高效获取实用信息,详细解答、解释与落实尽享精彩内容、刺激你的每一个夜晚！

百度快照和百度推广有什么区别

百度快照和百度推广有以下三点区别：定义不同：百度推广是由百度公司推出，企业在购买该项服务后，通过注册提交一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。百度快照是搜索引擎收录页面时保存的一个的网页备份，搜索引擎不保证该页面长期存在，并且信息不变，例如标题，描述等等。

百度推广：百度推广是百度国内首创的一种按效果付费的网络推广方式，简单便捷的网页操作即可给企业带来大量潜在客户，有效提升企业知名度及销售额。每天有超过1亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，就会被主动查找这些产品的潜在客户找到。

百度推广是收费的，快照不收费 推广绝对会在首页，快照不稳定，需要长期优化
推广不注重内容，快照内容必须经常更新且是原创
相同点，都是在百度搜索的展示页，给网友提供便利的搜索结果。

提交链接有主动推送，和提交sitemap。同时我们网站产生的死链接也要提交，如果百度发现一个网站的死链接过多，那么很有可能对该网站进行降权处理。假如我们的网站因为改版或者是内容调整的缘故导致网站出现大量死链接，那么就应该向百度提交死链接，以便百度可以快速加速时间进行清除。

百度推广是什么意思 百度推广是由百度公司推出，企业在购买该项服务后，通过注册提交一定数量的关键词，其推广信息就会率先出现在网民相应的搜索结果中。简单来说就是当用户利用某一关键词进行检索，在检索结果页面会出现与该关键词相关的广告内容。

快照是百度自愿的，推广就是请百度做广告。百度竞价排名，是一种按效果付费的网络推广方式。用少量的投入就可以给企业带来大量潜在客户，有效提升企业销售额和品牌知名度。每天有超过 1 亿人次在百度查找信息，企业在百度注册与产品相关的关键词后，企业就会被查找这些产品的客户找到。

site加网址上显示的百度快照日期,和我在seo.chinaz.com站长工具里面查询...

以在百度site为主，毕竟站长工具只是工具而已，你这个站应该是快照有点回档了，你可以试下
site：网址 和 网址，在百度搜下，快照有时候是不一样的。工具，都只是一个参考，有时百度在调整的时候都会出现大量网站被误伤的情况，更何况是站长工具了。既然是百度快照，当然以在百度上site出来的为准了。站长工具有缓存。

常用的死链检测工具站长工具（http：//tool.chinaz.com/Links/）：可以查询特定页面是否存在死链接，帮助用户快速排查死链接，更利于SEO优化。

金花站长工具（tool.1n1com/）同样能精准检测网站死链。死链处理方法有：删除快照，适用于被搜索引擎收录的死链。设置robots.txt文件，阻止搜索引擎抓取死链接，将死链接添加到文件中的Disallow后面。提交死链接，新建文本文档，整理死链地址上传到网站根目录，通过百度站长平台提交。

网站排名可以直接通过站长工具查询，百度一下选择首页前几个站长工具就行，推荐用Chinaz的、爱站、站长帮手。做国内SEO优化主要是面向国民做的，优化的关键词大多是中文关键词，建议重点优化百

度。

一，信息架构要明晰，这个对SEO也非常重要，包括网站扁平化设计，友好的URL设计，标题书写，页面相关度信息聚合和融合 二，为网站确定一个主题（核心关键词），一旦确定，那么全站都围绕这个关键词进行扩展和相关性来做
三，对于百度，有四个内容是最重要的：原创度、更新频率、【相关度】和外链权重。

第三类是：锚文本链接 锚文本链接就是指：关键词上带超链接的，超文本链接。

为什么做网站seo时,专题页快照会出现2次,

不止专题页快照会出现两次，首页也会经常有，这是百度类似于谷歌之前的一种补充手法，其实还可以起到增加网站流量的作用。

假如10个竞争对手有网站，那你的网站排名也保证不了，因为有可能你的10个竞争对手的网站占了百度首页前面10个位置，那么你只能在第二页了。

网站目录和页面优化 SEO不止是让网站首页在搜索引擎有好的排名，当然首页的权重是最高的，更重要的是让网站的每个页面都带来流量，热门文章的受众，怎么留住用户是以后利用专题页排名方案的内容。

网站seo优化的TDK就是标题、描述、关键词，标题中要带有seo关键词，不能太长，同一关键词不能出现多次，否词会被判定seo关键词堆砌，描述中seo关键词尽量都出现一次，也是不要写太长，一旦确定就不要轻易改变，否则会影响当前的排名，严重的还会引起网站的降权，对网站有很大的影响。

专题页一般是为产品长尾词做排名的页面，所以它的权重一般会比内页高。而布局专题的网站排名优化关键词的方法就是要以专题页主关键词拓展出来的相关关键词作为专题页的补充内容，丰富专题页的内容又可以满足用户的体验。

www.zhaiwowang.com,半个月了百度不收录我,seo究竟怎么学才行啊_百度...

第网站程序的更换。站内url变化，蜘蛛是最敏感，收录过的内容再次爬去就找不到了，很明显会造成快照回档和无快照，要解决的话，少则一个月，多则两三个月。程序的更换对百度来说相当于比一个新站还新的站。程序的更换肯定会造成回档和快照被k，只有重新取得蜘蛛的信任，才能放出快照。第百度自身原因。

SEO优化需每天要更新多少文章适合

如果你是个人博客或企业类型网站，每天更新1篇也可以 如果你的网站属于大型网站，那这个时候一天1篇原创就不行了，10篇也少，100还算可以。大家都知道百度有一个百度快照的，这个快照虽然跟排名没有多大关系，但是却反应了你网站的更新频率，如果快照是隔天，非常好。

SEO优化需每天要更新文章方案：如果是新站，每天更新2-5篇比较合适。而且要是原创或者优质文章，网上相似文章不能太多。如果是有权重有排名的老网站，每天更新1篇原创或者优质文章即可，然后多做外链和引流，维护关键词排名。

二通过网站收录的速度来决定更新频率，如果你的网站收录很慢的话，那么更新频率就要高一点，每天更新五篇十篇都没问题，但是千万不要为了更新频率而忽略了文章的质量，否则会导致过度优化；如果网站文章可以在当天就被收录的话，那么可以每天定时更新一篇文章，或者几天更新一篇文章都

是可以的。

个人博客或小型团队资源有限，难以维持每日大量更新，可选择每周更新2-3篇高质量文章；大型媒体或专业内容团队资源充足，可实现每日多篇更新。行业竞争情况：分析竞争对手的更新策略。