO需要用到什么工具?

SEO优化必备的五种工具包括DragonMetrics、ScreamingFrog、百度网站管理员工具、5118关键词分析平台和百度统计分析工具。以下是具体介绍：DragonMetrics作为全球搜索引擎设计的核心SEO工具平台，DragonMetrics以全面关键词排名分析为核心功能，支持全球市场数据覆盖。

要想做好SEO，需要一些工具的辅助，以便节省自己时间，让SEO变得更加轻松。常用的SEO工具有：网站管理工具；外链检查工具；流量查询工具；关键字查询工具；关键字排行工具，如百度搜索风云榜、GoogleZeitgeist、搜狗热搜榜。网站统计工具，如GoogleAnalytics、百度统计、CNZZ统计。

Woorank功能：网页SEO综合评分工具，提供关键词出现次数、TKD（标题/描述/关键词）内容及字符数、H标签内容等详细分析。使用方式：在Chrome网上应用商店搜索并下载Woorank扩展程序。打开目标网页后，点击浏览器扩展栏中的Woorank图标，即可生成评分报告。报告中的数值仅供参考，无需完全满足所有指标。

SEO优化实战:如何让百度快速收录新网站,分享三大高效技巧

〖One〗、打破「收录黑盒」：72小时让蜘蛛爬虫上门 新网站上线后，首要任务是让搜索引擎的蜘蛛爬虫尽快发现并抓取你的网站内容。传统的手动提交sitemap方式效率较低，而利用专业的SEO工具可以大幅提升效率。智能推送功能：使用147SEO等工具的「智能推送」功能，可以日均自动推送页面到各大搜索引擎，包括百度。

〖Two〗、可以肯定地说，只有被搜索引擎收录的外链才起到提升排名、传递权重的作用，而那些没有被搜索引擎收录的外链是没有上述作用的。优质外链的三要素是：相关性、收录率、稳定性。

目前,SEO简单实用的工具有哪些

Woorank功能：网页SEO综合评分工具，提供关键词出现次数、TKD（标题/描述/关键词）内容及字符数、H标签内容等详细分析。使用方式：在Chrome网上应用商店搜索并下载Woorank扩展程序。打开目标网页后，点击浏览器扩展栏中的Woorank图标，即可生成评分报告。报告中的数值仅供参考，无需完全满足所有指标。

百度站长平台 百度站长平台是一个非常强大的免费SEO工具。它可以帮助了解网站的整体状况，包括收录情况、排名情况、流量情况等等。通过这些数据，可以了解到哪些页面需要优化、哪些关键词需要调整等等。百度指数 百度指数是一个非常重要的免费SEO工具。

以下是10个常用的国外网站分析工具，可帮助深入了解网站SEO效果： Google Analytics 功能：提供网站基础数据，包括受众群体特征（年龄、地理位置、设备类型）、访问者行为（查找、使用、离开路径），支持多平台集成。优势：行业标杆，设置简单且高度自定义。

SEO信息查询工具 SEO信息查询可能是用的最多的工具。在信息查询工具中，比较权威的有站长工具、爱站。利用这些工具可以查看站点的收录，反链，关键词的排名等情况。网站诊断工具
这类工具很少见，制作起来也不容易，也很难准确。

百度站长工具 百度站长现在改名为百度搜索资源平台，它提供了一个强大的数据分析和数据提交入口，通过这个入口可以快速提交和分析数据。比如，404错误、网站索引量、网站抓取情况、网站异常数据、网站安全检测、登陆页面检测等，功能非常强大，而且每个网站站长都需要根据网站本身的不足不断改进。