绿茶TV,详细解答、解释与落实从新手到达人、一步步教你掌握视频创作的技巧与诀窍！

佛山哪家公司做网站优化比较好?

佛山哪家公司做网站优化比较好？ 佛山哪家公司做网站优化比较好？一般需要多长时间呢？
爱江湖科技公司 域名和服务器的选择 域名不用非得选择老域名，其实新的域名也可以，就算有一个十年的老域名，自己不在优化上下功夫，那么选择老域名也是白费的。
域名选择的时候要尽量选择拼音域名，或者拼音简写域名，这样方便用户的记忆，以便再次访问。

可以的，神马搜索做好了流量也不错。做神马搜索建议重新做一个mip网站，提交mip页面引流效果挺好的。

红鼎科技是佛山一家创新的外贸网络营销公司，我们通过整合全球优秀的网络营销渠道及互联网技术资源，为外贸出口企业提供多语种网站建设、英文B2C网上商城建设、搜索引擎优化及adwords优化、海外服务器租用服务。多年来，红鼎人凭着“ 低调务实、开拓进取 ”的精力，赢得了国内外众多客户的认可，备受好评。

作为行业领先的企业，湖南万成云商科技有限公司在多语言外贸网站建设方面拥有显著优势。我们不仅支持定制化多语言源代码建站，还能在您的原网站基础上进行推广。我们的五大专利研发SEO优化系统能够保障您的关键词在Google首页上的表现，为您的网站带来更多有价值的流量。

看是否有自己的技术人员以及开发团队。一家专业的网站公司，一定是有自己的技术团队的，例如专门的前端、后端、设计等人员。如果没有自己的技术团队，应当谨慎选择。当然现在互联网技术这么发达，也不必拘泥于某个地区。其他地区关于机械行业或许有更加成熟的经验。

佛山市华通设计有限公司 华通设计始终致力于在信息技术领域发展。秉承“ 创新、求实、诚信、拼搏 ”的企业精神，致力为企业提供全面的网络宣传与技术应用整体策划方案，真正实现企业互联网信息智能化，提高企业在网络科技时代的市场竞争力。

SEO优化顾问简述:一般如何进行网站优化

〖One〗、网站结构优化、品牌词优化 把拓展出来的最核心的关键词分配到网站主导航每个栏目中去，一个网站的主导航一般有10个栏目，每个栏目分配3-5个关键词，这样就消耗了50个关键词。剩下的词放到网站的二级列表页面，或者三级详情页面。每个页面用1个关键词，这个关键词一定要是长尾关键词。这就是网站的结构优化。

〖Two〗、SEO中的网页优化主要涵盖网页减肥、网页相似度控制、网页内容优化三大方面，具体如下：网页减肥网页大小直接影响加载速度和搜索引擎抓取效率，需通过技术手段压缩资源体积：控制网页体积：建议网页大小不超过50KB，否则会延长加载时间并影响搜索引擎蜘蛛抓取。若超过阈值，需通过优化技术弥补速度损失。

〖Three〗、第一步：明确优化目标。与客户共同确定优化目标，并将其细分为周目标和月目标，逐步实施。第二步：深入了解产品与服务。在优化前，需深入研究产品的特性和服务优势，同时分析竞争对手的优化策略，了解其网站布局、链接结构、关键词使用等，为优化工作提供参考。第三步：分析目标用户。

〖Four〗、”由此可知，网站关键词优化必须做好整体关键词的分布。

〖Five〗、SEO优化网站的方法有哪些 猪八戒网 搜索引擎营销 SEM是SearchEngineMarketing的缩写，中文意思是搜索引擎营销。SEM是一种新的网络营销形式。SEM所做的就是全面而有效的利用搜索引擎来进行网络营销和推广。SEM追求最高的性价比，以最小的投入，获最大的来自搜索引擎的访问量，并产生商业价值。

网站优化方案如何写?

