精品一区二区精品在线,详细解答、解释与落实最新动漫资讯与精彩推荐、快来围观!

初学seo,有没有教程什么的?

最简单的就是先做301或302跳转到高PR的域名B，等PR更新过后，立刻取消转向，同时也获得了和B站相同的PR值。这个做假的PR显示值至少维持到下一次PR更新，一般有两三个月或更长的时间（出自zac前辈的seo实战密码中的介绍）。以上是一些关于SEO的基础知识，了解以后大家在看各种关于SEO的相关文章资料的时候就不至于一头雾水了。

买SEO书籍学习。《SEO实战密码》这本书讲挺详细，也易于理解，可以参考。到SEO论坛学习。了解最新的SEO动态，比如，百度今天有什么动态，SEO的什么方法不管用了等等。而且，还可以在SEO论坛看到别人SEO实战的教程。建网站实践SEO。SEO你学习到再多知识，不去实战一点用处也没有。

在线学习平台：公开课网站：诸如网易云课堂、腾讯课堂等在线教育平台，会定期推出免费的SEO培训课程，这些课程通常涵盖SEO基础知识、关键词优化、网站结构优化等内容。专业SEO论坛：一些专业的SEO论坛，如SEOWHY、推一把等，会提供免费的SEO学习资源，包括教程、案例分享、问答交流等。

seo篇章:告诉你如何刷百度下拉框与相关搜索

一是相关搜索更新频繁，保持操作以确保效果稳定。二是优化的相关搜索词必须在搜索结果页面上与你信息紧密相关，避免徒劳。刷百度下拉框的策略则更为直接，主要目标是将关键词A搜索量达到一定水平，使得包含更简短关键词B的搜索能够触发关键词A的下拉框联想。具体操作为，使用百度搜索关键词A并记录搜索结果页面URL，粘贴至流量精灵分享。

操作步骤：打开流量精灵，搜索主关键词获取URL，复制至“我的网址”，再次搜索相关关键词，获取新URL，优化设置中启动目标网址，粘贴新搜索结果页面URL。此方法需持续，以保持效果稳定。优化相关搜索词时，确保大量信息与你相关。使用后注意，相关搜索下方有举报功能。

我们把这个链接地址应用到弹窗中，当打开正常页面以后自动弹一个页面出来目标就是百度搜索结果地址。这样就达到了有人访问你网站，就自动帮你搜索一次关键词的目的了。这样就有了刷下拉框软件的功能，且更优于那软件，不用整天开着电脑去刷，节省了软件费用，也节约了电费，节约了电脑寿命。

搜索下拉词要满足用户需求：百度搜索下拉词是不是自己搜索某一个词多就自动出来，自动出来的下拉词是与搜索相关的，并非每个时刻都不一样。搜索下拉菜单反馈性关键词是用户在搜索时与搜索引擎的第一步互动，在互动过程中，搜索引擎的反馈关键词不断调整来满足用户的个性需求。

搜索框下拉选项；2，右侧相关搜索（智能抓取，含图片）（约14年上线）；3，底端相关搜索词。其中，下拉项原展示最多10条，现最多4条，前2条为含该搜索前缀的历史搜索（若有），后2条为相关搜索。历史搜索可以手动删除，或清除cookin，则全部展示相关搜索。

SEO优化教程:网站结构怎么布局

因为打开flash以及js特效的时间相对比较长，如果放在首页的body中间，那么打开一个首页的时间就会

延长，不利于整个网页的打开速度的提升，所以要在首页的栏目上通常要尽可能的减少使用js特效或者flash特效，如果需要有，那也要放在body之后，这样就不会影响到网站的打开速度，从而提升网站的体验度。

关键词筛选与布局避开高竞争词：选择与网站内容相关但竞争度适中的关键词（如长尾词），避免直接竞争热门词。可通过百度/谷歌搜索验证：若结果多为首页，则放弃；若多为内页，则可用。

操作方法：将定位后的核心关键词（如“网站代运营”）嵌入网站标题，确保用户和搜索引擎快速理解网站主题。重要性：定位模糊会导致内容分散，增加更新成本且效果差；精准定位可提升内容垂直度，增强用户信任感。优化网站结构布局标准：采用树形结构（首页→频道页→详情页），确保层级清晰、逻辑连贯。

关键词 很多企业产品网站关键词布局非常不合理，比如做钢材的公司，首页title居然就一个XX钢铁公司，甚至有的连栏目页也都统一用公司名称。

第二步：网站关键词布局 网站结构优化、品牌词优化 把拓展出来的最核心的关键词分配到网站主导航每个栏目中去，一个网站的主导航一般有10个栏目，每个栏目分配3-5个关键词，这样就消耗了50个关键词。剩下的词放到网站的二级列表页面，或者三级详情页面。

