第一视频网,详细解答、解释与落实老少配新风潮、如何在亲密关系中找到共鸣与快乐！

我做seo的,现在最大的麻烦是我没有实际操作过,在公司也没有人教我...

〖One〗、进SEO技术交流指导群，进我空间，然后加群，里面有非常经典的资源，从不会到高手里面都是。实践经验是靠自己得到的，可以边做边学，也可以自己先做个网站，积累经验。自己做一个网站，域名，空间花不了多少钱，2-3百，然后把你学到的都用到你的网站上，观察结果，然后总结经验。

〖Two〗、对于一个全新的账号来说，如果你一开始在产品上架的时候就做好了SEO，那么你会很快看到效果（通常在5-10个工作日），因为最初的账号没有掺杂更多的销售和评价数据在里面，这个时候是SEO最好起来的时候。（再有了销售和评价数据之后，往往会因为负面的打分而影响SEO的效果。

〖Three〗、外加网站URL 动态和静态的问题没有处理好可能会导致重复收录，也有可能是页面相似度过大，也会被认为是重复收录。

〖Four〗、采用纯文本链接，少用，最好是别用Flash动画设置链接，因为搜索引擎无法识别Flash上的文字，许多公司、个人都喜欢酷酷的Flash动画，网站的入口也做成Flash片断，呵呵，这么做在目前几乎就是“ 自寻死路 ”，搜索引擎很难光顾这样的网站。

〖Five〗、软文推广 这种方式大家应该都不陌生，就是写一些好的文章，在文章中间接的推荐一下自己的产品或服务，也可以起到推广的效果，比如大家正在看的这篇文章，可能就会对搜了网络有点印象了，以后想做网站，做推广，说不定就会联系到我们。

〖Six〗、教你一个好办法，在您我是卖家的页面右侧有 软件服务的，点击标题优化，里面有很多是免费试用7天的。非常多，他们可以直接优化您的标题，您免费试用之后不交钱就可以了。再试用别的，有上千款免费试用的，而且总是再出新的软件，所以您不用那么麻烦去学习的，大概知道意思就可以了。我就是这么做的。嘿嘿。

...最好是建营销型企业网站的,包SEO优化、推广

〖One〗、一个新的营销型网站一定要为用户创造有价值的网页内容，不仅仅是在网站的美工设计符合用户需求，在内容建设上也需要做好规划，以原创内容为主导，牛到家SEO发现很多企业网站做的非常花俏，以为很美观，其实让人看得眼花缭乱，缺少文字的提炼与修饰，单靠美图对于搜索引擎SEO这个渠道来说是不能识别图片的。

〖Two〗、营销型网站实质上就是卖东西的商城网站，企业如何做营销型网站可以分为三个部分，首先是网站定位或规划、其次是网站设计实施，最后是SEO优化推广。

〖Three〗、第四种：SEO优化推广 seo优化是营销型网站推广的最常见的一个推广方式，但是seo的见效时间长，需要不断地持续优化才会有效果产生。但是排名做上去后较为稳定，而且还是免费的，对后期运营成本较小，所以很多企业都会做seo优化。第五种：SEM推广
seo推广在所以推广里面是准确率和见效度最快的一个推广方式。

〖Four〗、相关性也很重要，可以认为是围绕一个主题展开的网站。运营一个优秀的营销型企业网站

，必须以网络营销理念为核心，以良好的用户体验为目标，以SEO优化规律为建站标准。把每一个环节，每一个细节都要考虑到企业营销功能的需求和有利于SEO优化推广的特征，这样网站一上线便能获得事半功倍的效果。

〖Five〗、网站标题：首先优化好网站的标题，品牌名称在前面，后面添加一些和你产品有关联性且读起来通畅的关键词。选择关键词：可以打开百度指数去参考词的搜索量，最好推荐找一些搜索比较高的关键词，对您产品关联性大的关键词比较好。