网站代码 对网站代码的考虑，一般主要是技术SEO，基本内容是：
①从搜索引擎的角度来看，网站代码越简单越好；②网页分动态与静态页面，页面中一般包括动态flash、图片等要素，应当从页面加载情况、用户体验等方面考虑SEO；
③网页所使用的技术、书写语言等。

名称可以使用关键词作为TITLE。图片尽量加上ALT标签，增强网站权重。

网站SEO优化方案之用户体验 网站在前期努力的优化下，很容易通过审核获取一定的排名，这时候会有一定的流量注入网站，这时候就要结合数据进行分析，看看用户跳出率是否偏高，是什么原因导致用户跳出网站？然后在对网站整体做细节微调，网站一旦成型上线，就不要随意大改，只需要做局部调整即可。

企业网站seo优化方案开头应该写什么 我们要明白这个方案既是你工作的执行方案，也是需要给老板看的证明你工作能力的方案。方案的可操作和执行性以及是否详细，直接影响到你今后工作的效率；而方案是否高大上是否写得生动简洁，直接影响公司老板对你的工作印象和认可程度。

如何写一份详细的网站SEO优化方案？我们一起来看看吧！一、网站定位 在建设一个网站之前，我们首先要做的就是一个网站清晰的定位，会带来转化率相对较高的客户群体。我们建站的目的就是为了营销，只有集中来做某一件事，才会更好的展现我们的网站，这样网站内容建设相当也会比较简单。

SEO优化方案是每位SEOER都必须要做的，那么该如何入手写方案呢？要确定网站搜索引擎优化（SEO）的目标 SEO方案的制定肯定是要以目标为基础的，所谓方案策略正是为目标所做，相信这一点没有人会有异议。诊断和评估网站目前的SEO现状 诊断网站的SEO现状才能发现不足。

SEO关键词如何加粗变色

文章必须原创 标题、段、尾段出现关键词，其中标题必须出现。文章中有图片，必须把图片描述表示出来（鼠标滑过上面的显示文字）如文章中遇到其他长尾词需做锚链接 文章中的长尾关键字进行加粗、颜色、加大（本人不推荐倾斜）我们知道了怎么操作长尾后，还有很多需要学习。

屏幕阅读器会通过语调变化读出内容，提升无障碍体验。示例代码：这句话中的关键词需要强调。标签：内容重要性（通常表现为加粗）语义：表示内容具有高优先级或重要性（如警告、关键提示、法律条款），语义比更强。视觉效果：浏览器默认加粗显示，但核心是传递内容的权重。

网站关键词的分析 对于网站关键词，每一个站长朋友应该很熟悉了，所谓的关键词就是对网站的一种简单而又综合性的描述，网站关键词分析也叫做关键词定位。网站关键词分析是进行SEO优化的最重要的一环。

新站上线，写好标题就跟描述就最好不要再做改动了，修改太频繁会让蜘蛛对你的站产生不信任感，容易让首页的收录时间变慢，甚至不收录。2；新站没收录首页之前最好不要做描文本，新站越自然越

好，不要为了蜘蛛而刻意的优化，一开始给蜘蛛一个好印象。最多给关键词加粗，或者变色。

网站优化是怎么做的?

优化网站布局 栏目设定：合理规划网站栏目，确保每个栏目都有明确的主题，便于搜索引擎和用户理解网站结构。关键词布局：首页应多布局一些核心关键词，栏目页面则多设置一些长尾关键词，以提高网站的关键词覆盖率。

第一步：结合自身网站内容寻找一些关键词（最好不要找太热门关键词），在百度、Google中搜下，如果搜索结果中出现的全是网站主页，就放弃；如果大部分都是内页，这个关键词则可以用。第二步：找到排名前三位的网站，把它们的Title、deion拷贝下来，整理成适合自己的，一定要比原来的网页排布更优秀、更合理。

首先清楚网站做优化是为了增加网站曝光率，提高整站权重，然后用户通过搜索引擎时更容易搜索到你的网站，进而带来可观的流量。立足这一点，才能开始对网站进行优化方案的策划。

个人网站做SEO优化方法：网站建设时期，一定要构造优化基础，如果自己不会，找网络公司建网站，多听听工程师的优化建议，同时可以找找，关键词排名好的同行网站，看看别人网站是怎样架构的，再结合美观，营销理论来做。（注：建网站的时候，要在网站的每个页面加一个分享的窗口。