其中网站结构应该尽量使用div+css结构，蜘蛛抓取网站只能识别html代码，因此合理的网站结构方便对蜘蛛爬取网站内容和识别网站主题。关键字布局：首页一级栏目分布核心关键字，栏目层次最好不要超过3级，栏目数量和栏目的层次不仅对用户不好，也不方便蜘蛛的抓取。

面向初学者的百度推广关键词规划师工具教程

〖One〗、第1步：创建百度推广关键字规划师帐户 创建免费帐户后，您将能够使用百度推广关键字规划师的关键字研究工具。第2步：寻找新的关键词创意 使用关键字工具，根据与特定网站或页面相关的术语或种子关键字查找关键字提示。过滤结果并将其导出至Excel或添加至计划。

〖Two〗、关键词推荐 功能介绍：关键词规划师能够根据广告主的产品或服务，推荐相关的关键词。这些关键词是基于用户的搜索行为和市场需求生成的，有助于广告主精准定位潜在客户。使用方法：在关键词规划师中，输入与产品或服务相关的核心词汇，系统将自动展示一系列相关关键词。

〖Three〗、提升服务质量：加强产品知识和服务质量的培训，提升整体销售能力。注意：虽然上述内容未直接涉及百度关键词规划师的具体功能操作，但这些都是在使用关键词规划师进行关键词策略制定和优化时需要考虑的关键因素。

〖Four〗、打开百度关键词规划师可按以下步骤操作：搜索百度推广并进入对应页面：在浏览器中搜索“百度推广”，选择并点击网址中带有“www2”的链接。进入搜索推广：在打开的页面中，找到“搜索推广”板块，点击其中的“进入”按钮。进入工具中心：在搜索推广页面中，找到“工具中心”选项并点击。

〖Five〗、关键词规划师的位置 要找到百度关键词规划师，可以按照以下步骤操作：进入百度营销中心：首先，我们需要登录到百度营销中心的首页。进入搜索推广模块：在百度营销中心首页的左下方，有一个“搜索推广”模块，点击该模块中的“进入”按钮。

seo教程求教

〖One〗、如何更快更好学习好SEO呢，成为一个SEO高手？一是，学习的心态

学习SEO，首先要将心态放正，没有一口吃出来的胖子，也没有一天练就的绝招。SEO是一个策略，许多技巧的组合，需要一定时间积累经验，掌握操作知识。
记得前不久有人QQ上发来消息，“ 能不能教点绝招让我成为SEO高手 ”，险些晕倒。

〖Two〗、所以，在周边若有人也从事seo行业，那么你可以虚心向他求教。在自己学习的过程有任何的疑问都要勤加思考，勤问他人。这样才能让助你成为seo优化高手清楚障碍。第学会怎样建站 为什么要自己学会建站呢？因为自己学会网站是怎样构成的，那么在以后自己的优化过程中每一个细节都能有所认识。

〖Three〗、如果不满足这两个基本点，在做网站推广的时候，就会遇到效果不佳，或者推广人员很卖力，但取得不了好效果的问题。网站推广方法二：站内优化 站内优化是SEO（搜索引擎优化）中工作的其中一项，SEO工作是专业的工作，而并不是每天更新几篇文章就能把这项工作做好的。

SEO教程:网站seo优化的基础有哪些

〖One〗、内链的优化 合理的网站内链优化能降低用户的跳出率，提高关键词排名，分配权重等，对于文章中的内链，应该在用户难以理解的词语或内容时出现，不要为了提升关键词而忽视用户体验；第二点就是做好相关推荐文章。

〖Two〗、第二步：选定长尾关键词 通常一个关键词的长尾应该是比较多的，算是初步选定吧。按照相关理论一个SEO很好的网站是通过大量的长尾关键词获得大量流量的，所以长尾关键词也是很重要的。

〖Three〗、网站内有规律的更新内容，更让搜索引擎喜爱。所以在网站内容更新的安排也是SEO优化中需要注意的一个方面。合理的安排发布新内容的日程可以在这个优化过程中起到更好的作用。同时我们在布置链接时也要注意网站之间的结合。

〖Four〗、关键词分析（也叫关键词定位）关键词分析包括：关键词关注量分析、竞争对手分析、关键词与网站相关性分析、关键词布置、关键词排名预测。网站架构分析，好的架构就是整个网站的基础定位 网站结构符合搜索引擎的爬虫喜好则有利于SEO优化。