〖Six〗、网站不需要多花哨，营销型网站是完全从网络营销的角度去设计的企业网站，它是指以现代网络营销理念为核心，以符合搜索引擎优化排名、符合网站SEO、用户良好体验为标准，能够更好地将访客转化为顾客的企业网站，方便客户直接联系。

原创文章对SEO到底有多重要

百度飓风算法是严厉打击以恶劣采集为内容主要来源的网站的算法，它能自动实现从百度搜索引擎索引库中彻底清除恶劣采集链接，给优质原创内容提供更多展示机会。飓风算法并非一日而成的，从早期的打击新闻源、站群等算法中迭代形成的。通俗的说，就是大力扶持原创优质文章的站点，促进搜索生态良性发展。

首先网站发不了高质量的外链，吸引了搜索引擎对网站页面内容进行抓取和收录，造成这个原因主要是外链的作用。第二个原因基本主要就是网站文章原创度非常高，基本就是自己纯手写的。但是这类文章意义不大，比如：公司活动，企业新闻之类，没有实质性的意义，更别提价值了。

网上转载、抄袭、复制的低质量内容太多太多，真正有价值的原创内容却少之又少，就拿SEO这个话题来说，这篇文章围绕的话题是“ 原创内容是SEO的根本 ”，虽然是我伪原创的，但是互联网上一定会有大量和这篇内容相似度比较高的文章，从某种角度上来说这篇文章不能算是纯粹意义上的高质量文章。

公司的品牌词如何做seo?如何布局seo关键词

〖One〗、一般品牌词是比较好做seo的，因为你的品牌词的竞争基本为零，除非你的企业非常知名，别人才会抢做你们的品牌词。所以只要在官网首页的meta和首页的底部、提示文字、新闻标题、面包屑等部分出现你们的品牌词，增加品牌词在首页的关键词密度。一般这样操作，等你的首页被收录时候，你的品牌词都会在第一。

〖Two〗、首先，咖啡机价格是有共性需求的，比如：品牌+咖啡机+价格，类别+咖啡机+价格。因此，我们在写SEO关键词需求时，可以写共性规则，如：单选时，咖啡机价格_咖啡机报价－泡泡网；多选时，品牌+咖啡机价格_品牌+咖啡机报价－泡泡网。

〖Three〗、做好SEO核心关键词的选择和定位需明确网站主题，通过判断关键词价值、合理定位主词、挖掘长尾词等步骤实现精准布局。明确网站主题定位网站主题定位是核心关键词选择的基础，需明确行业、产品类别及经营模式。例如，若行业为餐饮，产品类别为火锅，经营模式为直营或加盟，则主题可定位为“ 火锅加盟类网站 ”。

东莞seo公司分享企业seo应该怎样做才有效果

以上都是优质外链和友情链接，都是优质外链，但是换朋友圈要注意一些问题。网站内部链接要合理。网站内链在网站内部优化占有很大比重，是用来完善网站构造，提升用户体验。企业网站上更新的很多文章根本没有SEO推广关键词锚文本，或者用同一个推广关键词做多个链接，锚文本链接全部链接

到首页。这些做法是不合理的。

想要seo做到更好，需要了解具体的基本工作，这对于网站的关注度实现升级，吸引更高的浏览量都将会带来有效的改变。工作一：站内的定期维护。

这远比你去搞什么培训更快速。SEO培训不是不可以参加
你可以当你有一定鉴别能力后再去这样你就不会变成一棵韭菜。如果你是企业老板的话 咳咳，我们就是做seo的seo公司。老板应该把精力放在赚大钱的地方不应该亲自来做这种活。。最后分享下我的百家号 标兵seo 里面很多SEO相关文章干货。

在企业里面，不要一个专职人员，而是每个人都要会做SEO。每写一篇文章，都要符合SEO的标准，这是关键。其实没有必要请SEO高手，我们只要按照操作班上所讲到的内容。编好META标签，写好描述，写好文章；有计划的坚持去做SEO，一定会有效果。